

Edytorial



Magdalena Lis
redaktor naczelna

ALCHEMIA CZASU III

Nie boję się dojrzałości. Ani tej fizycznej, ani emocjonalnej. Nie boję się kurzych łapek, dodatkowych kilogramów, zbytniej refleksyjności, opanowania emocji i tego czegoś, co wielu nazywa dorosłością. Boję się jedynie tego, że uciekł mi czas, który przecież zaplanowałam ze szwajcarską dokładnością. Na coś innego.

Istnieje wiele możliwości, by kontrolować czas. Moda numer jeden – najbardziej poniekąd powszechna – na zegarek. Spoglądamy na urządzenie oplatające lewy lub prawy nadgarstek i zaraz wiemy, która jest godzina. Moda numer dwa – coraz powszechniejsza – na komórkę. Moda numer trzy (...) Sposobów jest wiele. Z resztą zmienność to przecież domena mody. Technologii też się oberwało i w tym akurat nie ma nic złego.

Wiedza na temat aktualnego czasu nie jest już dziś tak istotna jak to, ile zabierają nam go poszczególne czynności. Niekiedy możemy to zmierzyć, korzystając z dostępnych w Internecie programów. Dostępne są także liczne poradniki, w których sugeruje się, by prowadzić dziennik aktywności, wcześniej wybrać osobisty cel, nadać sprawom priorytet ważności. **Wszystko to, by być lepiej zorganizowanym, efektywniejszym, bardziej automatycznym i machinalnym, ale z ludzką kreatywnością, intuicją i wyczuciem.**

Tymczasem idzie wiosna (lub jesień... jak kto woli). Wczesnym popołudniem za oknem słońce flirtuje z wiatrem. Otulone płomykami liście drzew tańczą frywolnie jakby tylko pozornie chciały uciec. Nie uciekają i nie czuć tej dziwnej pokusy w powietrzu. Pokusy, która z równym powabem towarzyszy młodej dziewczynie z rozanielonymi oczyma, a która ucieka... jedynie wzrokiem, by inni (on?) nie wychwycili lubieżności w nim ukrytej. Ludzkie... subtelne... prawdziwe...

To spostrzeżenie powoduje, że świat znów mnie zaskoczył. Zdarza się to dość często, za każdym razem inaczej, ciekawiej, barwniej. Pewne wspomnienia czy odczucia, mimo swojej błażej struktury w zarysie, tak często i mimochodem powracają w różnych momentach. Za każdym razem w trochę innej formie. Zawsze jednak powodując, że dziwnie odpływam, gdy powinnam być tu i teraz w pełnej koncentracji. I na nic się mają w obliczu tych pięknych wspomnień wielkie teorie zarządzania czasem. **Flirt wiatru ze słońcem zawsze wygrywa nad logicznym jestestwem ukrytym pod stertą papieru na**

obarczonym obowiązkami biurku. Podobnie szum morza, szelest trawy, dotyk piasku na skórze...

W każdym człowieku pierwiastek infantylności co jakiś czas wychyla się zza dorosłe przybranej gęby. Uosabia go właśnie zdziwienie pozornie prostymi rzeczami, dostrzeganie piękna świata widzianego na co dzień, a jednak tak oczywistego, że umykającego zwykłej percepcji. Piękna, które kamufluje pęd do doskonałości, ekonomia, ciągła pogoń za konceptualnymi ideałami.

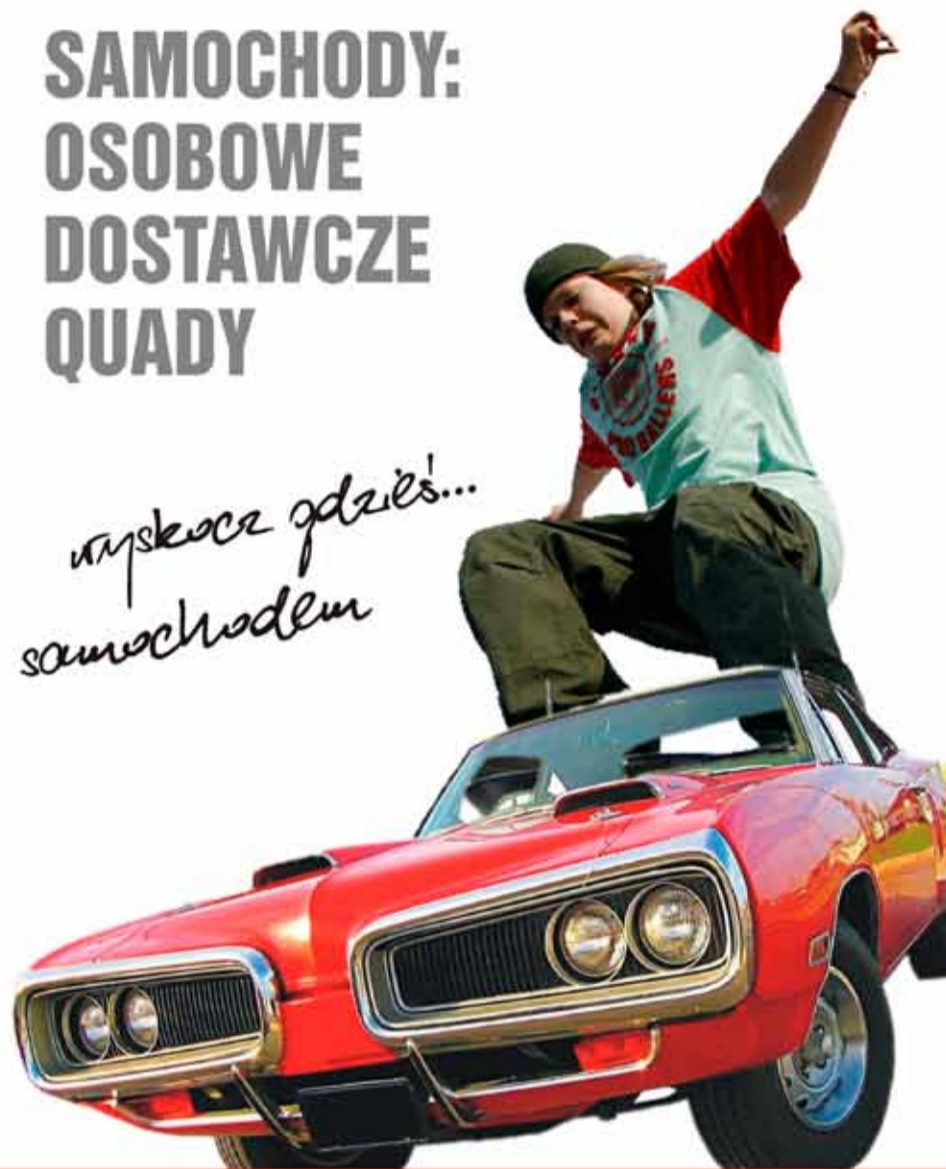
Próba okiełznania tegoż pierwiastka w imię wymuszonej „dorosłości” powoduje, że tracimy radość życia, cieszenia się z małych rzeczy, które tak naprawdę tworzą to coś, co już tworem sztucznym nie jest, a z pewnością kryje w sobie wiele magii. **Dostrzegając piękno na co dzień, zyskujemy co najmniej kilka puzzli w układance zwanej indywidualnym, prawdziwym, promieniującym na zewnątrz szczęściem.**

Co jakiś czas zdaję sobie sprawę, że znów uciekł mi przez palce czas, który zaplanowałam z taką drobiazgowością. **Ponownie nie czuję się winna, a wręcz przeciwnie – dorosłe, doskonale szczęśliwa.**

Milej lektury łączonego wydania „Wici Polonijnych” i „Gazety Targowej”, które powstało na okazję szczególną - XX jubileuszowe Światowe Forum Mediów Polonijnych.

SAMOCCHODY:
OSOBOWE
DOSTAWCZE
QUADRY

wyskocz gdzieś...
samochodem



tel./fax 014 627 55 25

www.wypożyczalnia-samochodow.com.pl

ul. Obrońców Tobruku 4
33-101 Tarnów

cell: +48 501156889, +48 512082335
e-mail: grafsc@vp.pl, graf@in.net.pl

GRAF

GAZETA TARGOWA Międzynarodowych Wirtualnych Targów internetowych eGALAKTYKA.pl
www.egalaktyka.pl

Redaktor naczelna – Magdalena Lis

Zespół redakcyjny – Józef Komarewicz, Grzegorz Dolasiński, Dorota Kostur, Halina Wojtanowska

Wydawca – Stowarzyszenie „Media Polanie” ul. Sokoła 3, 33-100 Tarnów
tel. (014) 656 27 01, 656 27 02, fax. (014) 656 27 03

Kontakt – egalaktyka@egalaktyka.home.pl

Skład i druk – Mała Poligrafia Redemptorystów

Redakcja zastrzega sobie prawo do skrótów i redakcyjnego opracowania tekstów przyjętych do publikacji. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych i promocyjnych.



2008 – 2012

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Wywiad



Stanisław Lis

dyrektor Biura Organizacyjnego

XX Światowego Forum Mediów Polonijnych Małopolska-Podkarpacie 2012

Tarnów-Kraków-Rzeszów-Warszawa

Światowe Forum Mediów Polonijnych – przygoda z Polską

Ze Stanisławem Lisem, dyrektorem Biura Organizacyjnego Światowego Forum Mediów Polonijnych rozmawiał Józef Komarewicz.

- Jest Pan twórcą Światowego Forum Mediów Polonijnych. Czym dla Pana jest Forum?

- Światowe Forum Mediów Polonijnych jest dla mnie wielką przygodą, którą postanowiłem po raz pierwszy przeżyć dwadzieścia lat temu... Od tej chwili cały czas w niej uczestniczę i co roku, na nowo odkrywam jej smak. Raz jest to dla mnie survival, innym razem - przepłynięcie Amazonki kajakiem, a jeszcze innym razem - zdobywanie szklanej góry... A jednak nie mógłbym bez Forum oddychać, gdyż... Światowe Forum Mediów Polonijnych, to przede wszystkim światowa marka. Moim zdaniem sukcesem światowego spotkania dziennikarzy polonijnych jest to, że stało się ono własnością jego uczestników, a nie tylko organizatorów. Forum jest ważnym miejscem debaty, wyrażania opinii w sprawach ważnych dla Polaków mieszkających poza granicami kraju, kierowanych do parlamentu i rządu RP, wytyczania roli, jaką mogą odgrywać Polacy żyjący i działający za granicą, w zakresie promocji Polski i tworzenia jej pozytywnego wizerunku.

- Czy można zmierzyć skuteczność promocji Macierzy w krajach zamieszkania uczestników Forum?

- Skuteczność takiej promocji ma szeroki zakres, zważywszy choćby na ilość redakcji prasy, radia i telewizji, a także portali internetowych uczestniczących co roku w Forum. Każdego roku przyjeżdża na tradycyjną, tarnowską inaugurację Forum ok. 150 dziennikarzy polonijnych z ponad 30 krajów świata: m.in. Australii, Austrii, Argentyny, Belgii, Białorusi, Czech, Danii, Egiptu, Estonii, Finlandii, Francji, Grecji, Holandii, Izraela, Irlandii, Kanady, Kazachstanu, Libanu, Litwy, Łotwy, Macedonii, Mołdawii, Niemiec, Polski, Rosji, RPA, Słowacji, Serbii, Szwajcarii, Szwecji, Ukrainy, USA, Wielkiej Brytanii, Węgier, Włoch oraz reprezentacja mediów krajowych. Od pierwszego do dziewiętnastego Forum uczestniczyło łącznie 3118 dziennikarzy polonijnych i krajowych.

Owocem obecności dziennikarzy polonijnych na Światowym Forum Mediów Polonijnych jest corocznie około 5000 faktów medialnych w postaci artykułów w prasie polonijnej oraz zamieszczanych na 200 portalach internetowych, a także audycji radiowych i programów telewizyjnych w mediach elektronicznych. Taka ilość faktów medialnych świadczy o tym, że Forum ma olbrzymią moc oddziaływania promocyjnego. Nieprzypadkowo Światowe Forum Mediów Polonijnych zostało uznane przez Instytut Obserwatorium Mediów w Strasburgu przy realizacji XV ŚFMP - za największe przedsięwzięcie w dziedzinie mediów w Europie i świecie. Te wszystkie publikowane w mediach materiały dziennikarskie staramy się archiwizować w Małopolskim Forum Współpracy z Polonią, głównie te, które przywożą z sobą uczestnicy. Wiele zamieszczaliśmy na stronie internetowej stowarzyszenia.

- Światowe Forum Mediów Polonijnych zawsze przyciągało wybitnych polonijnych publicystów, reporterów i fotografików.

- To jest właśnie uroda tego światowego spotkania. W Forum uczestniczyły znakomite „polskie pióra” m.in. Andrzej Czyżowski, prezes Związku Dziennikarzy RP w Wielkiej Brytanii, Wojciech Białasiewicz, redaktor naczelny „Dziennika Związkowego” z Chicago, Jan Ciechanowicz z Litwy, Alina Grabowska z RWE, Stefan Bratkowski, Jerzy Turowicz, Zbigniew Święch, Olgierd Jędrzejczyk, Henryk Cyganik, Stanisław Stolarczyk z Kanady, Jan Polkowski, naczel-

ny „Czasu Krakowskiego”, nestorka Maria Mirecka - Lorys z Radia Otwarty Mikrofon ze Stanów Zjednoczonych, pielęgnowająca polskość również w krajach na Wschodzie, nazywana przez przyjaciół „bożą przemysłniczką”, Jerzy Barankiewicz z San Diego, Elżbieta Wolski z Kanady, Brygida Gołębiowska z Hamburga, Jerzy Skrobot z „Dziennika Związkowego”, Romuald Mieczkowski z Litwy, Bronisław Firla z Czech, Jadwiga Haffner z Austrii, Michał Zieliński z Finlandii, Leokadia Komaiszko z Belgii, ks. Henryk Kruszewski z Luksemburga, Jerzy Sokalski z „Ziemi Berdyczowskiej”, Janusz Szelechta z „Nowego Dziennika”, Sławomir Sobczak ze Stanów Zjednoczonych, Jadwiga Dąbrowska z Francji, Tadeusz Urbański, niezależny dziennikarz ze Szwecji, współtwórca dziennikarskiego kabaretu „dEFEKT”, Anna Saleh-Zalewska z Libanu, Anna Gordijewska z Radia Lwów, Katarzyna Panteluk z Kijowa, Sława Ratajczak z Niemiec, Małgorzata Wojcieszynska ze Słowacji, Wit Wojnarowicz z Radia Pionier w Kanadzie, Wiesław Magiera z „Głosu Polskiego” z Kanady, Zofia Schroten - Czerniejewicz ze „Sceny Polskiej” z Holandii, znakomici fotoreporterzy - Stefan Dybowski z Niemiec i Danuta Butler z Austrii, z portalu „photo-photo.at”, jak również profesorzy uniwersyteccy m.in. prof. Andrzej Stelmachowski, prof. Franciszek Ziejka, rektor UJ, prof. Jerzy Mikułowski - Pomorski, prof. Grzegorz Babiński, prof. Andrzej Prusek, prof. Władysław Miodunka.

- Początkowo dziennikarze polonijni poznawali Tarnów, województwo tarnowskie, Kraków...

- Doskonale zdawaliśmy sobie sprawę z tego, że „oprowadzanie” uczestników Forum po Tarnowie i województwie tarnowskim musi mieć swój kres. W 1998 r. w gronie organizatorów Forum mocno postanowiliśmy pokazywać dziennikarzom polonijnym osiągnięcia gospodarcze i dorobek kulturalny Polski przez pryzmat regionów. Dotychczas uczestnicy Światowego Forum Mediów Polonijnych odwiedzili 12 regionów Polski, pokonując trasę najczęściej autokarami, a tylko raz pociągami, z Małopolski na Pomorze. W 1999 r. podczas Forum zachwycaliśmy dziennikarzy polonijnych urokiem Małopolski i królewskiego Krakowa, w 2000 r. - pokazaliśmy Podkarpacie i Rzeszów, w 2001 r. - Łódź i Łódź, w 2002 r. - świętokrzyskie i Kielce, w 2003 r. - lubelskie i Lublin, w 2004 r. - Pomorze i Trójmiasto, w 2005 r. - województwo śląskie i Katowice, w 2006 r. - województwo warmińskie - mazurskie i Olsztyn, w 2007 r. - województwo mazowieckie i Warszawę, w 2008 r. - wróciliśmy do Małopolski, w 2009 r. dziennikarze polonijni odwiedzili ponownie Śląsk, zaś w 2010 r. wybraliśmy gospodarną Wielkopolskę. Z kolei w 2011 r. uczestnicy Forum odwiedzili województwo zachodniopomorskie. Natomiast na tegoroczne, jubileuszowe, bo dwudzieste Światowe Forum Mediów Polonijnych zaprosiliśmy dziennikarzy polonijnych na południe Polski - do Małopolski, gdzie narodziło się światowe spotkanie dziennikarzy polonijnych oraz do województwa podkarpackiego, a także na Mazowsze, do stolicy.

- Światowe Forum Mediów Polonijnych przyczyniło się do nawiązania współpracy krajowych instytucji, organizacji i przedsiębiorców z ośrodkami polonijnymi w świecie.

- Efektem siły promocyjnej Forum było podpisanie wielu kontraktów na współpracę gospodarczą, kulturalną i turystyczną zawieranych przez polskie gminy i firmy z partnerami w Europie i świecie. Przykładem takich kontraktów jest wprowadzenie produktów „Ceramiki Paradyż” Sp. z o.o. na rynki wschodnie (Ukraina, Rosja, Litwa, Łotwa) oraz do Kanady.

Następnym przykładem jest wyjazd Zespołu Pie-

śni i Tańca „Śląsk” do Donbasu (Rosja), czy nawiązanie współpracy miasta Tarnów z partnerskim miastem w Rosji, w obwodzie archangielskim - Kotlasem. Innym przykładem współpracy z ośrodkami polonijnymi jako wymiernego efektu Światowego Forum Mediów Polonijnych jest budowa sali gimnastycznej w Smęgorzowie (gmina Dąbrowa Tarnowska, województwo małopolskie) przy udziale środków Polonii kanadyjskiej. Forum towarzyszyło również rozwojowi takich firm jak np. Okocimskie Zakłady Piwowarskie S.A., Firma Oponiarska „Dębica” S.A., Kopalnia Soli w Bochni, Kopalnia Soli w Wieliczce, Grupa Can - Pack S.A., PLUS GSM, Era Sp. z o.o., Kato-wicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A., hotel „Polonia” w Lublinie, uzdrowiska w Busku - Zdroju, Ciechocinie, Nałęczowie, Polczynie - Zdroju.

- Czy powstały na Forum jakieś „koła ratunkowe”?

- Powstało ich wiele. Światowe Forum Mediów Polonijnych stworzyło bowiem płaszczyznę pomocy dla dziennikarzy tworzących się mediów polskich w krajach byłego Związku Radzieckiego. Dziennikarze z Europy, Stanów Zjednoczonych i Kanady pomagali dziennikarzom polonijnym na Ukrainie, Białorusi, Litwie, Łotwie, w Kazachstanie. Należy pamiętać o tym, że Forum tworzyło się w czasach, kiedy zbyt wiele o Polonii na Wschodzie nie wiedziliśmy. Chwałebnym przykładem takiego „koła ratunkowego” jest wieloletnia pomoc redakcji „Nowego Dziennika” z Nowego Jorku dla Polskiego Radia Lwów.

- Jakże Panu szczególnie zapisały się w pamięci wydarzenia Forum?

- Każda edycja Światowego Forum Mediów Polonijnych ma swoje „eventy”. Na pewno nimi były m.in. spotkania dziennikarzy polonijnych z prezydentami RP - Aleksandrem Kwaśniewskim w Kielcach i Warszawie, ostatnim prezydentem RP na Uchodźstwie Ryszardem Kaczorowskim na Zamku Królewskim w Warszawie oraz Lechem Wałęsą w Gdańskiej Stoczni, marszałkami Senatu RP Andrzejem Stelmachowskim, Adamem Struzikiem, Alicją Grześkowiak, Longinem Pastusiakiem, Bogdanem Borusewiczem i odwiedziny Ostrowa Lednickiego - miejsca Chrztu Polskiego, siedziby Mieszka I i Bolesława Chrobrego, czy msza święta w Archidiecezji Gnieźnieńskiej celebrowana przez arcybiskupa Henryka Józefa Muszyńskiego, Prymasa Seniora, w miejscu koronacji królów polskich i siedzibie Prymasów Polski.

Podczas Forum obchodziliśmy jubileusze i rocznice m.in. 350 lecia obrony JASNEJ GÓRY, 170 lecia uzdrowiska w Busku Zdroju, 50 lecia Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk”, 20 lecia istnienia województwa tarnowskiego, 70. rocznicę Wybuchu II Wojny Światowej, 20 rocznicę Odzyskania Wolności i Upadku Komunistycznego w Europie Środkowej, 25 rocznicę „Sierpnia 80”, 20 lecie odrodzonego Senatu, 450 rocznicę śmierci hetmana wielkiego koronnego Jana Tarnowskiego i 480 rocznicę zwycięstwa wojska polskiego pod dowództwem Jana Tarnowskiego nad armią mołdawską pod Obertynem, 30 rocznicę wpisu Kopalni Soli Wieliczka na I listę Światowego Dziedzictwa Kulturalnego i Przyrodniczego UNESCO, 10 rocznicę zamachu terrorystycznego na World Trade Center.

- Przy takim jubileuszu Forum wróćmy do korzeni...

- Wszystko zaczęło się w Wojewódzkim Ośrodku Kultury w Tarnowie, który w końcówce lat osiemdziesiątych minionego stulecia realizował ważny dla „małych ojczyzn” program „Kultura, a samorząd lokalny”, organizował sejmiki prasy lokalnej oraz re-

dakcje gazet samorządowych w Małopolsce i na Podkarpaciu, będąc równocześnie w wielu przypadkach ich wydawcą. Wystarczy wspomnieć tylko takie czasopisma jak „Głos Lisiej Góry”, „Kronikę Rzeszawy”, „Echo znad Beli”, „Gońca Dębickiego”, „Merkurysza Wiśnickiego”, „Wieści Szczucińskie”, „Gminne Zwierciadło”, „Informator Ryglicki”, „Nowiny Tarnowskiej Gminy”, „Pogórze”, „Radomyśkie Wieści”, „Wiadomości Jodłowskie”, „Wiadomości Brzostockie”, „Piłźniaka”, czy „Wiadomości z Czarnej”, które od początku były sprzymierzeńcami dziennikarzy polonijnych. Pomysł organizacji Forum, początkowo jako Sejmiku Prasy Polonijnej został poddany przeze mnie (wówczas sprawowałem funkcję dyrektora Wojewódzkiego Ośrodka Kultury) w trakcie I Ogólnopolskiego Sejmiku Wydawnictw Regionalnych i Samorządowych zorganizowanego przez tarnowski WOK w Piłźnie, od 18 do 19 września 1992 r.

- W tym czasie Tarnów przeobraził się w centrum prasy lokalnej. Tworzyły się właśnie nowe idee mediów. Myślano na przykład o założeniu „Radia Leliwa”, snuto plany wokół Radia Franciszkańskiego, powstawały nowe tygodniki oraz oddziały regionalnych dzienników, wspomnę tylko „Czas Krakowski”, czy też oddział Gazety Wyborczej. Tarnów miał zawsze tradycje czasopiśmiennicze. W okresie międzywojennym Tarnów był drugim po Stanisławowie ośrodkiem prasowym.

- Opierając się na tych właśnie tradycjach, pod auspicjami Wojewódzkiego Ośrodka Kultury w Tarnowie narodził się Regionalny Ośrodek Prasy Lokalnej Polski Południowej, który później przekształcił się w Polskie Stowarzyszenie Prasy Lokalnej, również z siedzibą w Tarnowie, w Wojewódzkim Ośrodku Kultury. W pierwszym numerze biuletynu Regionalnego Ośrodka Prasy Lokalnej Polski Południowej - „Redaktorze” wydanym w czerwcu 1993 r. Komitet Organizacyjny Forum ogłosił, że „Polska po raz pierwszy jest organizatorem Światowego Forum Prasy Polonijnej. Miejscem tego Forum został wybrany Tarnów. Wybór ten nie był przypadkowy, zdecydowały o nim z jednej strony wieloletnie tradycje emigracji mieszkańców Galicji, z drugiej zaś - olbrzymi dorobek regionu tarnowskiego w zakresie organizacji samorządowych środowisk lokalnych i komunikacji społecznej w latach 1989 - 1993. „Ten wybór to także potwierdzenie więzi kulturowych i tożsamości cywilizacyjnej tego regionu ze środowiskami polonijnymi na całym świecie. To szanse na wzajemną wymianę doświadczeń i nawiązanie stałych kontaktów przyjacielskich i biznesowych. To wreszcie świadectwo olbrzymiego potencjału i niewykorzystanych możliwości, które ten region posiada, a które ludzie związani z samorządami lokalnymi, środowiskami twórczymi i biznesem, pragną wykorzystać dla siebie, dla Polski i dla Polaków żyjących na całym świecie.”

- Jak często zmieniali się organizatorzy Forum?

- Zmian organizatorów nie było wiele. Od 1993 do 1995 r. ŚFMP organizował Wojewódzki Ośrodek Kultury w Tarnowie. Od 1996 r. do 1998 r. organizatorem Forum była Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. Od 1999 r. Forum organizuje stowarzyszenie - Małopolskie Forum Współpracy z Polonią. Na uwagę zasługuje fakt, że grupa osób związanych z Forum, szczególnie Jolanta Kwiek, Małgorzata Sajdak, Iwona Surman, Dorota Kostur, Józef Komarewicz, Kamil Cyganik, Kaja Cyganik... organizuje to światowe spotkanie od samego początku, zdobywając ogromne doświadczenie w realizacji tak wielkich projektów jak Forum. Zachowaliśmy zatem pewną organizacyjną ciągłość, która przydaje się w zdobywaniu sprzymierzeńców, patronów, partnerów i sponsorów.

Światowe Forum Mediów Polonijnych, to największe w Polsce partnerstwo publiczno – prywatno – społeczne. W organizacji Forum uczestniczy ok 120 partnerów – instytucji publicznych, organizacji pozarządowych oraz firm.

W 1995 r. poszerzyliśmy krąg dziennikarzy polonijnych, uczestników Forum o przedstawicieli radia i telewizji. Od III Forum nosi ono nazwę Światowe Forum Mediów Polonijnych, która stała się rozpoznawalną marką. W Tarnowie – mateczniku Forum, to światowe spotkanie trafiło do pierwszej edycji „Encyklopedii Tarnowa”. Forum doczekało się kilku publikacji książkowych. Pierwszą książkę o Forum napisał Henryk Cyganik, drugą – Regina Cyganik i Kaja Cyganik. Obecnie, w pierwszym dniu XX ŚFMP ukaże się trzecia książka Reginy Cyganik i Kai Cyganik o Forum pt. „Ja to mam szczęście...20 lat Światowego Forum Mediów Polonijnych 1993 – 2012”. Na uwagę zasługuje również fakt, że wielu parających się publicystyką uczestników w książkach wydawanych w świecie poświęca Światowemu Forum Mediów Polonijnych całe rozdziały.

- Forum spełnia wiele funkcji. Przede wszystkim ma charakter poznawczy, ale również...

- Na Forum zawiązało się pomiędzy dziennikarzami wiele przyjaźni, trwają one aż po dzień dzisiejszy. Uczestnicy Forum wzajemnie się odwiedzają w krajach zamieszkania, pomagają i planują wspólne projekty. O tym, że pomysłów im nie brakuje, świadczy chociażby odnoszący sukcesy sceniczne dziennikarski kabaret „dEFEKT”, którego program artystyczny przed występem na Forum ustalany jest przy pomocy Internetu.

Każdemu z nas, zarówno uczestnikom, jak i organizatorom coś Światowe Forum Mediów Polonijnych dobrego wniosło do jego życia. Każdy z nas ma związane z Forum osobiste przeżycia.

- Jakie zatem będzie Jubileuszowe Forum?

- Uczestników dwudziestego Forum czeka osiem dni pracowitych, poznawczych, atrakcyjnych i pełnych niespodzianek. XX Światowe Forum Me-

diów Polonijnych MAŁOPOLSKA PODKARPACIE „Tarnów-Kraków-Rzeszów-Warszawa” rozpoczyna oczywiście w Tarnowie, w mateczniku Forum. To właśnie Tarnów, mocny w okresie międzywojennym ośrodek prasowy na prowincji (co do wielkości, drugi po Stanisławowie) pierwszy gościł tak ogromną grupę dziennikarzy polonijnych. Dwudzieste Forum odbywa się w 140. rocznicę urodzin wielkiego wynalazcy, tarnowianina, polskiego Edisona – Jana Szczepanika, twórcy m.in. barwnej fotografii, prekursora telewizji, wynalazcy telegrafu bez drutu, filmu dźwiękowego i kamizelki kuloodpornej, która uratowała życie królowi hiszpańskiemu Alfonsowi XIII.

Forum rozpoczynamy tradycyjnie 10 września br. konferencją prasową z udziałem prezydenta Tarnowa Ryszarda Ściagały, który po spotkaniu oprowadzi uczestników po tarnowskiej starówce. W tym samym dniu dziennikarzy polonijnych czeka wizyta w Dąbrowie Tarnowskiej, gdzie będą zwiedzać otwarty w czerwcu br. Ośrodek Spotkań Kultur, mieszczący się w odremontowanej za 10 mln PLN największej w Małopolsce synagodze.

Wzją też udział w konferencji prasowej burmistrza Dąbrowy Tarnowskiej Stanisława Początko i Tadeusza Kwiatkowskiego, starosty powiatu dąbrowskiego. Następnie odwiedzą po raz drugi „Regionalne Centrum Polonii” w Brniu.

- W drugim dniu Forum tradycyjnie inauguracja...

- Inauguracja Forum odbędzie się 11 września br. o godz. 9 w Tarnowskim Teatrze, z udziałem przedstawicieli Senatu RP, rządu, władz samorządowych i zaproszonych gości.

Podczas inauguracji zostanie wręczona Nagroda Fidelis Poloniae. O godz. 10 rozpocznie się Ogólnopolska konferencja nt. „Ochrona środowiska - mądre korzystanie z zasobów przyrody. Wzory Małopolskie, krajowe i światowe” z udziałem przedstawicieli Ministerstwa Ochrony Środowiska, funduszy, organizacji samorządowych i pozarządowych zajmujących się ochroną środowiska w Polsce, Europie i na świecie oraz dziennikarzy polskich i polonijnych. W trakcie spotkania zostanie rozstrzygnięty konkurs nt. „Mą-

drze korzystamy z zasobów przyrody” dla dziennikarzy polskich i polonijnych na reportaży, artykule publicystycznym promującym działania na rzecz ochrony środowiska polegające na właściwym wykorzystaniu zasobów przyrody. Wręczone również będą nagrody laureatom XX Międzynarodowego Konkursu Literackiego im. H. Cyganika „Powroty do źródeł” oraz konkursu na reportaży z XIX Forum. Po południu dziennikarzy polonijnych jeszcze czeka konferencja prasowa partnerów i sponsorów XX ŚFMP, koncert „Teatr Tarnowski dla Polonii”, a wieczorem Jubileusz XX-lecia Światowego Forum Mediów Polonijnych z wyróżnieniami, niespodziankami, muzyką, tańcami i śpiewami oraz występem dziennikarskiego kabaretu „dEFEKT”. 12 września br. uczestnicy pojadą do Rzeszowa, gdzie spotkają się z władzami miasta i województwa podkarpackiego, poznają też kulturę, tradycję i historię Podkarpacia. Dzień później, 13 września br. dziennikarze polonijni pojadą do Mielca, gdzie m.in. zostaną im zaprezentowane PZL. Po południu dziennikarze polonijni odwiedzą kolebkę ruchu ludowego – Wierzchosławice, gdzie w Centrum Kultury Wsi Polskiej im. Wincentego Witosa mieszczącym się w wyremontowanym historycznym budynku dawnego Uniwersytetu Ludowego zapoznają się z dorobkiem gospodarczym i kulturalnym gminy Wierzchosławice, zwiedzą również Muzeum Wincentego Witosa.

- Jesteśmy na półmetku Forum...

- Tak. 13 września br. pożegnamy się z województwem podkarpackim, 14 września br. dziennikarze polonijni pojadą „czwórka” w przeciwną stronę. W tym dniu odwiedzą Kraków, gdzie spotkają się z prezydentem miasta Jackiem Majchrowskim. Uczestniczyć też będą w konferencji „Rola sektora spółdzielczego w rozwoju regionalnym” z udziałem przedstawicieli spółdzielczości polskiej, Krajowej Rady Spółdzielczej, samorządów lokalnych z całej Polski oraz mediów polskich i polonijnych, zorganizowanej z okazji Międzynarodowego Roku Spółdzielczości 2012. 15 września br. dziennikarze poznają osiągnięcia Tarnowskiego Klastera Przemysłowego S.A., zwiedzą dworek państwa Pendereckich w Lusławicach oraz budujące się Europejskie Centrum

Muzyki Krzysztofa Pendereckiego, zaprezentowana im zostanie również Osada Wypoczynku i Zdrowia MO-DRZEWIOWE WZGÓRZE w Fańciszwowej, zbudowana i prowadzona przez przedsiębiorcę i wielkiego miłośnika i popularyzatora regionu – Zdzisława Jarosza. Wieczorem uczestniczyć będą we Mszy Świętej w Tarnowskiej Katedrze. 16 września br. udadzą się w stronę stolicy. Po drodze do Warszawy dziennikarze polonijni odwiedzą gminę Lesznowola, a po południu już uczestniczyć będą w Koncercie Chopinowskim w warszawskich Łazienkach. W ostatnim dniu Forum, 17 września br. o godz. 9.30, w Warszawie, dziennikarzy polonijnych czeka bardzo ważne i znaczące spotkanie z Prezydentem RP Bronisławem Komorowskim.

- Czego życzyłby Pan uczestnikom tegorocznego XX Światowego Forum Mediów Polonijnych jako twórcą tego projektu i gorący orędownik?

- Dwadzieścia lat Forum, to szmat drogi. Zdobiliśmy podczas tej podróży, ciągłej podróży, zarówno organizatorzy, partnerzy, sponsorzy, jak i uczestnicy wiele doświadczeń, nauk i sukcesów. Wszystkim tym potrafilimy się dzielić między sobą. Doświadczaliśmy podczas tej podróży wiele oznak sympatii i przyjaźni, o czym świadczy np. „Ławeczka dziennikarza” w Wągrowcu, czy posadzenie „Dębu dziennikarza” w Borowcu. Światowe Forum Mediów Polonijnych, to ogrom pracy Biura Organizacyjnego Forum i Biura Prasowego, na temat której, z zasady, najmniej mówimy, bo przecież nie przystoi chwalić się samemu. Uczestnikom tegorocznego, jubileuszowego Forum, życzę przede wszystkim ważnych i ciekawych spotkań, wrażeń, interesujących pytań podczas konferencji prasowych oraz w rozmowach kuluarowych. Życzę dziennikarzom polonijnym „rasowej, forumowej publicystyki”, zachwycenia się pięknem Małopolski i Podkarpacia, nowych, odkrywczych i ważkich, dziennikarskich, polskich tematów. Na koniec, dedykuję uczestnikom Forum trawestację sentencji Karola Szymanowskiego. Oto ona: „Dziennikarze na najwyższym poziomie nadają barwę i wyraz epoce, w której żyją.”

- Dziękuję za rozmowę.

Sonda

O XX ŚWIATOWYM FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH



Maciej Klimczak

podsekretarz stanu w Kancelarii Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej

XX jubileuszowe Światowe Forum Mediów Polonijnych to powód do prawdziwej satysfakcji dla organizatorów i uczestników tego ważnego i zarazem szczególnego spotkania polskich dziennikarzy pracujących w różnych krajach świata.

Wydarzenie to znalazło trwałe miejsce w kalendarzu najważniejszych imprez polonijnych. Już sam ten fakt pozwala pogratulować organizatorom wytrwałości, pomysłowości i konsekwencji, bez których zgromadzenie tak wielu uczestników Forum byłoby zapewne niemożliwe.

Dziś, pomimo nieporównanie większym możliwościom kontaktu z krajem i uzyskiwaniu informacji na jego temat niż było to możliwe w nieodległej jeszcze przeszłości, okazja do nawiązania bezpośredniej relacji, rozmowy jest nieodzownym elementem dziennikarskiego rzemiosła. Tym bardziej możliwość spotkania w gronie zawodowych dziennikarzy, których dodatkowo łączy specyfika zainteresowań jest dużą wartością.

Ale to wszystko ważne jest nie tylko dla Państwa zawodowego rozwoju i profesjonalizmu działania. Spotkania w ramach Światowego Forum Mediów Polonijnych ważne są dla rozsianych po świecie Polaków i dla Polski, która utrzymuje i rozwija kontakty z rodakami. Dba o ich interesy, tożsamość i kulturę, a zarazem oczekuje mądrego ambasadorowania polskim sprawom na wszystkich kontynentach.

Życzę uczestnikom Forum i nam wszystkim byśmy nigdy nie tracili z pola widzenia sprawy najważniejszej – dobra Ojczyzny i Polaków, gdziekolwiek są.



Janusz Cisek

podsekretarz stanu ds. konsularnych, Polonii i informacji europejskiej

Już po raz dwudziesty macie Państwo możliwość spotkania tak z Polską, jak i ze swoimi kolegami i koleżankami z całego świata.

Bardzo wiele zmieniło się w ciągu ostatnich dwóch dekad w naszym kraju. Polska przestała być państwem położonym „na wschód od Zachodu i na zachód od Wschodu”, jak to swego czasu ujął w książce „Królu Ubu” Alfred Jarry. Dziś jesteśmy jednym z filarów najpotężniejszego sojuszu wojskowego na świecie – NATO oraz Unii Europejskiej.

Przeżywająca od dwudziestu lat nieprzerwany boom gospodarczy Rzeczpospolita zmieniła się pod nieskończenie wieloma względami, stając się symbolem sukcesu transformacji, przykładem dla tych wszystkich państw, które wybrały czy właśnie wybierają drogę kroczenia ku demokracji i gospodarce rynkowej.

W tym samym czasie diametralnej zmianie uległo podejście do Polonii i Polaków za granicą, którzy z obiektu przekształcili się w podmiot działań polskiej polityki zagranicznej. Podmiot w istotny sposób wspierający z zewnątrz urzeczywistnianie ważnych dla Polski rozwiązań i wzmacniający wizerunek oraz międzynarodową pozycję naszego Kraju. Za co serdecznie Państwu dziękuję.

Życzę, abyście korzystając z siły i potencjału oddziaływania na opinię publiczną zawsze pozostali świadomi roli i odpowiedzialności, która na Was spoczywa.



Bogdan Borusewicz

marszałek Senatu RP

Światowe Forum Mediów Polonijnych to wyjątkowe spotkanie o globalnym zasięgu, które na przestrzeni ostatniego 20-lecia zdobyło rangę największego przedsięwzięcia w dziedzinie mediów. Adresowane jest do dziennikarzy polonijnych i polskich z zagranicy, mieszkających na całym świecie. Do zdobycia tej renomy przyczyniła się, z całą pewnością, sprawdzona, praktykowana od 1999 roku formuła spotkań dziennikarzy i animatorów mediów polonijnych. Formuła, która z jednej strony ułatwia uczestnikom pracę nad gromadzeniem i redakcją materiałów prasowych przeznaczonych do publikacji w polonijnych mediach, a z drugiej strony stwarza warunki do doskonalenia warsztatu zawodowego i zdobywania doświadczenia poprzez wizyty w krajowych redakcjach. Przedstawiciele polonijnych redakcji prasowych, radiowych, telewizyjnych i portali internetowych oraz dziennikarze mediów krajowych spotykają się przede wszystkim po to, aby poznać aktualne wydarzenia w wybranym regionie kraju i przekazać tą wiedzę szerokiej rzeszy odbiorców mediów, mają jednocześnie sposobność wymiany doświadczeń w gronie redaktorów z całego świata. Takie spotkania odgrywają ważną rolę w budowaniu pozytywnego wizerunku Polski i zachęcają Polonię i Polaków za granicą do większego zaangażowania w promowanie polskich spraw w świecie.

W Forum co roku uczestniczy około 150 dziennikarzy polonijnych z ponad 35 krajów ze wszystkich kontynentów. Tak liczna reprezentacja pozwala wierzyć, że wiedza o współczesnej Polsce za pośrednictwem polonijnych i polskich redaktorów z zagranicy trafia do naszych rodaków rozsianych na całym świecie, w szczególności do tych, dla których kontakt z polskim słowem w mediach to jedyny kontakt z Ojczyzną. Stego rezultatu Światowego Forum Mediów Polonijnych nie sposób przecenić.

Jako Marszałek Senatu Rzeczypospolitej Polskiej, sprawującego od ponad dwóch dekad pieczę nad Polonią i Polakami za granicą, wysoko cenię oraz popieram te inicjatywy społeczne, które obok waloru integracyjnego wnoszą wartości merytoryczne, mają wymiar edukacyjny oraz rozwijają kompetencje zawodowe i warsztat uczestników. Materiałnym dowodem tego stanowiska jest fakt, że Senat Rzeczypospolitej Polskiej od 1995 roku wspiera organizację Światowego Forum Mediów Polonijnych.



Dorota Kaźmierczak

dyrektor marketingu, Ceramika Paradyż Sp. z o.o.

Ceramika Paradyż związana jest ze Światowym Forum Mediów Polonijnych od wielu lat. Jesteśmy czołowym producentem płytek ceramicznych na rynku krajowym, znanymi i cenionymi również zagranicą – przede wszystkim za innowacyjność, doskonałe wzornictwo oraz wysoką jakość. Dzisiejszy wizerunek budowany jest konsekwentnie od początku istnienia firmy, czyli od ponad 22 lat – w oparciu o wyłącznie polski kapitał i rodzimych specjalistów. To, co łączy Ceramikę Paradyż z Forum, to przede wszystkim polskość, którą z dumą podkreślamy – polskie, znaczy dobre. Ten pozytywny klimat na świecie wokół rodzimego designu jest odczuwalny i niezwykle nas cieszy. A dzięki Państwu – przedstawicielom mediów z różnych zakątków świata – mamy możliwość po pierwsze jego zaprezentowania na globalnym rynku. Po drugie, co równie istotne, utrzymywania długoletnich kontaktów i serdecznych relacji, a także wymiany myśli bazujących na odmiennych doświadczeniach.



Zdzisław Iwanicki

wicedyrektor Gabinetu Marszałka Senatu RP

Jeśli dziś nie byłoby jakiejś organizacji pozarządowej, której głównym celem byłoby organizowanie spotkań wydawców, dziennikarzy, redaktorów, freelancerów - słowem twórców mediów polonijnych, to należałoby ją powołać. Przemawia za tym nie tylko fakt, iż po wejściu Polski do NATO i Unii Europejskiej i otwarciu zachodnich rynków pracy, ogromna rzesza młodych Polaków znalazła się w obcojęzycznym środowisku, a media polskojęzyczne są dla nich źródłem ważnych informacji, które pomagają zakotwiczyć się wśród obcych. Za organizowaniem spotkań przemawia też polski interes, bo polskie media za granicą umacniają naszą narodową tożsamość. Na szczęście nic nie trzeba wymyślać, bo od 20. lat organizacją pobytu w naszej Ojczyźnie redaktorów piszących po polsku dla Polaków, którzy z różnych powodów i w różnym czasie znaleźli się na obczyźnie, zajmuje się Stowarzyszenie Małopolskie Forum Współpracy z Polonią. Nie ma też lepszego miejsca tych spotkań. **Jest nim Polska.**

Forum Mediów Polonijnych jest wielowymiarowe. Przyjeżdżają nad Wisłę ci, którzy zbierają materiały prasowe, aby po zredagowaniu, zamieścić je na łamach prasy czy też wyemitować na antenach radiowych i telewizyjnych adresowanych do Polaków. Uczestnicy Forum są zatem posłańcami wiadomości z pierwszej ręki. Powstałe artykuły i audycje mają jedną wielką zaletę – są wiarygodne, bo Polska przedstawiana jest oczyma dziennikarza, a nie polityka. Nagrania i zapisane notatniki, będące owocem spotkań, rozmów, wywiadów, których rezultatem są materiały dziennikarskie, spełniają zatem ważną rolę łącznika z Ojczyzną.

Forum Mediów Polonijnych jest także miejscem nauki, zdobywania nowych doświadczeń zawodowych. Służą temu wizyty redaktorów polonijnych w krajowych rozgłośniach radiowych, studiach telewizyjnych, redakcjach gazet. Uczą one profesjonalizmu, tak potrzebnego we współczesnym świecie.

Przyjazd dziennikarzy mediów polonijnych do kraju rodzinnego, często Ojczyzny przodków, jest także swoistą podróżą sentymentalną. Spotkaniem z Polską. Jakże inną niż tą sprzed 20, czy nawet 10 laty. Dokonane zmiany muszą napawać dumą serca Polonusów, trzymających w rękach pióro, mikrofon czy kamerę. Forum jest także okazją, aby chociaż przez chwilę, tydzień czy dwa tygodnie zanurzyć się w Polsce, poczuć się Polakiem z krwi i kości, zapomnieć o języku angielskim, niemieckim, francuskim, ukraińskim, rosyjskim...

Uczestniczenie w Forum Mediów Polonijnych jest zdecydowanie czymś większym niż zwykłą podróżą do jakiegoś kraju, aby poznać jego kulturę, zabytki, gospodarkę, ludzi...



Jacek Majchrowski

prezydent Krakowa

Światowe Forum Mediów Polonijnych będzie miało ogromne znaczenie dla promocji Krakowa i dla utrwalenia jednej z jego najważniejszych tradycji. – Kraków zawsze był przecież miejscem, ku któremu biegły myśli Polaków rozsiadanych na całym świecie... Dziś nasze miasto stara się zacieśniać kontakty z rodakami mieszkającymi za granicą tak w ramach współpracy z miastami partnerskimi jak też poprzez inicjatywy podejmowane wspólnie z różnego rodzaju stowarzyszeniami. Wspieramy polskie szkoły i ośrodki – zwłaszcza na wschodzie, a jednocześnie w pełni doceniamy rolę Polonii w budowaniu wizerunku Krakowa. To dzięki Polonii znacznie poszerzył się krąg jego zagranicznych przyjaciół. Przy udziale środowisk polonijnych doszło do podpisania umowy z San Francisco. Obecność Polonii, pamięć jej zasług sprzyja współpracy z Sankt Petersburgiem, Lwowem i Kijowem... Jesteśmy też dumni z działalności Polskiej Akademii Umiejętności, która skutecznie jednoczy polskich naukowców z różnych zakątków świata i z dorobku UJ – jego znakomitego Centrum Języka i Kultury Polskiej w Świecie. Wierzę, że forum mediów polonijnych wniesie cenny wkład w umacnianie rangi Krakowa jako łączącego Polaków ośrodka nauki i kultury. Mam też nadzieję, że znakomici goście zechcą podzielić się ze światem swoimi wrażeniami, opowiedzieć o fenomenie Krakowa, jego dziedzictwie, dynamicznym i pełnym uroku życiu, unikatowych muzeach, liczących się w Europie i świecie festiwalach, imponującym potencjale twórczym i inwestycyjnym...



Ryszard Ścigala

prezydent Tarnowa

To już dwudziesta edycja tej najważniejszej imprezy w kalendarzu dziennikarzy polonijnych. Imprezy, która zrodziła się w Tarnowie. Wydarzenie na stałe wpięto się w kulturalny krajobraz Tarnowa i jest doskonałą okazją do spotkań, wymiany doświadczeń oraz, a może przede wszystkim, do odnowienia więzi z Ojczyzną.

Dziennikarze przyjeżdżają, by odwiedzić Polskę, zebrać materiały do pracy, doskonalić warsztat dziennikarski i dyskutować o problemach środowisk polonijnych za granicą. Podczas siedmiodniowego pobytu odkrywają wybrany region, uczestniczą w spotkaniach z politykami, przedsiębiorcami, ludźmi kultury, sztuki, turystyki.

To kolejne wydarzenie po Forum Inwestycyjnym, które ma wymiar europejski. Wymiernym efektem przedsięwzięcia jest zawsze wieloaspektowa promocja gospodarstwa, turystyczna i kulturalna. Forum to nie tylko niepowtarzalna okazja do spotkań, tych zawodowych i tych bardziej prywatnych, Polaków mieszkających na co dzień w odległych zakątkach ziemi, to również wymiar promocyjny. Forum umożliwia i ułatwia pokazywanie naszych firm, miast i regionów poza granicami kraju.

Ogromne znaczenie ma fakt, że Forum towarzyszyło w promowaniu wielu wydarzeń ważnych dla Polski takich jak m.in.: wejście Polski do NATO, wejście Polski do Unii Europejskiej, budowa demokracji i społeczeństwa obywatelskiego w Polsce, transformacja ustrojowa, reforma gospodarki, reforma samorządowa.

Spotkania na Forum skutkują generowaniem ponad 3000 faktów medialnych w prasie, radiu, telewizji i Internecie. To dla mnie, jako prezydenta – gospodarza miasta, w którym rozpoczyna się Forum, wydarzenie nie do przecenienia!



Maria Jolanta Batorycka-Wąsik

wójt gminy Lesznowola

Gmina Lesznowola utrzymuje stałe kontakty ze środowiskiem polonijnym dzięki długoletniej współpracy ze stowarzyszeniem Małopolskie Forum Współpracy z Polonią. Rokrocznie Lesznowola jest partnerem Światowego Forum Mediów Polonijnych, a w tym roku z ogromną przyjemnością przyjęliśmy zaproszenie do objęcia funkcji Współorganizatora jubileuszowego – XX Światowego Forum Mediów Polonijnych MAŁOPOLSKA-PODKARPACIE 2012. To dla nas ogromny zaszczyt i wyróżnienie, a także okazja do zaprezentowania dorobku i oferty naszej gminy na arenie międzynarodowej. Światowe Forum to również wspaniała okazja do spotkań i rozmów z wieloma interesującymi ludźmi – dziennikarzami polonijnymi z całego świata. Z niecierpliwością oczekujemy na wizytę tych znakomych gości w naszej gminie. Będzie to już druga wizyta dziennikarzy polonijnych w Lesznowoli, w ramach Światowego Forum Mediów Polonijnych. Jestem przekonana, iż będzie równie udana jak pierwsza i zaowocuje – jak poprzednio – wieloma cennymi kontaktami i przyjaźniami.



abp Henryk J. Muszyński

prymas senior

ŚFMP jest niezmiernie oryginalną, ciekawą i wielce pożyteczną instytucją o wielopłaszczyznowym zakresie działania w wymiarze światowym. W globalnym świecie mediów promuje ona Polskę i łączy Polaków w Polsce i na całym świecie. W obecnym roku Forum obchodzi 20-lecie swojego istnienia. Zrzesza ono ludzi związanych z usługą medialną prasy, radia, telewizji i portali internetowych, którzy promują prawdziwy obraz regionów i całej Polski, jej dokonania, kulturę, tradycję, duchowe i materialne dziedzictwo, wspiera ponadto różne inicjatywy obywatelskie, społeczne, gospodarcze, a także i turystyczne. Forum łączy wczoraj i dziś naszej Ojczyzny, przybliża prawdziwy obraz Polski światu, od którego przez długi czas była izolowana w okresie rządów komunistycznych. Jednocześnie buduje autentyczne więzy międzyludzkie pomiędzy Polakami i Polonią w Polsce i zagranicą, wspiera cenne inicjatywy Polaków, kształtuje postawy obywatelskie i poczucie odpowiedzialności za dziedzictwo narodowe.

W dobie kultury masowej Światowe Forum Polonijne spełnia także ważną rolę formacyjną w odniesieniu do wszystkich Polaków, buduje pomosty pomiędzy różnymi społecznościami i narodami. Nawiązuje przy tym wyraźnie do historycznych korzeni, źródeł i wartości, które przez wieki kształtowały i nadal określają w zasadniczy sposób naszą chrześcijańską i narodową tożsamość. Mogłem się o tym przekonać odprawiając dnia 12.09.2010 r. z okazji XVIII Światowego Forum Mediów, Mszę świętą w bazylice prymasowskiej w Gnieźnie. Wymownym symbolem tych wartości jest nagroda *Fidelis Poloniae* udzielana za wybitne zasługi za umacnianie więzów wśród Polaków w kraju i zagranicą.



Roman Ciepela

wicemarszałek województwa małopolskiego

Dwadzieścia lat temu w Tarnowie narodziła się idea Światowego Forum Mediów Polonijnych. Wydarzenie miało integrować dziennikarzy mediów działających w wielu krajach świata i skupiać ich wokół idei promocji naszego kraju. Miało być płaszczyzną wymiany poglądów i doświadczeń, a jednocześnie dawać polonijnym dziennikarzom możliwość corocznych wizyt w Polsce i utrzymywania związków ze „starym krajem”.

W ciągu dwóch dekad Forum nie tylko spełniło te zadania, ale rozszerzyło zakres działalności. Towarzyszą mu debaty poświęcone aktualnym problemom, konferencje, a także konkursy, których efekty piszą historię dorocznych dziennikarskich spotkań. Przez kilka ostatnich lat uczestnicy forum odwiedzili wiele polskich regionów, poznając ich historię i zabytki, ale także sytuację obecną i plany rozwoju. To z pewnością pomaga właściwie prezentować Polskę tym, którzy nie mają z nią bezpośrednich kontaktów.

Forum wypracowało mocną markę, stało się ważnym i uznawanym wydarzeniem. Cieszę się, że jubileuszowe spotkanie pracowników polonijnych massmediów odbędzie się w Małopolsce i na – współpracującym z naszym województwem – Podkarpaciu. To wielka radość móc gościć dziennikarzy z całego świata, słuchać ich ocen i opinii.

Zyczę wszystkim uczestnikom jubileuszowego spotkania owocnego pobytu na małopolskiej ziemi, konstruktywnych dyskusji oraz mądrych refleksji, którymi będą się mogli podzielić z rodakami mieszkającymi za granicą.



Teresa Kubas-Hul

przewodnicząca Sejmiku Województwa Podkarpackiego

Trudno w kilku słowach opisać, jak istotnym wydarzeniem jest Światowe Forum Mediów Polonijnych, niech więc pierwszym argumentem świadczącym o jego niezbędności będzie fakt, że zorganizowane zostało już po raz 20. Organizatorom należą się zatem gratulacje za stworzenie – w czasach, gdy informacja jest najważniejszym towarem – inicjatywy pozwalającej promować Polskę w najefektywniejszy ze sposobów, tj. poprzez tworzenie dobrego o niej świadectwa przez tych, którzy są w tym najlepsi.

Pamiętajmy bowiem, że większość liderów opinii w krajach wysokorozwiniętych rozpoczyna swój dzień od obowiązkowego przeglądu mediów, zakładając więc, że przedstawiciele Polonii biorą wówczas do ręki prasę polonijną mamy gotową odpowiedź, jak najlepiej promować nasz kraj.

Jest to tym ważniejsze, że forum gromadzi dziennikarzy z ponad 30 państw. Warto dodać, że media polonijne postrzegane są jako bezstronne i obiektywne, dzięki czemu cieszą się sporym zaufaniem, pełnią zatem funkcję wiarygodnego nośnika informacji o kraju pochodzenia, budują i pogłębiają więzi z ojczyzną.

Jako osoba reprezentująca władze samorządowe woj. podkarpackiego mogę powiedzieć, że dzięki przedsięwzięciom takim jak forum mamy niespotykaną możliwość pokazania mocnych stron Podkarpacia, pochwalenia się jego sukcesami oraz zaprezentowania inicjatyw w zakresie imprez kulturalnych, sportowych, czy podejmowanych inwestycji, dzięki którym nasz region postrzegany jest jako jeden z dynamicznie rozwijających się regionów Unii Europejskiej.



Stanisław Początek

burmistrz Dąbrowy Tarnowskiej

Jest to dla mnie impreza międzynarodowa, na którą czekam z niecierpliwością. Miasto i Gmina Dąbrowa Tarnowska, już trzykrotnie gościła dziennikarzy polonijnych.

Przed rokiem na łamach „Wici Polonijnych” obiecałem, że w 2012 roku podczas jubileuszowego XX Światowego Forum Mediów Polonijnych – uczestnicy będą mogli zwiedzić zrewaloryzowaną zabytkową Synagogę w Dąbrowie Tarnowskiej. Tak też się stanie, bowiem od 5 czerwca 2012 r. w naszym mieście działa Ośrodek Spotkania Kultur, mieszczący się w zabytkowej przepięknej synagodze.

Planuję już w pierwszym dniu Światowego Forum Mediów Polonijnych spotkać się z Wszystkimi Uczestnikami Forum i pokazać wspaniały obiekt, z którego jesteśmy dumni. Nasi Goście zapoznają się z historią wspólnego, zgodnego życia Polaków i Żydów na przestrzeni kilku wieków. Tej historii poświęcona jest specjalna wystawa.

Zakończony sukcesem projekt ratowania tego zabytku – był możliwy dzięki funduszom unijnym pochodzącym z Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego oraz dotacji Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz dużemu wysiłkowi Gminy Dąbrowa Tarnowska.

Na Spotkaniu będę mógł się pochwalić sukcesami naszego samorządu i jeszcze raz podziękować za dotychczasową promocję i pomoc materialną. Mamy wymierne przykłady tej pomocy takie jak: pomoc Polonii Kanadyjskiej dla powodźnian zorganizowanej przez Pana Redaktora Stanisława Stolarczyka i Panią Redaktor Agnieszkę Buda-Rodriguez z tygodnika „CZAS-Związkowiec” z Toronto.

Gdyby nie Forum to pewnie nie poznałbym tych i innych wspaniałych dziennikarzy. To redaktor Stanisław Stolarczyk zapoznał mnie z Panią Stefaną Dulembową – Polką z Kresów Wschodnich, mieszkającą w Kanadzie, która sfinansowała 25% kosztów budowy hali sportowej przy Publicznej Szkole Podstawowej w Smęgorzowie. Dziś Pani Stefania ma 90 lat i przeniosła się na stałe do Polski, utrzymuje z nami serdeczne kontakty. A więc do zobaczenia w Dąbrowie Tarnowskiej.



Alina Kietrys

Instytut Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa, Uniwersytet Gdański

Forum jest dla mnie: czasem, na który czekam. Od kilkunastu lat zawsze wrzeźnięci, że przez parę dni będę wśród znakomitych Polonusów, których pasją jest dziennikarstwo. Jesteśmy razem, bo mamy wspólne cele. **Miejscem**, bo ŚFMP zawsze zaczyna się w Tarnowie, gdzie spotkałam ludzi, z którymi przez lata nawiązałam serdeczne i bardzo serdeczne kontakty. **Zdarzeniem** bez którego mój rok życiowo-zawodowy byłby uboższy, bo czegoś bym nie zobaczyła, nie doświadczyła, nie poznała, a może i nie zrozumiała. **Spotkaniem**, które kończy się za szybko i pozostawia jakiś „smutek i żal”, że znowu się rozjeżdżamy. Sentymentalne to, ale prawdziwe... **Przygodą** w poznawaniu - także przeze mnie - ciągle nowych, zaskakujących zakątków Polski, w których żyją i działają z energią znakomici Polacy. **Wspomnieniem**, bo nagle coś w ciągu pozostałych miesięcy roku skojarzy się niespodziewanie z Forum.

Czas Światowego Forum Mediów Polonijnych trwa znacznie dłużej niż te kilka wspólnie spędzonych dni. Ważne są nasze kontakty: maile, które wysyłamy, telefony - „długie Polaków rozmowy”, spotkania pomiędzy, ale przede wszystkim świadomość, że tam gdzieś, czasami bardzo daleko... w świecie są polonijni dziennikarze, z którymi mam ważny życiowy kontakt. Ich pasją tworzenia, dbania o polską kulturę, historię, język procentuje znakomicie i zachwyca. Oni też przekazują po ŚFMP to, co współcześnie dzieje się w Polsce.

Dziękuję organizatorom ŚFMP. Bez otwartych, z wyobraźnią, ale i upartych ludzi z Tarnowa, którzy umieli przez te lata przekonywać do siebie sponsorów i donatorów nie byłoby Światowego Forum Mediów Polonijnych! 20 lat to już zapisana historia.

Barbara Kurczab

była dyrektor Wydziału Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Wojewódzkiego w Tarnowie

Temat wypracowania zadany przez redaktora Józefa Komarewicza. Jednym słowem odpowiedzieć mogłabym: wspomnieniem. I dalej: czasem przeszłym, dokonanym. I jeszcze ćwiartką pierwszą z lat dwudziestu w roku bieżącym przez przedsięwzięcie owo obchodzone. Pięć lat miałam okazję tkwić w oku cyklonu rozpetanego przez Stanisława Lisa, człowieka w mózgu, którego kłębią się myśli bliźniaczo podobnych do kruczożarnych, dziś siwych kędziorów na jego głowie.

Wiem, wiem o zasługach Lisa dla Forum pisze się, opowiada, mówi wiele i bez końca. Miodzi, słodzi, kazi. Trudno jednak inaczej, skoro właśnie on tę ideę wykreował, wypieścił i kształt jej nadał. Moja rola sprowadzała się w zasadzie do powiewu zefirka zrzucającego listek laurowy z wieńca na Staszka skroni w obawie, iż jeszcze jeden listeczek, a wieńiec z czoła na oczy spadnie i świat prawdziwy zasłoni.

Forum było projektem autentycznie nowatorskim i choćby tylko z tego powodu trudnym. Brakowało doświadczeń, możliwości konfrontacji, jakiegokolwiek punktu odniesienia. Tego po prostu dotychczas nikt nie robił. Siła argumentu pomysłodawcy przekonała zarówno władze wojewódzkie, ministrów, sponsorów, a przede wszystkim adresatów dziennikarzy prasy polonijnej. Przyjechali. Machina ruszyła. Nieufni i entuzjaci, onieśmieleni i pewni siebie. Patrzyli, słuchali, porównywali wyobrażenia z realiami, pytali, opowiadali, uczyli się, biesiadowali, poznawali wzajemnie przełamując bariery stereotypów, doskonalili warsztat, spotykali gościnnie, otwartych ludzi, gospodarzy i mieszkańców małych ojczyzn.

Niepokój o losy eksperymentu przeradzał się w pewność, że to nie efemeryda, jeno pomysł na lata. A następne spotkanie, to na pewno za rok... Forum według mego mniemania nigdy nie uległo kamienne- mu zbrzyleniu na kształt pomnika własnego lecz jawi się jako barwna mozaika, różnobarwny witraż złożony ze zdarzeń, raczej ich okrucich, komponowanych przez ludzi, równie dziennikarzem przychylnych, co bez reszty oddanych Tarnowskiej Ziemi. Owe okrucichy w pamięci mej tkwiące to: Wizyta w Ministerstwie Spraw Zagranicznych w Departamencie, którego nazwy nie pomnę u dyrektora Tomasza Lisa (nie chodzi broń Boże o przystojniaka w polskich mediach brylującego). Stanisław Lis przekonuje o ważności projektu, Tomasz Lis milczy. Staszek gada, gada, gada. Tomasz rzadkie wtrąca słowa, raczej o nieufnym sceptycyzmie świadczące. Słuchamy i milczymy, Małgosia Sajdak, Jola Kwiek i ja. Wreszcie przerywam banalnym, że nie ryby, a wędkę nam trzeba, pieniądze owszem, ale głównie kontakty, baza danych, patronat.

Poszło... Bacówka „Biały Jeleń” w Iwkowej. Gospodarze: wójt gminy Krzysztof Klimek i właściciele obiektu Lucyna i Janusz Szotowie. Cudowni, otwarci, przyjacielscy. Wieczór jak z bajki, przewspaniałe widoki, kapela, ognisko. Dziennikarze ze Wschodu z podziwem i z pewnym niedowierzaniem słuchają o samorządzie gminnym, działalności gospodarczej... Prawda to...czy na pokaz tylko...

Piwnica Wojewódzkiego Ośrodka Kultury. Dzikie tłum (bo pomieszczenia niewielkie) bankietuje. Jurk Kumecki, szef lokalu szaleje przy bece piwa. Żona Maria wyczarowywuje kanapeczki, tartineczki, przekąseczki. Zbratanie. Kochajmy się!

Pracownia poligraficzna WOK. W dzień pusto i głucho. Wieczór, noc maszyny rozgrzane do białości. Dorota i Zdzisław Maciejczykowie je obsługują też. Ewa Adamczyk pozornie spokojna, chociaż aż się w niej gotuje. „Wici” muszą być na rano. Redaktorze niespiesznie kończą... kolejne piwo u Jurka. Materiałów brak. Ale przecież nasza jest noc!

Jako się rzekło Forum towarzyszyli i współtworzyli je w różny sposób i w różnym zakresie życzliwi przedsięwzięciu ludzie. Wymienić wszystkich nie sposób. Ja pragnę przypomnieć Tych, którzy odeszli. Na zawsze. Krystyna Broda, Wiesław Woda, abp Józef Żyćński, Henryk Cyganik.

Mogłabym o każdym wiele słów podniosłych, patetycznych, serdecznych napisać. Są mi autentycznie bliscy i niezapomniani. Szukając na własny użytek dla przecież tak różnych i bogatych osobowości jednej cechy wspólnej myślę o poczuciu dumy. Oni byli zwyczajnie dumni z miejsca i ludzi, gdzie żyli, pracowali, służyli. Dla nich Ziemia Tarnowska nie jawiła się prowincjonalnym miejscem pokutnej zsyłki, lecz szansą urzeczywistnienia pomysłów, wizji, marzeń. Zajmowali eksponowane stanowiska, odznaczali się walorami intelektu, wielorakimi przymiotami ducha pożytkując je nie dla własnego ja, ale dla pomnażania dóbr współmieszkańcom życie ułatwiających. Trudno, bardzo trudno pisać o Nich. Proszę więc, niech każdy czytający te słowa z zakamarków pamięci przywoła Ich Twarze, Ich Słowa, Ich Postacie.



Urszula Augustyn

posłanka na Sejm RP

Światowe Forum Mediów Polonijnych to zjawisko niezwykle na dziennikarskim szlaku. Jak tygiel kultur łączy w jednym miejscu ludzi z całego globu, którzy mają wspólne korzenie i cel: pokazać Polskę, jaką jest dziś - naszą, utęsknioną, kochaną, jedyną. Na te relacje czekają Polacy w najdziwniejszych zakątkach Ziemi.

To jednocześnie niesamowite zjawisko kulturowe: w świecie obojętności i braku czasu, zapatrzenia we własne sprawy - spotykają się ludzie życzliwi, przyjaźni, wyczekujący rozmów z kolegami niewidzianymi od roku, ciekawi opinii i zdań, ocen i refleksji.

Dla mnie - dziennikarki radiowej i publicystki - to najcenniejsze wydarzenie medialne w roku. Z cząstek rozrzuconych po całym świecie składa się obraz naszego kraju i Polaków, którzy pomagają się nam zmieniać.



Jacek Janicki

artysta grafik

To nie sztuka pisać, sztuką jest pisanie tak, aby czytającego zainteresować treścią. Pobudzić w nim chęć poznania, zainspirować do wspomnień, a nawet zachęcić do odwiedzin. Temu, między innymi, służy już od dwudziestu lat ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH, zainicjowane przez STANISŁAWA LISĄ, animatora i twórcę wielu pomysłów propagujących dorobek społeczno - gospodarczy, jak kulturowy nie tylko regionu tarnowskiego. W roku 1992 odbyło się pierwsze forum polonijne w Tarnowie, które z biegiem lat swą działalność rozszerzyło na teren całego kraju. W dobie dominacji internetu, jako źródła informacji, coroczne spotkania „na żywo” to znakomita forma propagowania naszego kraju za granicą. Media polonijne, poprzez swą działalność, wiążą emigrantów z ojczyzną, pozwalają na czynne uczestniczenie w jej aktualnych wydarzeniach.



Józef Maciej Rośliński

pełnomocnik Światowego Forum Mediów Polonijnych

honorowy prezes Stowarzyszenia „Służymy innym” im. ks. dr Bolesława Domańskiego

Wszyscy poszukujemy swego miejsca w świecie. Tą najbliższą jego częścią jest Europa, do której struktur jako państwo przynależymy. Budowanie tego domu, jakim ma być Europa, budzi wiele nadziei, lecz i obaw. Pytanie o to, czy więcej, czy mniej państwa w Europie jest i będzie ciągle aktualnie. Uwidaczniają to występujące kryzysy, zwłaszcza ekonomiczne. Upadają banki, konsorcja gospodarcze, chwieją się struktury mające gwarantować stabilność, będącą gwarancją wszelkiego rozwoju. Chwieją się wartości, na których opieramy budowę lepszego jutra. Poszukujemy!

To słowo klucz, które przewija się w spotkaniach tych, od których w dużej mierze zależeć będzie kształt przyszłej Europy. Ważną rolę w tych procesach ma do odegrania Kościół Katolicki, stąd też organizowane Międzynarodowe Konferencje - „Rola Kościoła katolickiego w procesie integracji europejskiej”. Tegoroczna, XII Konferencja za motto przyjęła: „Chrześcijańskie oczekiwania wobec kształtu Europy”. Uczestnicząc w niej, przekażę swój głos dziennikarza, współzałożyciela i uczestnika organizacji skupiającej polskich dziennikarzy w świecie, której nazwa brzmi: ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH. Organizowane w tym roku XX Forum odbywa się w Małopolsce, gdzie grupa około 150 dziennikarzy realizować będzie swój ambitny dziennikarski program. Poznawać, lecz i także poszukiwać tego, co dokonało się w okresie naszej transformacji, nie tylko ustrojowej. Eliminując z naszych spotkań wszelkiego rodzaju tanie politykierstwo i partyjniactwo, szukamy potwierdzenia na to jak wykorzystano w Polsce, lecz i w Europie takie mechanizmy jak: WOLNOŚĆ, DEMOKRACJA I SAMORZĄDNOŚĆ. Nasze spotkanie w ramach Forum zbiega się z terminem Międzynarodowej Konferencji. 14 września 2012 r. to data łącząca obydwie wydarzenia. Uczestnicząc w tegorocznym spotkaniu dziennikarzy, będę uczestniczył również we wspomnianej konferencji.

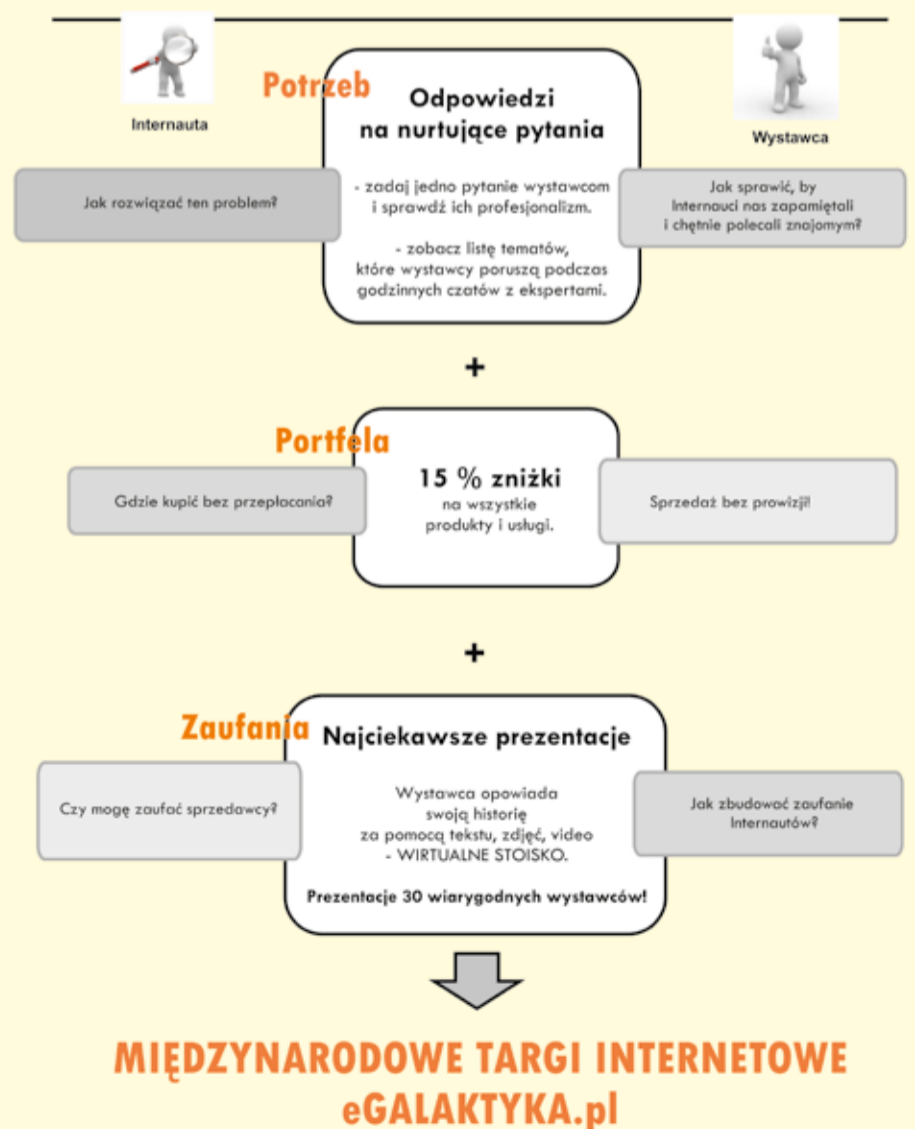
Przybliżając kolegom dziennikarzom treść tegorocznej konferencji, zacytuję część wypowiedzi ks. b-pa prof. Tadeusza Pieronka będącego Przewodniczącym Komitetu Organizacyjnego „MY, w EUROPIE?” Tak, wielokrotnie tak. Bo my chrześcijanie, wysiłkiem naszych przodków, sięgających początków naszej ery słusznie określanej „ante Christum natum - od narodzenia Chrystusa”, zagospodarowaliśmy dzieje Europy naszą obecnością i zasadniczym wpływem na jej rozwój. Będąc ułomnymi ludźmi, nie zawsze robiliśmy to zgodnie z naszym powołaniem, ale przecież takie jest życie, że przez trudności, upadki i błędy dąży do osiągnięcia ostatecznego celu. Nie byłoby Europy bez chrześcijaństwa...

Tak, to prawda. Nie byłoby Europy bez chrześcijaństwa. Ważniejszą jest jednak odpowiedź na pytanie: czy nowej Europie potrzebne jest chrześcijaństwo? Chrześcijaństwo krzewiące swój system wartości, dostosowywanie go do nowych okoliczności i wymogów. WYZWAŃ stojących nie tyle przed państwami i rządami, lecz przed każdym z nas. Mówię to w imieniu Polaków - dziennikarzy żyjących na co dzień w krajach Europy, dostosowujących się do wymogów tam obowiązujących, lecz także chcących być Polakami. Życ wartościami wyniesionymi z własnych domów, kraju, chronić nasz dorobek historyczny, kulturalny, światopoglądowy, lecz także dostosowujących się do realiów świata, w którym żyją. Czy chrześcijaństwo będzie im w tym potrzebne szczególnie, że obcuja na co dzień z innymi wartościami, religiami, światopoglądami w tym międzynarodowym tyglu jakim staje się Europa. Trzeba porzucić stereotypy takie jak „Niech na świecie wojna, byle nasza wieś spokojna”. Ta „nasza wieś” stała się bowiem „europejską wsią”. My w niej musimy żyć. Oby godnie i pięknie. Do tego potrzeba systemu wartości. Nie tylko określanych europejskim prawem i przepisami, lecz co ważniejsze - tkwiącymi w nas samych.

Uczestnicząc w Międzynarodowej Konferencji, będę miał możliwość poznania opinii ludzi będących niekwestionowanymi autorytetami w Europie, aby przez naszych dziennikarzy - forumowiczów przekazywać je światu. Jestem przekonany, że także moje myśli wyrażane tam będą tym swoistym głosem opinii publicznej. Oby przydatnym.

A może sięgnąć do Prawd Ludzi RODŁA - Polak Polakowi bratem czyli Europejczyk Europejczykowi...?

Zakupy w Internecie na miarę



Raport

VADEMECUM ŚWIATOWEGO FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH

I Światowe Forum Prasy Polonijnej Tarnów – 7-13 września 1993 r.

Pierwsze Forum, pod nazwą Światowe Forum Prasy Polonijnej odbyło się w 1993 r. Oficjalne jego otwarcie miało miejsce w Sali Lustrzanej w Tarnowie, 7 września, w przeddzień Forum ukazał się pierwszy numer gazety codziennej Forum – „Wici Polonijnych” redagowanej przez nieodżałowanego, zmarłego w 2005 r., poetę, dziennikarza i satyryka – Henryka Cyganika. W Sali Lustrzanej dziennikarzy polonijnych powitał gospodarz wówczas województwa tarnowskiego – Jerzy Orzeł, a w imieniu władz państwowych Forum otwierał wicepremier Paweł Łączkowski. Dziennikarze polonijni odwiedzili Kraków, a następnie Dworek Paderewskiego w Kaśnej Dolnej i gminy województwa tarnowskiego. Byli w Iwkowej, gdzie rozmawiano o turystyce jako o najbardziej intratnym przemyśle świata. Z kolei w Brzesku zapoznali się z ofertami gospodarczymi firm ówczesnego województwa tarnowskiego. W Dąbrowie Tarnowskiej uczestniczyli w dyskusji na temat związków kulturowych i cywilizacyjnych środowisk polonijnych z krajem. W Ciężkowicach dyskutowali nad funkcją kultury w rozwoju i promocji gminy, regionu, województwa i kraju. W Bochni analizowali ruch regionalny w Polsce, zaś w Pilźnie rozmawiali na temat funkcji komunikacji społecznej w organizacji samorządowych środowisk lokalnych. Uczestnicy pojechali też do Warszawy, gdzie w Bibliotece Narodowej spotkali się z szefami Ministerstwa Kultury i Sztuki, a później zwiedzali Zamek Królewski i Starówkę.

II Światowe Forum Prasy Polonijnej Tarnów – 5-10 czerwca 1994 r.

Na drugie Światowe Forum Prasy Polonijnej dziennikarze zaczęli się zjeżdżać do Tarnowa już 5 czerwca 1994 r. Wśród gości obecnych na inauguracji Drugiego Forum pojawił się premier Waldemar Pawlak. Dłużej z uczestnikami Forum zabawił Marszałek Senatu Adam Struzik i wiceminister kultury i sztuki Zdzisław Podkański. Wówczas na konferencji prasowej marszałek Struzik powiedział: „Tradycja jest, że marszałek i Senat spełniają rolę opiekuna Polonii oraz starają się o utrzymanie więzi i rozszerzenie kontaktów rodaków na obczyźnie z krajem. Zwyczaj ten wprowadził drugi marszałek Senatu II Rzeczypospolitej Szymański, który przez wiele lat żył na emigracji, najpierw w USA, a potem w Brazylii. To z jego inicjatywy w roku 1929 w Warszawie odbył się I Zjazd Polonii. Program Drugiego Forum pomyślnie był przede wszystkim jako spotkanie warsztatowe. Było to po prostu Forum robocze, warsztaty dziennikarskie prowadzili Stefan Bratkowski, legenda polskiego dziennikarstwa, Ewa Starczewska, naczelna „Inspiracji” oraz Tomasz Deptuła z Nowego Jorku. Dziennikarze polonijni gościli również w redakcjach tarnowskich czasopism – tygodniku „TEMI”, „Tarnowskim Echu”, miesięczniku „Tarniny” oraz w Radiu Kraków. W trakcie tegoż Forum powstało Polskie Stowarzyszenie Prasy Lokalnej. Goście Forum odwiedzili Bochnię i Nowy Wiśnicz.

III Światowe Forum Mediów Polonijnych Tarnów – 7-10 czerwca 1995 r.

Trzecie Światowe Forum, ale już nie Prasy, lecz Mediów Polonijnych trwało od 7 do 10 czerwca 1995 r. Nastąpiło na nim, jak pisał w „Polsce unoszonej słowem”, książce poświęconej dziejom Forum red. Henryk Cyganik, pewne wyrównanie proporcji ilościowej pomiędzy dziennikarzami polonijnymi z Zachodu, a dziennikarzami polskich mediów na Wschodzie, do tej pory na Forum widoczna była przewaga Polonusów z krajów byłego Związku Radzieckiego. Właśnie na TRZECIM FORUM pojawili się Polonusi z Argentyny, Brazylii, reprezentujący po raz pierwszy 1,5 milionową Polonię z Ameryki Południowej. Silne grupy reprezentowały najważniejsze media polonijne Stanów Zjednoczonych i Kanady.

Trzecie Forum zbiegło się z jubileuszem 20. lecia istnienia województwa tarnowskiego i 70. rocznicą utworzenia Rozgłośni Polskiego Radia w Krakowie. Było też ostatnim organizowanym przez Wojewódzki Ośrodek Kultury w Tarnowie. Kolejne spotkania dziennikarzy polonijnych przygotowywała już Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna.

IV Światowe Forum Mediów Polonijnych Tarnów, 29 maja – 2 czerwca 1996 r.

Podczas Czwartego Światowego Forum Mediów Polonijnych w 1996 r. można było przeczytać w „WICIACH POLONIJNYCH”, że Forum powinno bardziej zwracać media polonijne (a przez nie przede wszystkim polonijne środowiska) z Ojczyzną, a jednocześnie zwrócić uwagę państwowych władz Rzeczypospolitej na konieczność ustawowej i wszechstronnej regulacji stosunków z państwami, w których żyją Polacy, aby mieli prawo do swobodnego i demokratycznego zachowania swej tożsamości narodowej. A także i to, że Forum jest formą spotkania bardzo różnych i odległych, nie tylko geograficznie skupisk Polaków w świecie, nawiązania kontaktów, współpracy i solidarności zarówno duchowej jak i materialnej.

Po raz pierwszy na Forum pojawili się m.in. Elżbieta Kollmer z Niemiec, reprezentująca „Pomost”, Maria Rayska – Keniston ze Szkocji, z „Gazety”, Aleksandra Kozłowska z Montrealu, Radio CF MB 1410, Wit Wojnarowicz z Kanady, Radio Pionier, Urszula Madej – Wojnarowicz z Toronto, Radio Spotkania. Obecny był oczywiście, niestety już dzisiaj świętej pamięci Andrzej Czyżowski, prezes Związku Dziennikarzy RP w Wielkiej Brytanii, Eugeniusz Tuzow Lubański z „Dziennika Ki-

jowskiego” oraz silne grupy dziennikarskie z Litwy, Czech i Białorusi.

Wykład inauguracyjny wygłosiła red. Alina Grabowska, wieloletnia dziennikarka Radio Wolna Europa. Główne przesłania wykładu red. Grabowskiej dotyczyły konieczności działań na rzecz integracji środowisk polonijnych. Zaproponowała wówczas utworzenie w każdym kraju osiedlenia się Polaków wspólnej gazety polonijnej oraz powołanie w Europie pisma dla wszystkich środowisk polonijnych.

30 maja 1996 r. wszyscy goście IV Światowego Forum Mediów Polonijnych wzięli udział w otwarciu I Międzynarodowego Salonu Targowego „Tarnowskie Promocje: Gospodarka – Turystyka – Ekologia” w których prezentowały się 64 firmy z Małopolski.

Były liczne konferencje prasowe, wizyta w Firmie Oponiarskiej „Dębica” oraz odwiedziny Krakowa.

V Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów - Warszawa - Zakopane '97” – 27 maja – 1 czerwca 1997 r.

Podczas PIĄTEGO ŚWIATOWEGO FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH w 1997 r. dziennikarze polonijni uczestniczyli w otwarciu „I Międzynarodowej Wystawy Gospodarczej „Promocje Gospodarcze – Polonia 97” w sali gimnastycznej I Liceum Ogólnokształcącego w Tarnowie. W Kurii podejmował grupę dziennikarzy polonijnych ordynariusz diecezji tarnowskiej biskup Józef Żyćński, który udowodnił, że polski katolicyzm nie jest niedzielny, o czym miały świadczyć liczne powołania kapłańskie, działalność mediów kościelnych oraz zaangażowanie mieszkańców diecezji w akcje charytatywne organizowane przez Kościół. Dziennikarze polonijni jak zwykle uczestniczyli w zajęciach warsztatowych. Odwiedzili w Brzesku Pol – Am – Pack S.A., oglądali koncert Zespołu Pieśni i Tańca Uniwersytetu Jagiellońskiego „Słowianki”. Wyruszyli także w jednodniową trasę Tarnów – Warszawa – Zakopane. W Sali im. Władysława Rączkiewicza podejmowali dziennikarzy polonijnych Adam Struzik, marszałek Senatu. Natomiast Zakopane przywitało ich nocą, śniegiem i „psią pogodą”. W Zakopanem Polonusi dowiadywali się na temat przygotowań górali do wizyty Ojca Świętego Jana Pawła II oraz o staraniach Zakopanego o organizację zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2006 r. Po raz pierwszy, właśnie w Zakopanem dziennikarze polonijni za sprawą Gienna Skrobocznego zaczęli przyznawać swoje wyróżnienia – Nagrodę Fioletowego Kleksa.

VI Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów - Krynica - Warszawa 1998” – 27 maja – 1 czerwca 1998 r.

Szóste Forum, w 1998 r. otworzyła uroczyste nowa pani marszałek Senatu Alicja Grześkowiak, która powiedziała, że Forum Mediów Polonijnych jest jedyną w swoim rodzaju okazją do spotkania tak wielu dziennikarzy polonijnych z całego świata. Spotkanie to wywołuje najpierw refleksję historyczną. Jan Kucharzewski, wybitny historyk, prawnik i polityk w książce o prasie polskiej w XIX w., wydanej w 1911 r. napisał: „Czasopiśmiennictwo krajowe na ogół dzieli losy narodu. Gdy narodowi po rozbiorach los się nieco uśmiecha, wówczas i prasa rozświeca się, gdy gwiazda blednie, gdy mrok w kraju nastaje i prasa wchodzi w okres zaćmienia, stosunek prasy emigracyjnej do losów narodu jest nieco odmienny, gdyż rozwija się ona najbujniej wówczas, gdy w kraju druk i słowo najbardziej są skępowane... Była podczas VI FORUM wycieczka po Pogórze, były dwa dni w Krynicy, a także synchronizacja VI FORUM ze Świętem MIASTA TARNOWA, z otwieraniem agend Stowarzyszenia na Rzecz Integracji Europy Środkowej z Unią Europejską, z rocznicą Wiosny Ludów oraz Międzynarodowymi Spotkaniami Folklorystycznymi. To wszystko, jak oceniali ówczesni redaktorzy „WICI POLONIJNYCH” nadało spotkaniu dziennikarzy polonijnych odpowiednią rangę.

W 1998 r. kończyła się kariera Tarnowa jako miasta wojewódzkiego, nikt nie miał czasu zajmować się organizacją kolejnego Światowego Forum Mediów Polonijnych, wymagającą wielkiego wysiłku i samozaparcia. Dlatego też z początkiem 1999 r. powstało w Tarnowie Stowarzyszenie Małopolskie Forum Współpracy z Polonią.

VII Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów - Kraków - Warszawa” – 15-20 września 1999 r.

Po raz pierwszy w trakcie VII Światowego Forum Mediów Polonijnych przyznano Nagrodę Fidelis Poloniae, za wybitne zasługi w umacnianiu więzi między Polonią a krajem. Wręczono ją na Zamku Królewskim w Warszawie.

Podczas SIÓDMEGO FORUM dziennikarze polonijni spotkali się w ogrodach Pracowni Artystycznej „KASIA” w Pilźnie, własności i czarnego świata lalek państwa Zofii i Włodzimierza Bohaczyków, później z władzami Krakowa i Małopolski w Sali Hołdu Pruskiego w Sułkennicach, spędzili też dzień w Kopalni Soli w Wieliczce, gdzie gospodarze w komorze Warszawa przygotowali wystawę „Oferty w dziedzinie gospodarki, turystyki, kultury gmin i powiatów województwa małopolskiego”. Z wystawą łączyła się bezpośrednio konferencja gospodarcza „Jak wykorzystać zasoby cywilizacyjne Polski do jej promocji w świecie i rozwoju turystyki na przykładzie „Kopalni Soli Wieliczka – Trasa Turystyczna”. Z Małopolski udali się na Mazowsze, do Warszawy, gdzie na Zamku Królewskim oczekiwała na dziennikarzy polonijnych marszałek Senatu RP Alicja Grześkowiak, Ryszard Kaczorowski, ostat-

ni prezydent RP na emigracji.

VIII Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów - Kraków - Rzeszów - Warszawa 2000” – 5-11 września 2000 r.

Od ÓSMEGO ŚWIATOWEGO FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH dziennikarze polscy pracujący poza granicami kraju ruszają z organizatorem Forum w Polskę, najczęściej przemierzają ją autokarami, ale też korzystają z PKP, jak na przykład podczas DWUNASTEGO FORUM, 150 dziennikarzy polonijnych przemieściło się „INTERCITY” z Tarnowa na Pomorze.

Podczas ÓSMEGO FORUM, w 2000 r. uczestnicy odwiedzili region Podkarpacia. Rzeszów powitał ich w Centrum Kongresowym Hotelu Rzeszów wystawą pt. „Oferty gospodarcze, turystyczne i kulturalne gmin, powiatów i firm Podkarpacia – Rzeszów 2000. Później zwiedzali Muzeum w Łańcutu, i po raz pierwszy spotkali się z prezydentem RP, wtedy Aleksandrem Kwaśniewskim, w Ceramice Paradyż, dokąd dojechali prosto z Łańcuta. Ósme Forum zakończyło się tradycyjną wizytą dziennikarzy polonijnych w Senacie RP i spotkaniem z marszałkiem Senatu Alicją Grześkowiak.

IX Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów - Łódź - Warszawa” – 4-10 września 2001 r.

W 2001 r., podczas DZIEWIĄTEGO FORUM dziennikarze polonijni odwiedzili, poza oczywiście Tarnowem, ZIEMIĘ ŚWIĘTOKRZYSKĄ i WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE. W Kieleckim Centrum Kultury przyjmował ich wojewoda świętokrzyski Włodzimierz Wójcik. Uczestnicy Forum doskonale wiedzieli wówczas, że za rok będą gośćmi województwa świętokrzyskiego, a więc przyjadą tu jeszcze raz. Regionem wiodącym w tym roku była ŁÓDŹ i województwo łódzkie. Skupili się zatem na poznawaniu Łodzi i regionu. Obejrzel film „Łódź – nowa Ziemia Obiecana”, byli świadkami odświeżania Kufra Reymonta, kolejnego obok Ławki Tuwima i Fortepianu Rubinstejna, pomnika przy słynnej Piotrkowskiej. Uczestniczyli w konferencji prasowej władz miasta i województwa, zajęcia warsztatowe dziennikarzy polonijnych w Łodzi zdominowane były tematem: „Możliwości mediów w promocji członkostwa Polski w Unii Europejskiej. Gościli w Polskim Radiu Łódź, Oddziale Terenowym TVP Łódź oraz w redakcji „Dziennika Łódzkiego”, gazety regionalnej ukazującej się w nakładzie od 70 do 125 tysięcy egzemplarzy. Do udanych należało zwiedzenie przez uczestników Forum - Rogowa, Skierniewic, Nieborowa, Łowicza, Sromowa, Maurzyc, Paradyża, Lipiec Reymontowskich, a także wizyta w 25. Mazowieckiej Brygadzie Kawalerii Powietrznej im. Księcia Józefa Poniatowskiego w Nowym Gliniku oraz w Ceramice Paradyż.

X Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów - Kielce - Warszawa” – 3-9 września 2002 r.

X Światowe Forum Mediów Polonijnych, jubileuszowe, bezsprzecznie miało wymiar związany z umocnieniem swojej marki. Nie brakowało wspomnień, refleksji i podsumowań, były wyróżnienia, odznaczenia i wielka gala w Tarnowskim Teatrze. Podczas tego Forum nastąpił symboliczny moment przejęcia władzy przez uczestników Forum od jego Biura Organizacyjnego. Był to wspaniały moment potraktowania Forum jako wspólnej własności i marki budującej tożsamość i wspólnotę dziennikarzy polskich pracujących poza granicami kraju. Uczestnicy Dziesiątego Forum odwiedzili województwo świętokrzyskie. Dziennikarska podróż do Kielc wiązała się ze Świętem Miasta oraz 10. leciem Centrum Targowego i 10. edycją Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego. Wspaniale przyjmowano „forumową rodzinę” we wszystkich miejscach Kielecczyny, widoczne było wszędzie olbrzymie zaangażowanie władz lokalnych w organizację spotkania dziennikarzy polonijnych.

W konkursie literackim „Powroty do źródeł” główną nagrodę i statuetkę otrzymał Jerzy Skrobot z „Dziennika Związkowego” w Chicago, dwie drugie, równorzędne nagrody otrzymali – Jerzy Rzeszuto z Polski i Tadeusz Urbański ze Szwecji. Trzecią – Romuald Mieczkowski z Litwy. Nagrodę specjalną jury przyznało Ryszardowi Zielińskiemu z Ukrainy.

W konkursie na reportaż z IX Forum wygrał Jerzy Skrobot z „Dziennika Związkowego” w Chicago, druga i trzecia nagroda przypadła dziennikarce z Czech; w kolejności – Martynie Radłowskiej-Obrusnik i Czesławie Rudnik. Również trzecią nagrodę jury przyznało Borysowi Draginowi z Ukrainy a specjalna nagroda Radia MAKs za reportaż radiowy powędrowała też na Ukrainę do Anny Gordijewskiej z radia Lwów.

Opuszczając województwo świętokrzyskie dziennikarze pojechali do Warszawy na spotkanie z prezydentem RP Aleksandrem Kwaśniewskim.

XI Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów - Lublin - Warszawa – 2-8 września 2003 r.

NA JEDENASTYM FORUM, w 2003 r. przyjechało 164 dziennikarzy z 28 krajów świata. Wielu uczestników pojawiło się na Światowym Forum Mediów Polonijnych po raz pierwszy, m.in. Beata Żółkiewicz – Siakantaris z „Kuriera Ateńskiego” z Grecji, Jacek Samborski z „Radia 2000” Sydney w Australii, Zofia Białuńska z „Kontakt” z Danii, Irena Dowłaszewicz reprezentująca redakcję „Ziemi Lidzkiej” z Białorusi, Janina Osses-Frei „Zongler – Polonia Nowa” z Austrii czy Irena Lisowska z „Radia Polska Fala” w Mołdawii.

Pierwszy raz w historii Forum uroczysta inauguracja odbyła się nie w Tarnowie, a w Kopalni Soli w Wieliczce, co związane było ściśle ze szczególnym wydarzeniem – kopalnia obchodziła ćwierćwiecze wpisania jej wraz z centrum Krakowa na pierwszą listę dziedzictwa kulturowego ludzkości UNESCO. W trakcie XI FORUM dziennikarze odwiedzili ZIEMIĘ LUBELSKĄ. W województwie lubelskim Forum było przyjmowane jako zwiastun nowych czasów, nowej myśli, nowych możliwości. Dziennikarze polonijni odbierali wówczas ten region jako biedny, ale o kapitalnym dziedzictwie historycznym i kulturowym, bardzo polski. Czuli ten oddech transgraniczny, te wartości związane z Wielką Rzeczpospolitą, czuli ten XVII, XVIII wiek.

XII Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów - Gdańsk - Gdynia - Sopot” – 6-13 września 2004 r.

POMORZE gościło dziennikarzy polonijnych podczas XII Forum w 2004 r. Przyjechało ponad 150 dziennikarzy z 27 krajów świata. Po raz pierwszy pojawili się na Forum m.in. Małgorzata Wojcieszynska ze Słowacji, Ewald Jacek Dukaczewski z Laatzenu koło Hanoweru w Niemczech, Krystyna Starczak – Kozłowska z Kanady, Marek Mańkowski z Kanady, Lucyna Kowalewicz z USA, Robert Wyszowski z Freiburg w Niemczech, Krystyna Misiak z Australii i Ilona Girzewska, z Kanady.

Po raz pierwszy wystąpił przed forumową publicznością kabaret dEFEKT - dziennikarski Ewentualnie Forumowy Efektowny Kabaret Tarnovia, założony drogą e-mailową przez Tadeusza Urbańskiego „Syneczku” ze Szwecji i Janusza Szlehtë z USA.

Do dziś uczestnicy Forum pamiętają wspaniałą podróż „Darem Młodzieży” i rewelacyjny program merytoryczny. Dziennikarze polonijni podczas XII FORUM dostali wielki ładunek patriotyzmu związany z wizytą w miejscach najnowszej historii, chodzi o Stocznnię Gdańską i spotkanie w słynnej Sali BHP, gdzie podpisano „Porozumienia Gdańskie” z Lechem Wałęsą i Bogdanem Lisem.

XIII Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów - Katowice” – 5-12 września 2005 r.

Trzynaste FORUM w 2005 r. nie okazało się pechowe. W tym roku uczestnicy Forum odwiedzili Śląsk, który zaskoczył ich bogactwem duchowym i kulturowo, a nie regionem skażonym jak wcześniej mniemano. Po inauguracji Forum w Tarnowie, trzeciego dnia dziennikarze polonijni przyjechali do Katowic, gdzie w Sali Sejmu Śląskiego spotkali się z władzami województwa śląskiego. Uczestnicy zwiedzili katedrę i klasztor franciszkanów na Górze Świętej Anny a także śląskie zabytkowe dzielnice – Giszowiec i Nikiszowiec, odwiedzili Tychy i Zamek w Pszczynie, spotkali się z władzami samorządowymi i Otylią Jędrzejczak w Rudzie Śląskiej, przybyli na Jasną Górę przed Obraz Czarnej Madonny, zwiedzili Klasztor Paulinów, bibliotekę i muzeum, uczestniczyli w Kaplicy we mszy świętej w intencji dziennikarzy polonijnych, wzięli też udział w widowisku plenerowym „CZĘSTOCHOWSKA VICTORIA” z okazji 350 lecia OBRONY CZĘSTOCHOWY przed najeźdźcą szwedzkim. Gościli w Zawierciu, Sosnowcu i Koszęcinie, gdzie przed uczestnikami Forum wystąpił Zespół Pieśni i Tańca „Śląsk” obchodzący wówczas jubileusz 50 lecia swego istnienia.

XIV Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów - Olsztyn” – 5-13 września 2006 r.

CZTERNASTE FORUM zainaugurował w Tarnowie nowy marszałek Senatu RP Bogdan Borusewicz. Drugim przystankiem na formowej trasie było uzdrowisko Busko Zdrój, a później witaly uczestników Forum Warmia i Mazury. Na Polach Grunwaldzkich, przed pomnikiem projektu krakowskiego artysty i profesora ASP Jerzego Bandury przyglądaliśmy się walcom rycerstwa polskiego z krzyżackim. Czternaste Forum zainaugurowano na Zamku w Olsztynie, warsztaty dziennikarskie odbyły się w olsztyńskich mediach – Telewizji Olsztyn, Radiu Olsztyn i Gazecie Olsztyńskiej.

Zwiedzili pochylnię Jelenie na Kanale Ostródzko – Elbląskim, spacerowali po Ostródzie, a w niedzielę uczestniczyli we mszy świętej w katedrze we Fromborku. Odwiedzili Bartoszyce, byli w twierdzy Boyen w Giżycku a także uczestniczyli w Meetingu Proeuropejskim: Media – Warmia i Mazury – Europa 2006 na temat Gospodarka Turystyczna Warmii i Mazur: kontekst regionalny i europejski a także Wystawie Promocyjnej – Wektory Rozwoju: Warmia i Mazury 2006. Uczestnicy Forum mieli również czas na piękny, mazurski relaks - płynęli z Giżycka statkiem do Mikołajek i tratwami po Krutyni. Byli w „Częstochowie Północy” – mistycznej Świętej Lipce. A zegnali się na Zamku w Reszlu. Już wtedy wiedzieli, że XV Światowe Forum Mediów Polonijnych odbędzie się na Mazowszu.

Partnerami Forum na Warmii i Mazurach, współautorami sukcesu XIV Światowego Forum Mediów Polonijnych byli MARIOLA NOWICKA i FRANCISZEK RODAK, właściciele Agencji Turystyki i Promocji „KOMTUR”.

XV Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów - Warszawa 2007” – 4-11 września 2007 r.

Przez wszystkie Światowe Fora Mediów Polonijnych przewija się nasza narodowa symbolika, która miała szczególne znaczenie w kontekście Jubileuszowego XV Forum, rozpoczętego w Tarnowie, w Małopolsce. Później dziennikarze polonijni udali się na Mazowsze. W Warszawie gościli w Senacie RP, na Zamku Królewskim, w Łazienkach, Pałacu w Wilanowie, a także w Tomaszowie Mazowieckim, Pułtusku i Nowym Dworze Mazowieckim, gdzie 9 września uczestniczyli we mszy świętej w intencji mediów polonijnych odprawionej w kościele św. Michała Archanioła, a transmitowanej przez TV Polonia. Słuchali utworów chopinowskich, tak bardzo bliskich sercom Polaków w dworcu w Żelazowej Woli.

XVI Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów – Małopolska 2008” – 9-16 września 2008 r.

Zaproszenie do udziału w XVI Forum przyjęło 150 dziennikarzy z: Argentyny, Austrii, Białorusi, Czech, Finlandii, Francji, Grecji, Holandii, Kanady, Libanu, Litwy, Łotwy, Macedonii, Mołdawii, Niemiec, Rosji, Rumunii, Serbii, Szwecji, Szwajcarii, Ukrainy, USA, a także z Polski. Inauguracja Forum odbyła się w Tarnowie w Sali Małopolskiego Urzędu Wojewódzkiego. Otwarcia Forum dokonała Krystyna Bochenek, wicemarszałek Senatu RP. Dziennikarze polonijni odwiedzili m.in. Tarnów, Powiśle Dąbrowskie, gminę Pleśną, gminę Zakliczyn, Nowy Sącz oraz Kraków. Pojechali również do Warszawy, gdzie w Senacie RP spotkali się z Bogdanem Borusewiczem, marszałkiem Senatu RP.

XVII Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów – Śląsk 2009” – 7-14 września 2009 r.

7 września 2009 r., w auli Małopolskiego Urzędu Wojewódzkiego w Tarnowie rozpoczęła się konferencja prasowa prezydenta Tarnowa – Ryszarda Ścigały. Następnie Stanisław Lis rozpoczął konferencję Biura Organizacyjnego Forum. Podsumował również 10. lecie Małopolskiego Forum Współpracy z Polonią, które działa nieprzerwanie od 1999 r. Wieczorem dziennikarze odwiedzili Smęgorzów, w którym spotkali się z władzami samorządowymi gminy Dąbrowa Tarnowska, a także fundatorką sali gimnastycznej Stefanią Dulębę z Kanady. 8 września 2009 r. w auli Małopolskiego Urzędu Wojewódzkiego w Tarnowie rozpoczęła się uroczysta inauguracja Forum. 9 września 2009 r. w gmachu Sejmu Śląskiego odbyła się uroczysta inauguracja Forum, w której uczestniczyła m.in. wicemarszałek Senatu RP – KRYSZYNA BOCHENEK. Na koniec inauguracji Stanisław Lis otrzymał dyplom honorowy za wierną służbę innym w duchu „Pięciu Praw Polaków” spod znaku Rodła od stowarzyszenia „Służymy innym” im. ks. dr. Bolesława Domańskiego. Podczas pobytu na Śląsku dziennikarze odwiedzili też Siemianowice Śląskie (9 września), katowicki „Spodek” (10 wrze-

śnia), Żywiec i Żory (11 września), Fundację Rozwoju Kardiologii im. Zbigniewa Religii (12 września), Tarnowskie Góry (13 sierpnia). Zakończenie forum odbyło się w Senacie RP w Warszawie (14 września).

XVIII Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów – Poznań-Wielkopolska 2010” – 8-15 września 2010 r.

8 września 2010 r. po Konferencji Biura Organizacyjnego XVIII ŚFMP i konferencji prezydenta Tarnowa - Ryszarda Ścigały, dziennikarze polonijni pojechali do Zielonego Parku Przemysłowego w Wojniczu. 9 września 2010 r. podczas Inauguracji XVIII ŚFMP w Tarnowie po raz pierwszy została wręczona Nagroda Domu Mediowego <Hektor w drodze> i Stowarzyszenia „Media Polanie” w postaci płyt: platynowej, diamentowej i złotej. Po południu odbyła się w sądeckim ratuszu konferencja prasowa prezydenta Nowego Sącza – Ryszarda Nowaka. Dziennikarze zwiedzili również Sądecki Park Etnograficzny i Miasteczko Galicyjskie. 10 września 2010 r. dziennikarze polonijni zawitali w Muzeum Historii Przemysłu w Opatówku. W Kaliszu spotkali się z prezydentem Kalisza – Januszem Pęcherzem i obejrżeli pokaz musztry legionistów rzymskich. 11 września 2010 r. inauguracja Forum w Wielkopolsce odbyła się w Centrum Prasowym Międzynarodowych Targów Poznańskich (MTP). 12 września 2011 r. uczestnicy Forum odwiedzili Ostrów Lednicki, gdzie znajdują się pozostałości grodu Mieszka I i Bolesława Chrobrego. W Katedrze Gnieźnieńskiej dziennikarze polonijni uczestniczyli we mszy św. sprawowanej przez abpa H.J. Muszyńskiego. W Kolegium Europejskim im. Jana Pawła II w Gnieźnie spotkali się z władzami miasta, powiatu i Kolegium. Odwiedzili również gminę Witkowo. 13 września 2010 r. wzięli udział w konferencji prasowej Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi – Marka Sawickiego i prezesa zarządu MTP dra Andrzeja Byrta oraz w uroczystym otwarciu Targów Polagra. Po południu dziennikarze polonijni przenieśli się na Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu. 14 września 2010 r. zwiedzili turystyczne atrakcje Wągrowca. W gminie Wyrzysk oglądali inscenizację „Bitwy pod Dąbkami”. Dziennikarze odwiedzili również Piłę. 15 września 2010 r., w ostatnim dniu Forum dziennikarze polonijni spotkali się w Urzędzie Miasta Poznania na uroczystym zakończeniu Forum z Markiem Ziółkowskim, marszałkiem Senatu RP.

XIX Światowe Forum Mediów Polonijnych Tarnów – Szczecin – Zachodniopomorskie – 5-12 września 2011 r.

Rozpoczęło się 5 września 2011 r. w Tarnowie od Konferencji Prasowej Prezydenta Miasta – Ryszarda Ścigały oraz konferencji Biura Organizacyjnego. 6 września 2011 r. zetknęły się dwa duże wydarzenia – XIX Światowe Forum Mediów Polonijnych Tarnów – Szczecin – Zachodniopomorskie 2011 oraz Europejskie Forum Kultury „Skrawki wspólnego nieba”. Po południu dziennikarze odwiedzili stowarzyszenie SIEMACHA. 7 września 2011 r. dziennikarze polonijni w drodze do woj. zachodniopomorskiego zatrzymali się w Koninie. 8 września 2011 r. odbyło się spotkanie z zarządem uzdrowiska i władzami samorządowymi miasta i powiatu Połczyn Zdrój. Na patio sanatorium Gryf dziennikarze uczestniczyli w jarmarku produktów regionalnych. Później skorzystali z przygotowanej specjalnie dla nich oferty sanatorium Gryf i SPA Zdrojowe ZACISZE. Wzięli też udział w warsztatach dziennikarskich. 9 września 2011 r. w Urzędzie Wojewódzkim w Szczecinie odbyła się inauguracja Forum w województwie zachodniopomorskim. Wręczono nagrody Fidelis Poloniae 2011. W tym dniu dziennikarze polonijni wzięli udział w oficjalnym otwarciu Targów Rolnych AGRO POMERANIA 2011 w Barzkowicach. Podczas pobytu na zachodniopomorskiej ziemi dziennikarze odwiedzili także Karlino, Dygów, Ustronie Morskie, Wałcz, Drawno. W Borowcu posadzono także „dąb dziennikarzy”. 12 września 2011 r. – zakończono XIX Forum z udziałem m.in. Grażyny Anny Sztark – wicemarszałka Senatu RP. Wystąpił Kameralny Chór Mieszany „Cantus”. Oprac.: Józef Komarewicz

Wywiad

ROZWÓJ REGIONU POPRZECZ TURYSTYKĘ



Z Pawłem Kurdoniem – Wiceprezesem Klastera Turystycznego „Dolina Wisłoki” rozmawiała Magdalena Lis.

- Jakie są główne kierunki działania Klastera Turystycznego „Dolina Wisłoki”?

- Klaster Turystyczny „Dolina Wisłoki” to projekt działań rozpisanych na dziesięciolecie, stąd wielotorowe zaplanowane działania. Sama formuła organizacyjna łącząca stowarzyszenie, klaster oraz lokalną organizację turystyczną w jednym podmiocie ma zapewnić jak najszersze, kompleksowe działania wspierające rozwój turystyki w Dolinie Wisłoki, której trzon to obszar 3 powiatów Podkarpacia – debickiego, mieleckiego i jasielskiego, zaś wraz z dopływami Wisłoki Dolina ta obejmuje ponad 50 gmin leżących na styku Podkarpacia i Małopolski. Są to piękne przyrodniczo oraz bogate kulturowo tereny, z niemal dziewiczą przyrodą, z cudownymi krajobrazami, których dotąd turystycznie nie eksplorowano zbyt mocno z prostej przyczyny – ma Małopolska Kraków, Tatry i Pieniny, ma Podkarpacie Łańcut i Bieszczady. Ale wobec nowych trendów w turystyce te właśnie tereny mogą wkrótce stać się równie, a może nawet bardziej atrakcyjne dla klientów z Polski i świata. Naczelnym więc kierunkiem działań Klastera Turystycznego Doliny Wisłoki jest zapewnienie godnych warunków do

rozwoju turystyki i biznesu okołoturystycznego w regionie poprzez zapewnienie kadry, zdolnej do obsługi, standaryzację oraz podniesienie jakości usług, inkubowanie nowych podmiotów gospodarczych, budowę regionalnych połączeń biznesowych – czyli właśnie klastering, zabezpieczanie środków na rozwój branży turystycznej, a na koniec –przemysłane i zintegrowane akcje marketingowe i promocyjne. Stąd w planach klastera mieści się powołanie akademii turystycznej, wprowadzenie stałej działalności szkoleniowo-standaryzacyjnej dla członków klastera, stworzenie warunków rozwoju nowych podmiotów w inkubatorze turystycznym, powołanie branżowego funduszu poręczeniowego jak również introdukcję zespolonego systemu informacji turystycznej o Dolinie Wisłoki.

- Do kogo adresowana jest oferta Klastera Turystycznego?

- Branża turystyczna to pojęcie niesłychanie pojemne, zwłaszcza jeśli uzupełnimy je tzw. biznesem okołoturystycznym. Doskonałe znamy przykłady regionów, gdzie praktycznie cały sektor biznesowy jest zajęty obsługą turystów i nie ma miejsca na inne branże. W Dolinie Wisłoki poza miastami nie ma przemysłu, raczkuje sektor usług, a z drugiej strony wysokie bezrobocie sprawia, że wiele osób wyjeżdża w inne rejony

kraju czy świata. Jednocześnie pracując od blisko 10 lat w tym rejonie, mam porównanie z rejonem krakowskim, gdzie mieszkam, i muszę przyznać, że Dolina Wisłoki ma duży, ale nie zagospodarowany potencjał kapitału ludzkiego. Mówiąc wprost – ten kapitał należy wykorzystać tak szeroko, jak tylko można. Zadaniem klastera jest wesprzeć i wzmocnić tych, którzy już związali się z biznesem turystycznym – hotelarzy, gastronomów, właścicieli gospodarstw agroturystycznych, podmiotów zajmujących się organizacją czasu wolnego. Wszystkich, którzy niejednokrotnie bez wsparcia zewnętrznego próbują stworzyć godne warunki pobytu klienta w regionie. Tym należy dać wsparcie doradcze, standaryzować ich usługi, wskazywać środki inwestycyjne, pomagać po nie sięgać, oraz zapewniać promocję. Kolejnym zadaniem, jeszcze większym wyzwaniem jest wciągnięcie w branżę nowych ludzi, którzy bądź jako pracownicy bądź przedsiębiorcy zechcą wykorzystać swoje umiejętności i kompetencje, aby przy wsparciu Klastera zaspokoić potrzeby pracy i życia.

- Jakie są główne kierunki działania Klastera Turystycznego „Dolina Wisłoki”?

- Klaster to stowarzyszenie, które tworzą ludzie już wcześniej zaangażowani w realizację idei rozwoju re-

gionu poprzez turystykę. Wszyscy oni wnieśli swoje dziedzictwo swoich dokonań. Ale z drugiej strony jesteśmy organizacją młodą, rzecz można – dopiero noworodkiem, wszak proces rejestracji stowarzyszenia zakończył się w czerwcu b.r.

Stąd aktualnie działamy w dwu podstawowych kierunkach – po pierwsze chcemy zainteresować projektem klastera jak najszerszą grupę podmiotów i osób z regionu, aby w przyszłości móc budować różnego rodzaju relacje partnerskie. Ofertę współpracy kierujemy szeroko – zarówno do samorządów, jak też do przedsiębiorców oraz organizacji pozarządowych. Drugi element aktualnych działań wiąże się z owym dziedzictwem otrzymanym od założycieli – i sam nie jestem tutaj bez winy. Otóż działania swoje na rzecz turystyki prowadzę od lat w innej organizacji – Fundacji EDUCARE ET SERVIRE w Debicy, która przed powstaniem klastera przygotowała projekt produktu markowego Doliny Wisłoki – Gród Słowiański w Stobiernej k. Debicy oraz projekt Szlaku Słowiańskiego łączącego replikę w Stobiernej z Trzcinicą k. Jasła. Klaster Turystyczny „Dolina Wisłoki” po powstaniu włączył się w te działania i już 29 września jako partner będziemy wraz z Fundacją organizować wojewódzkie obchody Światowego Dnia Turystyki w podkarpacim właśnie w owym grodzie w Stobiernej.



GALERIA ZDJĘĆ

ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH 1993 - 2012



Tak to się zaczęło....



VIII ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH Tarnów - Kraków - Rzeszów - Warszawa 2008.



XII ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH Tarnów - Gdańsk - Gdynia - Sopot 2004.



X ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH Tarnów - Kielce - Warszawa 2002.



XIII ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH Tarnów - Katowice 2005.



XII ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH Tarnów - Gdańsk - Gdynia - Sopot 2004.



XIV ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH Tarnów - Olsztyn 2006 - Występ kabaretu DEFECT.





XIV ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH Tarnów - Olsztyn 2006.



XVI ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH Tarnów - Małopolska 2008.



XV ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH Tarnów - Warszawa 2007.



XVI ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH Tarnów - Małopolska 2008 - Urząd Miasta Krakowa.



XVII ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH Tarnów - Małopolska 2008 - Organizatorzy.



XVII ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH Tarnów - Śląsk 2009 - Gwarki w Tarnowskich Górach.



Uczestnicy Forum.



Uczestnicy Forum.



XVII ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH Tarnów - Śląsk 2009 - Wręczenie nagród Fidelis Poloniae 2009.



XVIII ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH Tarnów - Poznań - Wielkopolska 2010.



XVII ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH TARNÓW - ŚLĄSK - 2009 na zdjęciu uczestnicy Forum w TVS.



XIX ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH Tarnów - Szczecin - Zachodniopomorskie 2011.



XVIII ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH Tarnów - Poznań - Wielkopolska 2010 - dziennikarze polonijni w Ostrawie Lednickim.



XIX ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH Tarnów - Szczecin - Zachodniopomorskie 2011.



PARTNERZY

XX ŚWIATOWEGO FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH

MAŁOPOLSKA - PODKARPACIE '2012 Tarnów - Rzeszów - Kraków - Warszawa

10 - 17 września 2012 r.

DOM MEDIOWY

TEKTOR W DRODZE

PATRONI I WSPÓLORGANIZATORZY

Małopolska
Od pięknych krajobrazów, przez zabytki, folklor wysmieniony kuchnię - Małopolska kni niezliczonymi atrakcjami. Czas płynie tu spokojnie i warto na chwilę zwolnić tempo, by rozmawiać się w srookach regionu. Tylko w Małopolsce można na własne oczy zobaczyć osiem miejsc wpisanych na listę UNESCO. Warto odwiedzić niezliczone muzea oraz przebyć trasy wielu szlaków tematycznych. Sześć parków narodowych zachwyca bujną przyrodą, ciszą i spokojem. Relaks zapewnią uzdrowiska, których w Małopolsce jest aż dziesięć. Region stawia również na sport - w zamie można skorzystać z około 300 wyciągów narciarskich oraz ponad 250 kilometrów tras. W lecie kuszą szlaki górskie (ponad 3000 kilometrów!) i rowerowe. Atrakcje i niezwykły klimat regionu sprawiają, że chce się tu wracać! www.malopolska.pl



Województwo podkarpackie ze swoimi walorami przyrodniczo-kulturowymi należy do najbardziej atrakcyjnych turystycznie miejsc w Polsce, a nawet Europie. Każda z trzech wchodzących w jego skład krain geograficznych: Bieszczady, Beskid Niski i Kotlina Sandomierska stwarza dogodne warunki zarówno dla rekreacji, jak też dla turystyki krajoznawczej. Atrakcyjne usytuowane ośrodki wypoczynkowe i gospodarstwa agroturystyczne sprawiają, że coraz więcej osób wybiera ten region na spędzenie urlopu. Kontakt: Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego, ul. Łukasza Cielieńskiego 4, skr. pocztowa 17, 35-010 Rzeszów, centrala tel.: (17) 850 1700, fax: (17) 850 1701, e-mail: urzadz@podkarpackie.pl, www.umwp.podkarpackie.pl



Tarnów to polski „Biegun Ciepła”. Najwyższa średnia roczna temperatura powietrza w kraju 8,8 stopnia Celsjusza oraz liczba słonecznych dni w roku sprawiają, że miasto uznawane jest za polski biegun ciepła. Tarnów to pierwsze niepodległe miasto. Tarnów był pierwszym z miast, które odzyskało niepodległość po 1918 r. Tarnów to miasto zakłete w liczbach: 72 ary to powierzchnia rynku, 72 km to obecna powierzchnia miasta, a 72 metry to wysokość wieży tarnowskiej katedry. Tarnów to także miasto Jana Szczepanika - polskiego Edisona, wynalazcy m.in. barwnej fotografii i kamizelki kuloodpornej. www.tarnow.pl



Kraków to miasto o tysiącletniej tradycji, dawna siedziba polskich królów i stolica kraju, a dzisiaj ważna europejska metropolia. Krakowskie Stare Miasto jest wyjątkową skarbnicą dzieł sztuki, pomników historycznych i zabytkowych obiektów reprezentujących niemal wszystkie style architektoniczne od średniowiecza po współczesność. Sercem miasta od setek lat pozostaje Rynek Główny - największy plac miejski średniowiecznej Europy, zachowany w niezmiennym kształcie od 1257 roku i wpisany na pierwszą listę Światowego Dziedzictwa UNESCO w roku 1978. Kraków może się również poszczycić drugą (po uniwersytecie praskim) najstarszą w Europie Środkowej uczelnią wyższą Uniwersyteciem Jagiellońskim (studowali tu m.in. Mikołaj Kopernik i papież Jan Paweł II) oraz Zamkiem Królewskim na Wawelu. Poza zabytkami Starego Miasta niezmiennie intryguje Kazimierz - miejsce wielokulturowego współistnienia dwóch kultur - chrześcijańskiej i żydowskiej. Kontakt: Urząd Miasta Krakowa, pl. Świętych Świętych 3-4, 31-004 Kraków, tel.: (12) 61 61 200, 61 61 207, e-mail: um@krakow.pl, www.krakow.pl



Mielec - miasto powiatowe nad rzeką Wisłoką - prawym dopływem Wisły, leżące w odległości 60 km od Rzeszowa oraz ok. 30 km od planowanego przebiegu przez południową Polskę autostrady A4 Wschód-Zachód. To właśnie w Mielcu został utworzony najbardziej atrakcyjny teren inwestycyjny województwa podkarpackiego Specjalna Strefa Ekonomiczna „EURO-PARK MIELEC”. Za pozytywne inicjatywy gospodarcze i przyjazny stosunek do inwestorów Gmina Miejska Mielec otrzymała ogólnopolski certyfikat i tytuł „Gminy Fair Play 2004”. W mieście warto zobaczyć Pałac Oborskich przy ul. Legionów 73, Bazylikę mniszkiej św. Mateusza, „Jadernówka” - filię Muzeum Regionalnego SCK, Poczta królów i ksiąg Polski (Sala Królewska). Kontakt: Urząd Miejski, ul. Żeromskiego 26, 39-300 Mielec, tel.: (17) 788 85 00, e-mail: sekretariat@um.mielec.pl, www.mielec.pl



Dąbrowa Tarnowska - gmina miejsko-wiejska położona około 20 km od Tarnowa i 90 km od Krakowa. Gmina Dąbrowa Tarnowska znajduje się w województwie małopolskim a miasto jest siedzibą powiatu. Gminę o powierzchni 11 589 ha zamieszkuje 20 874 osób. Jest ona typowym przykładem gminy miejsko-wiejskiej, w której skład wchodzi miasto oraz promienie położonych 12 sołectw. Warto zobaczyć: barokowy kościół p.w. Wszystkich Świętych z 1771 r.; bramę wjazdową do pałacu Lubomirskich z 1700 r.; zabytkową synagogę z 2 połowy XIX w. - obecnie Ośrodek Społeczności Kultury. Miejsca do uprawiania sportu i wypoczynku: Miejsko-Gminny Ośrodek Sportu i Rekreacji z pełnowymiarową halą sportową. Zapraszamy do odwiedzenia naszego miasta i do bliższych kontaktów. Kontakt: Urząd Miejski w Dąbrowie Tarnowskiej, Rynek 34, 33-200 Dąbrowa Tarnowska, tel.: (14) 642 27 75, fax: (14) 642 27 47, e-mail: ngd@poczta.onet.pl, www.dabrowatar.pl



Powiat Dąbrowski położony jest w województwie małopolskim. Jest to region o bogatej historii i kulturze, ciekawych tradycjach oraz wspaniałych walorach krajoznawczych i przyrodniczych. Czyste powietrze, nieskażone tereny stwarzają warunki do relaksu, dobrego wypoczynku i rozwoju agroturystyki. Powiśle Dąbrowskie posiada wieloletnią tradycję i kulturę, którą pielęgnują i rozwijają miejscowi twórcy i zespoły folklorystyczne. W Powiecie Dąbrowskim warto odwiedzić słynną na cały świat „malowaną wień” Żalipie, jedyną w Polsce Muzeum Drogownictwa w Szczucinie, zabytkowy zespół dworsko-parkowy w Brtni i największą w Małopolsce XIX wieczną synagogę żydowską w Dąbrowie Tarnowskiej. Kontakt: Starostwo Powiatowe w Dąbrowie Tarnowskiej, ul. Berka Joselewicza 5, 33-200 Dąbrowa Tarnowska, tel.: (14) 642 24 31, fax: (14) 642 22 29, e-mail: starosta.kdz@powiatypolskie.pl, www.powiatdabrowski.pl



Lesznowola - atrakcyjne tereny inwestycyjne, bliskie sąsiedztwo stolicy i przyjazny samorząd - to tylko niektóre z licznych atutów tej podwarszawskiej gminy. Gmina Lesznowola zajmuje powierzchnię 69 km², mieszka tu ponad 20 tys. osób. Na jej terenie zarejestrowało się ponad 4,6 tys. firm. Aż trudno uwierzyć, że jeszcze kilkanaście lat temu Lesznowola była gminą typowo rolniczą. W Gminie Lesznowola można również wspaniale wypocząć. Do rekreacji najlepiej nadają się lasy w okolicach Magdalenki, Władysławowa i Wilczej Góty oraz doliny rzeki Uraty. Miłośnicy czynnego wypoczynku mają do dyspozycji ścieżki rowerowe, stadiony i hale sportowe oraz okoliczne stadiony koni. Kontakt: Urząd Gminy Lesznowola, ul. Główniej Rady Narodowej 60, 05-506 Lesznowola, tel.: (22) 757 93 40 do 42, fax: (22) 757 92 70, e-mail: gmina@lesznowola.pl, www.lesznowola.pl



Teatr im. Ludwika Soskiego w Tarnowie jest jedynym teatrem instytucjonalnym na terenie regionu tarnowskiego. W przyszłym roku będzie obchodził 60-letnie prace artystyczne, jednak jego historia sięga XVIII wieku. W swoim dorobku posiada kilkanaście premier, w tym spektakli dramatycznych, muzycznych, komediowych oraz bajek. Od 16 lat jest organizatorem Ogólnopolskiego Festiwalu Komedi Talia. W 2011 roku zakończyła się jego gruntowna modernizacja, dzięki temu budynek zyskał nową przeszkloną fasadę od strony ul. Mickiewicza oraz nowoczesne zaplecze techniczne. Od tego samego roku, dzięki funduszom europejskim teatr z powodzeniem realizuje projekt „Czytamy TALIE roku”, a od 2013 roku rozpocznie realizację projektu „Tarnów stolicą komedii”. Kontakt: ul. Mickiewicza 4, 33-100 Tarnów, tel. fax: (14) 688 32 88, e-mail: sekretariat@teatrtarnow.pl, www.teatr.tarnow.pl

GLÓWNI SPONSORZY



Polskie Zakłady Lotnicze Sp. z o.o. (PZL Mielec) - największy w Polsce producent statków powietrznych, którego historia sięga okresu międzywojennego. Dzięki rozwojowi zaplecza R&D oraz rozszerzeniu działalności o produkcję helikopterów S-70iTM BLACK HAWK firma jest obecnie najbardziej zaawansowanym technologicznie przedstawicielem krajowego przemysłu lotniczego. Linia produkcyjna firmy: Sikorsky S-70i BLACK HAWKTM - Wielozadaniowy śmigłowiec przeznaczony na rynek między-narodowe, M28 Dwusilnikowy samolot turbosmigłowiec klasy STOL (krótkiego startu i lądowania), M28B Byza - Odmiana wojskowa modelu M28, przeznaczona do wykonywania zadań specjalnych (zależnie od zabudowanych systemów). Segmenty kabinowe śmigłowca UH-60M BLACK HAWKTM. Elementy struktury śmigłowca (stożek ogonowy i pylon). Kontakt: ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec, tel.: (17) 788 79 21 fax: (17) 788 78 29, www.pzlmielec.pl



Polskie Linie Lotnicze LOT to jedna z najstarszych linii lotniczych na świecie, działająca na rynku od 1929 roku. Obecnie samoloty w barwach LOT-u latają do blisko 60 miast w Europie, Ameryce Północnej, Azji i na Bliskim Wschodzie. Wśród pilotów LOT-u są mistrzowie Europy i świata we wszystkich dyscyplinach sportów lotniczych. Od 2003 roku LOT należy do największego na świecie sojuszu linii lotniczych Star Alliance, którego członkowie oferują 21.555 rejsów dziennie do 1.356 portów lotniczych w 193 krajach. W tym roku do floty LOT-u dołączy najmnowocześniejszy samolot pasażerski świata Boeing 787 Dreamliner. Zapraszamy do odwiedzenia strony internetowej www.lot.com

Grupa Paradyż, w skład której wchodzi spółki Ceramika Paradyż Sp. z o.o. i Paradyż Sp. z o.o., to wiodący polski producent płytek ceramicznych. Masz firmę od ponad 22 lat jest spełnieniem marzeń klientów, oferując im komfort życia w pięknych i niepowtarzalnych wnętrzach. Natomiast inwestycja w technologię produkcji w pięciu zakładach, doskonała jakość wyrobów oraz uznane wzniośtwo to podstawa dynamicznego rozwoju firmy. Ofertę Spółki wyróżnia nowatorski design, dbałość o dopracowanie detali oraz szeroka gama kompletnych kolekcji ścienna-podłogowych i elementów zdobniczych w wielu formatach, co daje szerokie możliwości aranżacji odmiennych w charakterze wnętrz. Doceniamy to klienty w 39 krajach na całym świecie, a ich uznanie potwierdzone jest licznymi nagrodami przyznawanymi firmie w prestiżowych konkursach, m.in. tytuł „Ambasador Polskiej Gospodarki 2012” oraz nagroda „JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO 2011”. Obecny potencjał rynkowy firmy to 1800 pracowników oraz trzy marki w portfolio produktowym - marka Kwadro dla segmentu ekonomicznego, marka Paradyż oferująca szeroką paletę kolekcji w różnych stylach i formatach oraz marka My Way Paradyż Group - propozycja premium skierowana do najbardziej wymagających klientów. Kontakt: Ceramika Paradyż Sp. z o.o., ul. Piotrkowska 61, 26-300 Opoczno, tel.: (44) 736 41 00, fax: (44) 736 41 06 www.paradyz.com

Firma BRUK-BET® wytwarza wyroby betonowe od 1984 roku, zaś wibroprasowane kostki brukowe już od ponad 20 lat (jako pierwszy producent w południowo-wschodniej Polsce). Jako pierwsza wprowadziła na polski rynek stylizowane kostki typu Stare Miasto®, postarzone kostki Antic®, wyroby Reolit oraz Uni Splif®. W ciągły sposób promuje nowe rozwiązania. Obecnie jest czołowym producentem i niekwestionowanym liderem w zakresie skal, różnorodności i nowatorska oferta. Produkowane wyroby PRESTIGE cieszą się ogromnym uznaniem wśród inwestorów prywatnych i instytucjonalnych. BRUK-BET® jest firmą rodzinną, z wyłącznie polskim kapitałem. Kontakt: BRUK-BET® Sp. z o.o., Nicieckiego 199, 33-240 Żabno, Infolinia: 0 801 209 047, e-mail: biuro@bruk-bet.pl, www.bruk-bet.pl

Krakowski Bank Spółdzielczy to bank godny zaufania o ponad 110-letniej tradycji, oparty wyłącznie o własny polski kapitał, oferujący nowoczesne produkty i usługi bankowe oraz ubezpieczenie dla Klientów indywidualnych, podmiotów gospodarczych, instytucji, rolników oraz jednostek samorządu terytorialnego. W maju 2002 roku Krakowski Bank Spółdzielczy jako pierwszy bank spółdzielczy w Polsce stał się, na mocy uchwały Komisji Nadzoru Bankowego, bankiem samodzielnym. Krakowski Bank Spółdzielczy jest jednym z największych banków spółdzielczych w kraju utrzymując się na pozycji lidera w rankingach banków spółdzielczych oraz bezpieczeństwa finansowego. Jest również laureatem wielu prestiżowych nagród i wyróżnień, w tym Nagrody Prezydenta RP w kategorii Instytucja Finansowa w 2003 roku oraz sześciokrotnym laureatem Mecenasu Kultury Krakowa. Kontakt: Krakowski Bank Spółdzielczy, Rynek Kleparski 8, 31-150 Kraków, tel.: (12) 422 82 65, 422 09 26, 422 82 45, fax: (12) 428 62 22, e-mail: sekretariat@kbsbank.com.pl, www.kbsbank.com.pl

Grupa SIGNAL IDUNA powstała w Niemczech połączenia SIGNAL w Dortmundzie oraz IDUNA Nova w Hamburgu. Firma działa na niemieckim rynku ubezpieczeniowym od ponad stu lat, osiągając status jednej z największych instytucji finansowo-ubezpieczeniowych. Firma prężnie rozwija się również w Polsce, w Rumuni, na Węgrzech i w Szwajcarii, zapewniając bezpieczeństwo ponad 10 milionom Klientów. Spółki SIGNAL IDUNA w Polsce już od ponad 10 lat oferują kompleksowe pakiety ubezpieczeń zdrowotnych, turystycznych, życiowych i majątkowych. SIGNAL IDUNA oferuje swoje usługi zarówno Klientom prywatnym, jak i korporacyjnym. Koncepcja SIGNAL IDUNA w Polsce zawiera się w hasle „We take care”. www.signal-iduna.pl

G2 Consulting Sp. z o.o. oferuje usługi konsultingowe w zakresie optymalizacji infrastruktury środowiska wydruków i kopii dla firm różnej wielkości i dla każdej branży. Nasze kluczowe obszary działalności to: usługi audytów środowiska drukowania i kopiowania, analizy ekonomiczne, badania rynku urządzeń i systemów zarządzania środowiskiem wydruków i kopii, prowadzenie i przygotowanie postępowań przetargowych, usługi wsparcia dla systemów kontrol i zarządzania środowiskiem wydruków i kopii. Czynny zespół załóżni i wartości firmy pozwolił nam łatwo dostosowywać się do potrzeb rynku, tworząc unikatowy pakiet usług konsultingowych niezależność, obiektywność, kompetencje i poufność. Od momentu założenia firmy, był to nasz przepis na sukces. Kontakt: ul. 28 czerwca 1956 roku nr 406, tel.: (61) 830 24 02, fax: (61) 830 24 02, e-mail: biuro@g2c.pl, www.g2-consulting.pl

Gminny Ośrodek Kultury to organizator prawie 100 imprez kulturalnych i rekreacyjnych rocznie. Szanowanymi imprezami GOK są: coroczne Festiwal Folkloru i Sztuki Ludowej „Jesień z Folklorem”, Regionalne Spotkania z Kulturą Miejszości Narodowych „Tacy Sami”, koncerty charytatywne na rzecz dzieci z chorobą nowotworową, przegląd zespołów coverowych „Summer Revival”, zawody bowlingu, liczne rajdy rowerowe oraz jesienne festyny „Oktoberfest”. Serdecznie zapraszamy! Kontakt: ul. Namysłowska 20, 46-081 Dobrzeń Wielki, tel.: (77) 46 94 61, e-mail: gok@dobrzewielki.pl, www.dobrzewielki.pl

LODARMED Sp. z o.o., ul. Bednarska 6, 38-200 Jasło

PARTNERZY

Starostwo Powiatowe w Tarnowie - niepowtarzalne krajobrazy, wspaniałe zabytki architektury, szlaki turystyczne, bogactwo fauny i flory, liczne muzea i placówki kultury, bogata oferta imprez kulturalnych i turystycznych oraz mili, serdeczni i gościnni mieszkańcy to wszystko sprawia, że powiat tarnowski jest jednym z najatrakcyjniejszych miejsc w województwie małopolskim. Poszukiwacze tajemnic, pięknych widoków czy miejsc o wielowiekowej historii znajdą tu wiele interesujących zabytków i szlaków. Zapraszamy do Powiatu Tarnowskiego! Więcej informacji o Powiecie Tarnowskim znajdziecie Państwo na stronie www.powiat.tarnow.pl Kontakt: ul. Narutowicza 38, 33-100 Tarnów, tel.: (14) 688 33 00.

STEINHARDT IMMOBILIEN NIERUCHOMOŚCI, tel. +43 1-4403302 Fax: +43 1-479077

PARTNERZY STRATEGICZNI

Totalizator Sportowy Sp. z o.o., to największa spółka zajmująca się grmi liczbowymi i loteriami pieniężnymi na polskim rynku. Działa nieprzerwanie od ponad 56 lat kontynuując tradycję mecenatu polskiego sportu i kultury. Działalność charytatywna i sponsorska, sprawiają, że Totalizator Sportowy jest firmą znaną i darzoną zaufaniem. Firma oferuje atrakcyjne produkty, dbając o bezpieczeństwo oraz najwyższe standardy pracy wyznacza kierunki rozwoju dla całej branży. Tysiące Zwycięzców dzięki Totalizatorowi Sportowemu spełnia swoje marzenia, a miliony korzystają z obiektów sportowych powstałych z funduszy przekazywanych przez spółkę. www.lotto.pl, www.totalizator.pl

Krajowa Rada Spółdzielcza jest naczelnym organem samorządu spółdzielczego. Celem działania Krajowej Rady jest: tworzenie warunków rozwoju organizacji spółdzielczych, upowszechnianie idei spółdzielczego gospodarowania, integrowanie organizacji spółdzielczych, wpływanie na zapewnienie przestrzegania legalności, gospodarności i rzetelności prowadzenia działalności przez organizacje spółdzielcze. Do jej zadań należy m.in. organizowanie działalności naukowo-badawczej, szkoleniowej i informacyjnej, propagowanie działalności kulturalno-osiawitowej członków, podejmowanie inicjatyw związanych z rozwojem ruchu spółdzielczego w Rzeczypospolitej Polskiej, w tym rozwoju spółdzielczości uczniowskiej oraz kształtowanie sprzyjających warunków dla rozwoju ruchu spółdzielczego. Kontakt: ul. Jasna 1, 00-013 Warszawa, centrala tel.: (22) 59 64 300, sekretariat: tel.: (22) 827 13 16, e-mail: krs@krs.org.pl, www.krs.org.pl

Warszawa - miasto wyjątkowych zabytków. Podczas II wojny światowej Warszawa została zburzona prawie w 85%. Stare Miasto i Zamek Królewski zostały zrekonstruowane tak wiernie, że UNESCO wpisało warszawską Starówkę na Listę Światowego Dziedzictwa. **Miasto kultury.** Każdego miesiąca w Warszawie odbywa się ponad sto wydarzeń kulturalnych. Wiele spośród wydarzeń cyklicznych ma rangę międzynarodową. W mieście jest ponad 60 muzeów. **Miasto Fryderyka Chopina i Marii Skłodowskiej-Curie.** Oboje spędzili w Warszawie dzieciństwo i młodość. Miejsca związane z Chopinem zraczą multimediale, grające laweczki. W kamienicy w której urodziła się Skłodowska mieszka się jedyna na świecie muzeum biograficzne Polki. **Nowoczesna metropolia.** Dynamicznie rozwijająca się Warszawa ma wszystko, co można zaferować organizatorem konferencji. Szczegółowe informacje: www.warsawtour.pl

Tarnowski Klaster Przemysłowy S.A. realizuje swój cel poprzez tworzenie w regionie parków przemysłowych, parków technologicznych, stref inwestycyjnych, stref aktywności gospodarczej oraz innych form mających na celu wytworzenie efektu synergii, optymalizację wzajemnych powiązań oraz wykorzystanie terenów pod zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej. Spółka jako instytucja otoczenia biznesu oferuje również nowopowstałym podmiotom, jak i działającym szeroko zakres usług wspierających. Pomaga lokalnym małym i średnim firmom, służąc im bezpłatnym doradztwem: organizacyjnym, technicznym i prawnym, poszukując partnerów do współpracy oraz promuje drobny przedsiębiorczość. Kontakt: ul. Słowackiego 33-37, 33-100 Tarnów, tel.: (14) 627 75 94, fax: (14) 627 75 93, e-mail: sekretariat@tkp.com.pl, www.tkp.com.pl

Azoty Tarnów od ośmiudziesięciu pięciu lat łączą tradycję z nowoczesnością i otwartością na zmiany. Azoty Tarnów są wirtuozką i rozpoznawalną spółką, której wartość jest budowana dzięki umiejętności tworzenia trwałych relacji handlowych, opartych na partnerstwie i wzajemnym zrozumieniu potrzeb. Domeną spółki jest działalność produkcyjna, usługowa i handlowa w zakresie tworzywa konstrukcyjnych, surowców do ich wytworzenia oraz nawozów mineralnych. Kontakt: ul. E. Kwiatkowskiego 8, 33-101 Tarnów, infolinia: (14) 637 37 37, tel.: (14) 633 07 81, fax: (14) 633 07 18, e-mail: azoty@azoty.tarnow.pl, www.azoty-tarnow.pl

Gmina Dębica jest największą liczebnie gminą wiejską na Podkarpaciu. Położona jest w zachodniej części województwa podkarpackiego na styku dwóch różnych krain geograficznych - Pogórza Karpackiego i Kotliny Sandomierskiej, zajmując obszar 137,62 km². Połączenia kolejowe i drogowe sprawiają, że Gmina spełnia ważną rolę zarówno w krajowym, jak i międzynarodowym systemie komunikacyjnym. Jej atutem jest także bliskość międzynarodowych terminali lotniczych w Krakowie i Rzeszowie, nowoczesność, wyobraźnia, rozmach, to do domeny Gminy Dębica. Władze samorządowe i mieszkańcy zapraszają. Tu warto inwestować, mieszkać i odpocząć. Kontakt: Urząd Gminy Dębica, ul. Stefana Batorego 13, 39-200 Dębica, tel.: (14) 680 33 10, e-mail: urzadz@gddebica.pl, www.ngdebica.pl

DOBRA MARKA WIERZCHOSŁAWICKIEGO CENTRUM KULTURY

Z Danutą Flaumenhaft, dyrektorem Centrum Kultury Wsi Polskiej im. W. Witosa w Wierzchosławicach rozmawiał Józef Komarewicz.



- Jakie są główne gałęzie działalności oraz do kogo adresowana jest oferta centrum?

- W budynku Centrum Kultury Wsi Polskiej im. W. Witosa w Wierzchosławicach działa Gminne Centrum Kultury z Wierzchosławic. Poza działalnością kulturalną mając do dyspozycji tak piękny i duży obiekt prowadzi działalność gospodarczą. Powstał tu hotel z gastronomią, organizowane są konferencje i imprezy okolicznościowe. Dochody z działalności gospodarczej przeznaczane są na działalność statutową instytucji.

Oferta kulturalna Gminnego Centrum Kultury adresowana jest przede wszystkim do mieszkańców gminy, ale również i do gości spoza niej. Sporym zainteresowaniem cieszy się coroczna impreza plenerowa „Święto karpia”, liczne grono fanów ma działający przy Centrum Zespół Pieśni i Tańca „SWOJACY”, organizowane są tu wystawy i koncerty, dla dzieci i młodzieży przygotowywane są interesujące popołudniowe zajęcia. Propozycje te to oferta napotykaną wielu zwolenników, opracowana jeszcze w starej, ciasnej siedzibie - nowe warunki pozwoliły na jej poszerzenie, choćby o „mini kino”, imprezy na obiektach sportowych, czy spotkania „przy grillu”.

W pierwszym roku działalności w nowym obiekcie skupiamy uwagę na promowaniu hotelu i gastronomii z doskonałą kuchnią, co docelowo ma zapewnić dodatkowe dochody na poszerzenie działalności kulturalnej. Każdego gościa serdecznie zapraszamy do naszej siedziby, gdzie otoczmy go miłą i ciepłą atmosferą i zapewnimy rozrywkę dostosowaną do indywidualnych oczekiwań.

- Jakie są plany i zamierzenia centrum?

- Chciałabym, aby obiekt tętnił życiem, a oferta i poziom usług były na jak najwyższym poziomie. Jesteśmy otwarci i często korzystamy z sugestii odbiorców naszych propozycji. Mam świadomość tego, że wiele pokoleń ma cudowne wspomnienia związane z tym miejscem, toteż będziemy pracować tak, aby nikogo nie zawieść i dorobić się własnej, pięknej historii. Dzięki panu wójtowi i gminie budynek odzyskał blask pod względem wyglądu i wyposażenia, mam nadzieję że również dzięki nam Centrum Kultury Wsi Polskiej będzie rozpoznawalne w całym kraju tak jak niegdyś Uniwersytet Ludowy.

- Jakich korzyści spodziewa się Pani po Światowym Forum Mediów Polonijnych?

- Światowe Forum Mediów Polonijnych to wspaniałe wydarzenie o dobrej marce. Szczęśliwie twórcy tego przedsięwzięcia pochodzą z pobliskiego Tarnowa i sympatyzują z Wierzchosławicami, co spowodowało, że dziennikarze z całego świata zagospodują u nas. Dzięki temu jesteśmy przekonani, że pozna nas lepiej nie tylko Polska ale i świat, a nawiązane kontakty przetrwają lata. Liczymy na to, że w następnych edycjach Światowego Forum Mediów Polonijnych Wierzchosławice znajdą swoje stałe miejsce, miejsce miłych, serdecznych i owocnych spotkań.

TO RAJ DLA ZDROWIA

Z Hanną Łonak - Jarosz - dyrektorem Osady Wypoczynku i Zdrowia „Modrzewiowe Wzgórze” w Fałciszowej rozmawiał Ryszard Lis.



- Czego można się spodziewać po magicznym miejscu jakim jest niewątpliwie Osada Wypoczynku i Zdrowia „Modrzewiowe Wzgórze”?

- Jest to rzeczywiście niezwykle i magiczne miejsce, które mnie zafascynowało i zapewne podobnie przeżyją spotkanie z nim wszyscy, którzy tutaj zawitają. Mamy taką nadzieję, dlatego staramy się tutaj stworzyć prawdziwy raj dla zdrowia i rekreacji. Nie tylko my jesteśmy oczarowani. Ten magiczny zakątek odkryli już ponad sto lat temu inni. Został opisany m.in. w „Przewodniku po Galicji” wydanym w 1906 roku we Lwowie. Już wówczas zwrócono uwagę na wspaniałe walory zdrowotne zakliczyńskiej ziemi. Budując naszą osadę, wykorzystując walory naturalnego sadowiska, stworzyliśmy w niej naszym gościom możliwe najlepsze warunki dla wypoczynku, rekreacji i poprawy zdrowia.

- Do kogo skierowana jest oferta? Na co mogą liczyć klienci nie tylko z regionu czy kraju, ale także zza granicy?

- Rekreacyjno-zdrowotna oferta jest bogata i skierowana do wszystkich, którzy zechcą z niej skorzystać. Jesteśmy przekonani, że odpowiada na zapotrzebowanie dużego grona ludzi. Nie ukrywam, że adresujemy ją także do gości zagranicznych. Liczymy tutaj np. na współpracę z Campusem Krzysztofa Pendereckiego powstającym w pobliskich Lusławicach, do którego będą przyjeżdżać muzycy z całego świata. Nasi goście mogą liczyć nie tylko na zdrowy i spokojny wypoczynek w dobrych warunkach i ze znakomitą kuchnią, ale także na różnorodne zabiegi poprawiające ich stan zdrowia. Będą mogli popływać na krytym i otwartym basenie, skorzystać z plaży, zagrać w siatkówkę i inne gry, pospacerować po lesie, a wieczorem pobawić się przy muzyce czy grillować. Jest tutaj po prostu wszystko, czego może oczekiwać człowiek, który pragnie wypoczywać spokojnie, zdrowo i przyjemnie w przepięknym i urokliwym miejscu.

- W jaki sposób Pańska inicjatywa reaguje na potrzeby rynku i jakie są jej plany rozwojowe?

- Mamy nadzieję, że budując Osadę Wypoczynku i Zdrowia „Modrzewiowe Wzgórze” w Fałciszowej, zlokalizowaną w bogatej walory krajobrazowe, turystyczne i zabytkowe gminie Zakliczyn, trafiliśmy w potrzeby tego rynku usług. Liczymy, że z czasem będzie nim jeszcze większe zainteresowanie i nasza inicjatywa przyniesie oczekiwane owoce. Osadę stworzyliśmy przecież po to, aby służyła ludziom, którzy takich usług i zabiegów potrzebują. Zbudowaliśmy ją także dla mieszkańców naszego regionu, którzy znajdą tutaj pracę. To co stworzyliśmy jest jednak dopiero początkiem. Już dzisiaj myślimy o tym, aby wykorzystywać w ośrodku zdrowotne walory okolicznych źródeł mineralnych. W niedalekiej przyszłości na pewno wzbogacimy naszą ofertę zdrowotną i rekreacyjną o nowe, bardziej wartościowe usługi.

- Jakich korzyści spodziewa się Pani po wizycie dziennikarzy polonijnych?

- Przede wszystkim pragnę im podziękować, że zechcieli odwiedzić naszą magiczną osadę. Mam nadzieję, że zobaczą tutaj coś co ich, podobnie jak nas, zafascynuje, i co później wiernie przekażą swoim czytelnikom na łamach reprezentowanych przez siebie mediów. Być może podczas spotkania, dziennikarze odpowiedzą nam w jaki sposób wzbogacić naszą ofertę. Jestem przekonana, że wizyta dziennikarzy polonijnych w Osadzie Wypoczynku i Zdrowia „Modrzewiowe Wzgórze” w Fałciszowej zaowocuje obopólnymi korzyściami.

BRUK-BET NA FORUM

Z Marią Witkowską - dyrektorem BRUK-BETu rozmawiał Józef Komarewicz.

- Do kogo jest kierowana oferta firmy „BRUK-BET” i jakie są osiągnięcia tego liczącego się na rynku przedsiębiorstwa?

- Jak wiadomo spółka „BRUK-BET” działa na rynku od 30 lat. Okres ten pozwolił na stworzenie mocnej pozycji i wszędzie obecnie rozpoznawalnej marki. Mocna pozycja i rozbudowana oferta pozwala spółce „BRUK-BET” na szerzenie swojej działalności, zarówno wśród przedsiębiorców, jak i klientów indywidualnych.

- W jaki sposób firma „BRUK-BET” reaguje na zapotrzebowania rynku i jakie są jej plany?

- Spółka „BRUK-BET” cechuje się dużą elastycznością swoimi działaniami oraz wyprzedza zapotrzebowania rynku. Ostatnie lata skierowały nas w stronę rozbudowy sieci autostrad. Wysoka jakość naszych produktów, o czym świadczą posiadane przez nas certyfikaty ISO pozwoliła nam stać się jednym z głównych dostawców materiału.

Pomimo, iż nasza uwaga skupiona została w dużej mierze na infrastrukturę, nie odstawione zostały do lamusa zapotrzebowania naszych indywidualnych klientów, których wymagania podążają za zmieniającymi się trendami. Świadczą o tym nowe produkty z serii Realit i Relief, o które została rozbudowana nasza oferta.

- Jakich korzyści dla firmy „BRUK-BET” spodziewa się Pani po Światowym Forum Mediów Polonijnych?

- Niewielkich. Jak zostało to wspomniane spółka „BRUK-BET” mocno zaznaczyła już swoją pozycję na rynku polskim, a ekspansja i promocja w krajach ościennych już została wykonana. Nasze produkty znalazły się w Czechach, Słowacji, Ukrainie, Litwie, czy też we Francji.

- Jaki obraz firmy „BRUK-BET” mogliby przedstawić dziennikarze polonijni w krajach, w których pracują na co dzień?

- Obraz mocnej i ciągle rozwijającej się firmy, która na mapie gospodarczej kraju istnieje jako wyraźny i ciągle powiększający się produkt firmy, która dzięki produktom najwyższej jakości tworzy galanterię betonową, zaspokaja potrzeby najbardziej wymagających klientów, firmy z paletą pomysłów na dalszą przyszłość.

SIGNAL IDUNA - FIRMA Z OGROMNYM DOŚWIADCZENIEM

Z Janem Myszkowski, prezesem SIGNAL IDUNA rozmawiał Józef Komarewicz.

- *Panie Prezesie, w czym przejawia się pionierstwo SIGNAL IDUNA na rynku ubezpieczeń?*

- SIGNAL IDUNA jest obecna na polskim rynku już od ponad 10 lat. Natomiast na rynku niemieckim marka ta obecna jest już od ponad 100 lat. Cieszymy się, że należymy do Grupy o tak długiej historii i ogromnym doświadczeniu. Dzięki temu wiele sprawdzonych i skutecznych rozwiązań możemy wprowadzić także w Polsce.

Jesteśmy z pewnością liderem na rynku ubezpieczeń zdrowotnych. Jako pierwsi wprowadziliśmy ubezpieczenia zdrowotne z leczeniem szpitalnym. Mamy jedną z największych sieci medycznych – obecnie współpracuje z nami ok. 650 placówek medycznych i ponad 80 szpitali na terenie całego kraju. Dzięki temu każdemu naszemu klientowi jesteśmy w stanie zapewnić dotarcie do lekarza w czasie nie dłuższym niż 30 minut. Jeśli dołożymy do tego bardzo szeroki zakres usług medycznych, fakty te mówią same za siebie, dlaczego jesteśmy najlepsi.

Mamy również znakomite ubezpieczenia turystyczne, które w bardzo szybki sposób można zakupić przez Internet. W tym roku wiele zmian wprowadziliśmy także w liniach ubezpieczeń życiowych i majątkowych, dzięki czemu są jeszcze bardziej innowacyjne i elastyczne.

- *W jakich ubezpieczeniach specjalizuje się SIGNAL IDUNA?*

- W swoim portfolio mamy ubezpieczenia zdrowotne, turystyczne, życiowe i majątkowe. W każdej z tych linii staramy się być maksymalnie innowacyjni, dopasowując ofertę do zmieniających się potrzeb rynku.

- *Jakie są plany na przyszłość SIGNAL IDUNA?*

- Zamierzamy regularnie pracować nad atrakcyjnością wszystkich naszych produktów, biorąc pod uwagę zmiany, jakie zachodzą w społeczeństwie, np. podniesienie wieku emerytalnego. Stawiamy także na edukację – bardzo zależy nam na wzroście świadomości Polaków nt. ubezpieczeń, ze szczególnym naciskiem na ubezpieczenia zdrowotne. Pracujemy też nad dogodnymi dla klientów kanałami sprzedaży takimi jak Internet. Już teraz część z naszych ubezpieczeń można kupić on-line.

- *Czego spodziewa się Pan po Światowym Forum Mediów Polonijnych?*

- Dla SIGNAL IDUNA Światowe Forum Mediów Polonijnych to doskonała okazja do wypełnienia edukacyjnej misji naszej firmy, czyli podniesienia świadomości społeczeństwa na temat ubezpieczeń.



IWONICZ ZDRÓJ - PERŁA PODKARPACKICH UZDROWISK

Z Pawłem Pernalem, burmistrzem gminy Iwonicz Zdrój rozmawiał Józef Komarewicz.

- *Czym wyróżnia się gmina uzdrowiskowa Iwonicz-Zdrój wśród innych gmin na Podkarpaciu oraz innych uzdrowisk w Polsce?*

- Gmina Iwonicz-Zdrój to jeden z najpiękniejszych, najbardziej malowniczych zakątków województwa podkarpackiego. Położona na skraju Beskidu Niskiego odznacza się wyjątkowymi walorami krajobrazowymi, przyrodniczymi i klimatycznymi. Perła podkarpackich uzdrowisk, bo tak jest nazywane uzdrowisko, leży w malowniczej dolinie Potoku iwonickiego, wśród czarujących widoków łagodnych, lesistych stoków. Rozległe masywy leśne, będące pozostałością dawnej Puszczy Karpackiej, nie tylko wzbogacają pejzaż Iwonicza i południowych regionów gminy, ale stanowią również otulinę uzdrowiska, regulują wilgotność i temperaturę, chronią przed wiatrami i decydują o istnieniu specyficznego mikroklimatu, posiadającego leczniczy charakter. Powietrze Iwonicza przesycone jodem i bromem ma specjalne właściwości lecznicze.

Największym bogactwem Iwonicza-Zdroju są wody mineralne i borowina. Wody chlorkowo-wodorowęglanowo-sodowe, jodkowe, kwasowęglowe, bromkowe stosowane są do kuracji pitnej, kąpeli mineralnych, inhalacji, produkcji soli jodowo-bromowej i produkcji kosmetyków parafarmaceutyków, znanych na polskim rynku pod znakiem „Iwoniczanka” oraz „Iwostin”. Kierunki leczenia w Iwoniczu-Zdroju to: ortopedia, neurologia, reumatologia, laryngologia, pulmonologia, otyłość gastroenterologia, diabetologia, osteoporoza, dermatologia, ginekologia.

Walory przyrodniczo-krajobrazowe pozwalają na uprawianie różnych form turystyki czynnej. Z myślą o swoich gościach Iwonicz-Zdrój co roku oferuje wiele ciekawych imprez kulturalno – sportowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym.

Iwonicz - Zdrój to uzdrowisko z 430-letnią tradycją. Pierwsze wzmianki o leczniczych właściwościach tutejszych źródeł pochodzą z wydanych w 1578 roku „Cieplic” Wojciecha Oczki, lekarza nadwornego Stefana Batorego, a w XVII w. „cudowne” właściwości wód iwonickich były już znane w całym kraju.

- *Jaki wizerunek gminy uzdrowiskowej Iwonicz-Zdrój chciałby Pan, aby promowali dziennikarze polonijni za granicą?*

- Doskonale zdajemy sobie sprawę, że uzdrowisko to najlepsze miejsce do prawdziwego wypoczynku i relaksu połączonego z odzyskiwaniem sił zdrowotnych. Współczesny Iwonicz-Zdrój to prężnie rozwijający się ośrodek sanatoryjno-wypoczynkowy, który mimo znacznej rozbudowy nie stracił swoistej atmosfery, a zachowane zabytkowe centrum stanowi unikalny zespół architektoniczny.

Potencjałem naszej gminy są przepiękne tereny, czyste powietrze i przede wszystkim duże zasoby wód mineralnych, które wykorzystywane są do leczenia wielu chorób.

Jednak aby móc konkurować z innymi uzdrowiskami w Polsce musimy dostosować i dopasować naszą ofertę do współczesnych realiów i do oczekiwań ludzi XXI w. Aby to osiągnąć, cały czas staramy się o dofinansowanie i realizujemy wiele rozmaitych przedsięwzięć. W tym roku został sfinalizowany projekt pod nazwą „Poprawa infrastruktury turystycznej i kulturalnej w uzdrowisku Iwonicz-Zdrój. W ramach tego projektu odrestaurowano dziewiętnastowieczną wieżę bazarową uznaną za najważniejszy symbol Iwonicza-Zdroju. Pojawiły się piękne altany, widowiskowe gloriety. Na placu przy hotelu „Pod Jodłą” powstał ogród romantyczny, w którym znajduje się oczko wodne z roślinami zapachowymi. Infrastrukturę uzdrowiska poprawiają również odrestaurowane dwa ujęcia wody pitnej – źródło Czesława i źródło Adolfa oraz nowe ścieżki spacerowe. Wybudowano również wspaniały amfiteatr, miejsce w którym będziemy organizować imprezy, nawet na 10 tys. osób. Budowla ta znajduje się na obrzeżach Iwonicza-Zdroju, obok skoczni narciarskich, w tzw. dolinie kulturalno-sportowej.

Aby przyciągnąć do Iwonicza-Zdroju kuracjuszy i turystów, chcemy stworzyć dla nich całoroczną ofertę, na lato i zimą, na pogodę i niepogodę, dlatego też bardzo intensywnie szukamy inwestorów, którzy w naszej gminie chcieliby wybudować nowoczesne obiekty, o wysokim standardzie. Aby im to ułatwić prowadzimy intensywne prace nad dostosowaniem prawa miejscowego, czyli zmianą studium wykonalności i planu zagospodarowania przestrzennego.

- *Jakich korzyści dla gminy spodziewa się Pan po Światowym Forum Mediów Polonijnych?*

- Przede wszystkim liczymy na pojawienie się inwestora, który byłby zainteresowany prowadzeniem inwestycji na terenie naszej gminy. Chcielibyśmy wyremontować basen oraz wybudować, bądź wyremontować istniejące już skocznie narciarskie, tak by móc zorganizować w Iwoniczu-Zdroju wielką imprezę sportową. Wybudować nowe Centrum MEDICAL SPA IWONICZ, które będzie służyło region Podkarpacia w całej Polsce i za granicą. Może również stać się centrum nowoczesnego leczenia i odpoczynku dla Polaków oraz turystów z całego świata. To są nasze marzenia, ale jesteśmy otwarci też na inne propozycje, które zwiększą atrakcyjność Iwonicza-Zdroju oraz poprawią standard życia mieszkańców.



GMINA ŻURAWICA Z ZABYTKOWYMI FORTAMI I ZAKŁADEM FIZJOGRAFII

Z Januszem Szabagą, wójtem gminy Żurawica rozmawiał Józef Komarewicz.

- *Czym wyróżnia się gmina Żurawica wśród podobnych gmin na Podkarpaciu?*

- Na terenie gminy Żurawica obecna jest Jednostka Wojskowa 3233 jeszcze od czasów przedwojennych. Znajdują się tu również zabytkowe forty stanowiące część umocnień Twierdzy Przemyśl oraz piękny Zakład Fizjografii i Arboretum w Bolestraszcach, który w ciągu roku odwiedza przeszło 50 000 osób.

- *Jaki wizerunek gminy Żurawica chciałby Pan, aby promowali dziennikarze polonijni za granicą?*

- Gmina Żurawica jest atrakcyjna ze względu na swoje podmiejskie położenie, przyjazna inwestorom, atrakcyjna turystycznie, posiadająca komunikację kolejową w tym suchy port, komunikację drogową międzynarodową oraz kompletną infrastrukturę techniczną (wodociągi, gaz, kanalizacja 70%).

- *Jakich korzyści dla gminy spodziewa się Pan po Światowym Forum Mediów Polonijnych?*

- Zainteresowanie inwestorów naszą gminą, co mogłoby się przełożyć na tworzenie miejsc pracy a tym samym zmniejszenie bezrobocia.



GMINA ZARZECZE PRZYJAZNA INWESTOROM

Z Wiesławem Kubickim, wójtem gminy Zarzecze rozmawiał Józef Komarewicz.

- Czym wyróżnia się gmina Zarzecze wśród podobnych gmin na Podkarpaciu?

- Zarzecze jest gminą wiejską, składającą się z dziewięciu miejscowości o charakterze rolniczym. Pośród podobnych sobie podkarpackich gmin wyróżnia się malowniczym położeniem oraz czystym i niezdegradowanym środowiskiem. Zabytkowy kompleks parkowo-pałacowy z początku XIX w. w Zarzeczcu odwiedzany przez wielu turystów z całego kraju oraz zagranicy jest jednym z najcenniejszych obiektów architektonicznych w okolicy. Od wielu lat istnieje u nas Zespół Szkół Rolniczych im. Wincentego Witosa, który jest nieliczną szkołą ponadgimnazjalną w Polsce kształcąca młodych rolników o różnych specjalizacjach. W naszej gminie przez cały rok są organizowane imprezy kulturalne o różnej skali lokalnej, m.in. Wielokulturowy Festiwal GALICJA, Przegląd Grup Śpiewaczych „POD PLATANEM”. Gmina ma bogatą bazę sportowo-rekreacyjną. W centrum Zarzeczca działa Gminny Ośrodek Sportu i Rekreacji, który dysponuje pełnowymiarowym boiskiem, 6-torową tartanową bieżnią, zapleczem sportowym oraz zespołem boisk ORLIK 2012 i halą sportową. W gminie powstała ponad 16-kilometrowa sieć ścieżek nordic walking, która otrzymała certyfikat Polskiej Federacji Nordic Walking. Gmina ma bardzo dobry układ komunikacyjny, a także jest gminą uzbrojoną we wszystkie media. W czasie, gdy niektóre gminy zakładają nowe media, to Zarzecze wymienia zużyte



sieci, tak jak to stało się z częścią wodociągu. Na terenie gminy Zarzecze od dwudziestu lat działa firma Guma Plastik Recycling, która produkuje własne granulaty gumowe z odpadów gumy twardej, które wykorzystuje się do produkcji oponek do kontenerów na śmieci i podstaw do oznakowań robót publicznych. W latach 80-tych minionego stulecia w Zarzeczcu powstała Spółdzielnia Mieszkaniowa, która obecnie liczy 180 mieszkań.

- Jaki wizerunek gminy Zarzecze chciałby Pan, aby promowali dziennikarze polonijni za granicą?

Zarzecze jest gminą przyjazną inwestorom oraz nowym technologiom. Nasza gmina jest proekologiczna, od wielu lat uprawiana jest tu wierzba ekologiczna, która staje się paliwem przyszłości, gdyż stanowi świetny surowiec do produkcji paliw o zerowym bilansie dwutlenku węgla. Dbamy bardzo o zachowanie dziedzictwa historycznego poprzez pozyskiwanie środków finansowych na remonty i rewitalizację obiektów zabytkowych. Zarzecze jest gminą przyjazną inwestycyjnie, posiadamy uzbrojone tereny inwestycyjne.

- Jakich korzyści dla gminy spodziewa się Pan po Światowym Forum Mediów Polonijnych?

- Wymiernymi korzyściami dla naszej gminy byłoby znalezienie inwestorów, którzy mogą zainwestować w infrastrukturę techniczną, przy poszanowaniu dziedzictwa kulturowo-historycznego. Spodziewam się znaleźć inwestora w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego, któremu gmina powierzyłaby utworzenie bazy hotelowo-restauracyjnej w zabytkowym zespole parkowo-pałacowym w Zarzeczcu. Baza przyczyniłaby się do zaktywizowania Ośrodka Współpracy Międzynarodowej.

Kolejną korzyścią są turyści odwiedzający i wypoczywający w gminie Zarzecze, co przełoży się na zwiększenie dochodów mieszkańców gminy oraz poprawę sytuacji społeczno-gospodarczej w gminie.

Artykuł

CO MÓWIĄ O FORUM DZIENNIKARZE?

ELENA PUMNEA (Mołdawia):

Od 2008 r. mam zaszczyt reprezentować na Forum miesięcznik polonijny „Jutrzenka” ukazujący się w Mołdawii od 1996 r. Już na pierwszym spotkaniu z dziennikarzami zrozumiałam, że na tym się nie skończy. No i tak się stało! Tak jak wielu innych, Forum wciągnęło mnie na dobre. A przyczyniło się do tego powstanie w 2008 r. „Koła Młodych”. Jest to młode pokolenie dziennikarzy polonijnych. Jego skład, oprócz kilku najwytrwalszych osób, do których mam niezwykłą przyjemność się zaliczać, co roku się zmienia w zależności od tego, czy przyjeżdżają nowi młodzi ludzie oraz czy „starym” udaje się znowu przyjechać.

Większość uczestników wspomina chwile spędzone na Forum bardzo miło. Każdy w tym czasie ma duszę jak otwarta książka. Inni mogą do tej książki zajrzeć i napisać w niej własny rozdział. Koło Młodych swój rozdział pisze już 4-ty rok i jest to jak roman-fleuve: tyle wydarzeń, wrażeń, emocji. Ciąg dalszy rozdziału, a może kolejny tom, już za rok, jeśli nie na Forum, to na pewno z jakiejś innej okazji. Bo tak już będzie, jesteśmy związani tymi więziami forumowymi i nie ma odwrotu.

To niesamowite jak człowiek potrafi przywiązać się do drugiego człowieka w tak krótkim czasie (zupełnie jak na koloniach), ale nic dziwnego, ponieważ na Forum panują doskonałe do tego warunki: otwartość, serdeczność, brak natłoku codziennych spraw. Możesz kilka lat mieszkać w bloku, a nie znać nawet najbliższych sąsiadów. Każdy siedzi zamknięty w swojej skorupce i boi się wyrzeć, już nie wspomnę o tym, żeby się z kimś zaprzyjaźnić... W naszym przypadku, pomimo to, że widujemy się zaledwie przez tydzień w roku, mam wrażenie, że znamy się od lat (czujecie to? ;)

Co Forum zmieniło w moim życiu? Zmieniła się całkowicie moja struktura roku. Jeśli wcześniej mój rok składał się z 12 miesięcy, to teraz składa się on z dwóch okresów: przed-forumowy i po-forumowy. Pierwszy jest pełen oczekiwań, niecierpliwienia się i przedsmaku, a drugi – pełen wspomnień, refleksji i żalu, że wszystko tak szybko się skończyło. Już po powrocie z Forum planuję sobie urlop na następny rok na drugi tydzień września i wszystkie inne plany w tym okresie są uzależnione od tego

urlopu. Ta pozytywna energia, którą się nalaadowujemy podczas Forum, wystarcza na długie miesiące. Przekłada się ona nie tylko na motywację do pracy dziennikarskiej, ale również na nasze życie, ogólnie rzecz biorąc.

ALEKSANDER SZUMAŃSKI, „GŁOS POLSKI”, TORONTO, KANADA:

Nie przypuszczałem, nawet nie śniłem, iż spotkać mnie może tak wytrawna, wieloletnia przygoda, jaką jest nasze Forum. Przyznam, że zwykle wyjeżdżam zasmucony, przyjeżdżając radosny. Dlaczego tak się dzieje? Odpowiedź nie jest prosta. Te coroczne spotkania, jakiegoś rytm stęskniony, rozpoczęty w takim wydumanym gronie, osób serdecznych sobie i światu, spełniających to co najciekawsze, najważniejsze, nie tylko w naszym życiu publicznym. Przeżywamy liczne konferencje prasowe widząc i słysząc ile jest zaangażowania i umiłowania naszej Ojczyzny, naszego Narodu. Jesteśmy przydatni, jesteśmy konieczni nam, sobie, Polsce. Od lat już dwudziestu, corocznie, 160 dziennikarzy z całego świata spotyka się w Tarnowie w siedzibie Małopolskiego Forum Współpracy z Polonią, aby po dwóch dniach wyruszyć w różne zakątki naszego pięknego kraju. Po powrocie długo rozmyślamy o tym wrześniowym tygodniu który tworzy przygoda ze Światowym Forum Mediów Polonijnych. W roku 2011 było to moje siódme z kolei Forum. Rozpocząłem więc od szczęśliwej trzynastki – XIII Światowego Forum Mediów Polonijnych w 2005 roku.

Najczęściej jednak nawiedzają mnie wspomnienia z XIII Forum. Z Warmii i Mazur, jako że 159 dziennikarzy z całego świata plus moja skromna osoba było zaczarowanych i oczarowanych Warmią i Mazurami. To przecież lodowiec stworzył dawno, dawno temu ten niespotykany w swoim pięknie krajobraz. Wyrzeźbił pagóry, a między nimi umieścił jeziora. Różne, czasami rozległe, pełne półwyspów i zatok, niejednokrotnie wydłużonych do rzek podobnych, czasami malutkich, śródpolnych, lub śródleśnych jeziorczek. Przy okazji napchał z dalekiej północy wiele głazów, żwirów i gliny, a z nimi przyciągnął rośliny, których tu wcześniej nie było. Błękit i zieleń w mnogościach odcieni, podstawowe barwy tego krajobrazu, zmieniają się

wraz z porami roku. Seledynowa, prawie przeźroczysta zieleń wczesnowiosennych listków brzoź teraz miesza się często z ciemną zielenią świerków i sosen, z błękitem nieba w odbiciu jezior. Wszak tutejsze jeziora to lusterka, można w nich zobaczyć zmiękzone odbicia chmur, rzeźby obłoków, zachody i wschody słońca, loty czapli. Naszym przejażdżkom po jeziorach mazurek nieraz towarzyszyły kacuszki.

ILONA GIRZEWSKA, TORONTO, KANADA:

Trudno jest mi odpowiedzieć na pytanie, czym dla mnie jest Światowe Forum Mediów Polonijnych?. Dużo łatwiej jest opisać, co Forum wniosło nowego do mojego życia. Moja opowieść będzie zatem podzielona na rozdziały.

Rozdział I - Ela Wolska To ona namówiła mnie w 2004 na przyjazd do Tarnowa. Tak pięknie opowiadała o ludziach, atmosferze i magii towarzyszącej corocznym spotkaniom dziennikarzy polonijnych, że postanowiłam skonfrontować jej opowieści z rzeczywistością. Leciłam do Polski tym chętniej, że w programie Forum było odwiedzenie zakątków Polski, których nie znałam – Mazur. Pamiętam, jak z odrobiną tremy i niepewności wchodziłam do hotelu „Tarnowia”. Miałam za chwilę poznać zupełnie obcych mi ludzi. Zastanawiałam się jacy oni będą, czy przyjmą mnie do swojego grona, czy polubią? W recepcji hotelu pierwszą osobą, którą zobaczyłam była właśnie Ela. Zaopiekowała się mną od samego początku, przedstawiła forumowiczom i już tego pierwszego wieczoru wiedziałam, że jej wcześniejsze opowieści na temat corocznych spotkań dziennikarzy polonijnych nie są wyssane z palca.

Rozdział II - Kabaret „Defekt”. To najdziwniejszy na świecie kabaret, międzynarodowy. Miałam go poznać już w drugim dniu przyjazdu na moje pierwsze Forum. Nigdy nie podejrzewałam jednak, że zostanę zaproszona do występu! Faktem jednak jest, że premiera Defektu odbyła się z moim udziałem i... tak już zostało na kolejne lata. Na całym świecie nie ma takiego kabaretu, który pierwszą i jedyną próbę organizuje dzień przed występem. Ale i ludzie tworzący Defekt są nietuzinkowi: Janusz Szlechta, Tadeusz Urbański, Tadeusz Rawa - to prawdziwe kopalnie pomysłów i dobrego humoru. I to właśnie oni stanowią trzon

tego kabaretu. Oprócz nich co roku występują również dziennikarze, którym sztuka kabaretowa jest bliska. Powstanie Defektu ma swój ciąg dalszy – ale o tym w kolejnym rozdziale.

Rozdział III - Świat się skurczył, czyli życie pozaforumowe. Co roku, po zakończeniu Forum rozjeżdżamy się do swoich domów. Czy zapominamy o spotkaniach w Tarnowie kolejnych? Skądże znowu! Prosty przykładem jest moja niezwykle zażyła przyjaźń z niektórymi osobami. Po pierwsze: Janusz Szlechta z Nowego Jorku – po wspólnych występach z kabaretem Defekt, postanowiliśmy przenieść kabaretową działalność na swoje podwórka. I tak od lat już kilku Janusz organizuje Polonijne Kabaretony, na które zaprasza między innymi mój torontoński kabaret. Nie pozostaje mu dłużna! Tak więc dwa razy w roku odbywamy podróż na trasie Toronto-Nowy Jork, by wspólnie z naszymi kabaretowymi kolegami wystąpić dla polonijnej publiczności w tych dwóch miastach. Po drugie: Regina i Kaja Cyganik. Z Regimą zawarłam w Tarnowie braterstwo (a właściwie siostrzeństwo) krwi. Niedługo potem gościłam ją i Alinkę Kietrys w moim domu w Toronto. A to za sprawą Kai, która przyleciała ze mną do Kanady po jednym z Forum. Miała zostać parę tygodni, zwiedzić kraj pachnący żywicą i wrócić do ukochanego Krakowa. Tymczasem okazało się, że nie tylko miasto Kraka jest darzone przez nią miłością. Ta druga miłość ma na imię Paweł i od prawie roku jest – mężem Kai. Gdyby ktoś mi kiedyś powiedział, że będę świadkiem na ślubie tej zbuntowanej dziewczyny, a na dodatek ślub odbędzie się na torontońskiej wyspie – wyśmiałabym go najgłośniejszą wersją mojego śmiechu!

Rozdział IV - Podsumowanie. Mogłabym jeszcze długo, długo pisać o tym wszystkim, co zdarzyło się w moim życiu za sprawą Forum. Pozostawię jednak miejsce w tej książce dla reszty polonijnych dziennikarzy, wierząc, że organizowane od 20 lat spotkania wyryły w ich duszach trwałe ślady i skrzętnie to odnotują w swoich opowieściach. Pozostaje mi tylko podziękować Staszce Lisowi, Małgosi Sajdak i Joli Kwiek, za wysłanie do mnie wiele lat temu zaproszenia na Światowe Forum Mediów Polonijnych. Bez was kochani – nie wydarzyło by się to wszystko, co opisałam powyżej.



GMINA DĘBICA DLA INWESTORÓW

Oferta dla inwestorów obejmuje możliwość nabycia gruntów stanowiących własność Mienia Komunalnego (Głobikowa, Pustków I, Pustków II, Pustków osiedle, Stobierna, Paszczyzna i Latoszyn), a przeznaczonych pod zorganizowaną działalność inwestycyjną produkcję, składy, hurtownie, usługi komercyjne, drobną wytwórczość.

Tereny te posiadają dogodny dojazd do głównych dróg (m.in. drogi krajowej E 40, wojewódzkiej - Dębica - Mielec), magistrali kolejowej Zgorzelec - Medyka z bocznica kolejową przebiegających przez obszar naszej Gminy. Są wyposażone w sieci uzbrojenia terenu tj. energię elektryczną, wodę, gaz, telefon, kanalizację.

Ponadto oferujemy do nabycia tereny przeznaczone pod rekreację indywidualną oraz istniejący wyciąg narciarski - orczykowy.

Z chwilą zainwestowania, dla wszystkich chętnych, którzy nabędą te tereny, istnieje możliwość zwolnień z podatku od nieruchomości, pomoc w zakresie administracyjnym.

Zapraszam inwestorów, którzy w Gminie Dębica znajdą atrakcyjne tereny pod inwestycje i dobrą współpracę z samorządem lokalnym.



Urząd Gminy Dębica
ul. Stefana Batorego 13
39-200 Dębica
tel. +48 (14) 680 33 10
e-mail: urząd@ugdebica.pl
www.ug.debica.pl

Artykuł

Kto (o-) (pod-) powiada, ten sprzedaje.

Wiele osób szuka w Internecie informacji i rozwiązań problemów. Najlepiej w dwóch klikach. Coraz częściej z dwóch robi się kilkanaście, a z każdym kolejnym jednoznaczna odpowiedź ucieka w czeluści internetowego labiryntu linków. Za dobre i szybkie rozwiązanie jesteśmy w stanie dużo zapłacić.

Informacyjny śmietnik

W ciągu jednej sekundy użytkownicy YouTube wrzucają 24 h nagrań. Portale internetowe przeciągają się w dostarczaniu gorących newsów oraz przykuwają uwagę odbiorców. W grze są także blogi, a od jakiegoś czasu sieci w sieciach, czyli portale społecznościowe. Szukamy informacji, rozrywki, odpowiedzi na nurtujące pytania.

Coraz więcej firm buduje relacje z klientami – prowadzi fanpage na Facebooku, zakłada mini-portale z poradami na temat sprzedawanego asortymentu, prowadzi newsletter, mikrobloguje. Do sieci bowiem wchodzimy także po informacje o produktach, sprawdzamy opinie o firmach. 70 % Internautów deklaruje, że robi zakupy w sieci, wydajemy też coraz więcej. Dynamiczny rozwój polskiego e-commerce, którego wartość w 2011 r. wyniosła ponad 17,5 mld zł, pozwala przypuszczać, że tendencja będzie się nasilać.

Przed rozwojem Internetu dotarcie do informacji było dość prostym procesem. Najważniejsze z nich – po wcześniejszym przefiltrowaniu – dostarczały media tradycyjne – prasa, radio, telewizja. Gdy potrzebowaliśmy dodatkowych informacji, szukaliśmy osób, które je posiadają.

Rozwój Internetu zmienił tradycyjny model zdobywania wiedzy. Początkowo stanowił ułatwienie dla osób, które lubiły samodzielnie poszukiwać odpowiedzi. Nieograniczone możliwości publikowania, a także niski próg wejścia na internetowy rynek spowodowały, że medium prze-

rodziło się w informacyjny śmietnik. O ile kiedyś wartość informacji była ogromna, tak dziś – zgodnie z prawem popytu i podaży – zbliża się do zera. **Cenniejszy od informacji, staje się sposób jej prezentacji i źródło.**

W czasach przesytu informacyjnego potrzeba dobrych i wiarygodnych punktów odniesienia, które zaoszczędzą nasz czas. Filtrem w wielu kwestiach są portale społecznościowe. Sukces największego z nich – Facebooka, wynika m.in. z powrotu do tradycyjnych form zdobywania informacji. Opinie znajomych, przyjaciół, ekspertów i liderów często stanowią najlepszy system rekomendacji, dzięki któremu szybko uzyskujemy przegląd najciekawszych i najistotniejszych informacji.

Zauważmy także, że spotykając się ze znajomymi i przyjaciółmi przede wszystkim opowiadamy sobie historie. Firmy stawiające na ciągły rozwój i zdobywanie coraz większej przewagi konkurencyjnej sięgają po to naturalne, psychologiczne zjawisko w budowaniu doświadczenia marki. Opowiadają więc swoje historie w sposób ciekawy, angażujący, zapadający w pamięć.

Szybkie e-zakupy za darmo

Podobne zjawiska obserwujemy na rynku konsumenckim. Rozwój konkurencji doprowadził do dostępności towarów i usług. Dziś klient ma wybór pomiędzy tym samym towarem oferowanym przez różne firmy. W efekcie **produkt nie jest już wartością samą w sobie**. Tak jak w przypadku informacji, **coraz ważniejszy staje się sposób jego sprzedaży, a tutaj istotny jest kanał dystrybucji, budowa relacji z klientem opartej na zaufaniu, pomocności i życzliwości.**

Ponadto Internauci przyzwyczaili się do dostawania wielu rzeczy za darmo. Model zarabiania na reklamach od początku popularyzowały portale horyzontalne: Onet, Interia, WP. Wśród Internau-

tów są nie tylko odbiorcy treści, ale także przedsiębiorcy, którzy za pośrednictwem tego kanału pragną wprowadzić biznes na szersze i spokojniejsze wody. Sekret sukcesu największych graczy na e-ryнку tkwi w redukcji kosztów wejścia do zera i zarabianiu na prowizji. Najpopularniejsze zakupy grupowe w sieci przejmują ponad 50 % wpływów ze sprzedaży produktów i usług dokonywanych za ich pośrednictwem. Poniżej marży schodzą często przedsiębiorcy korzystający z aukcji. Sporą część prowizji pobierają porównywarki cenowe. Z kolei w popularnych serwisach reklamowych, z których korzystają nie tylko e-przedsiębiorcy, ale także osoby prowadzące tradycyjny biznes, również najczęściej płaci się za efekt.

We wszystkich omówionych przypadkach, by się wyróżnić, trzeba zejść z ceny i oddać część przychodów na rzecz kanału dystrybucji oferty. Jakość schodzi na drugi plan, a tym samym koszt ponosi nie tylko sprzedawca, ale też i klient. Walka ceną ogranicza możliwość fachowej obsługi klienta, doradztwa, pomocy w podjęciu decyzji. W efekcie często słyszymy, że zakupy w sieci są chwilowe i przypominają kiepski romans – po początkowej fascynacji, jedna ze stron znika.

E-zakupy na miarę

eGALAKTYKA.pl to targi internetowe, gdzie internauci poznają odpowiedzi na nurtujące pytania i kupują produkty z 15 % zniżką od wiarygodnych wystawców. Projekt powstał z myślą o małych i średnich przedsiębiorcach i e-przedsiębiorcach, którzy chcą się wyróżnić od konkurencji i zwiększyć sprzedaż, stawiając na budowę relacji z klientami. Poprzez targi doradzają, sprzedają oraz prezentują działalność, umożliwiając Internautom zakupy na miarę: potrzeb, portfela i zaufania.

Unikalność i niekonwencjonalność eGA-

LAKTYKI rozwiązuje problem znikających klientów. Podczas gdy najczęściej zabiegamy o to, by klient powrócił od momentu zakończenia pierwszej transakcji, na eGALAKTYCE rozpoczynamy działania od pierwszego kontaktu. Powodujemy głębokie zauroczenie, interesujący rozwój znajomości oraz chęć powrotu. Dostarczamy również okazji ku temu. Na platformie eGALAKTYKA.pl organizujemy trzymiesięczne, cykliczne targi internetowe w wybranych branżach. Do udziału zapraszamy jedynie 30 wiarygodnych wystawców. Najbliższe okazje, by nawiązać „romans” z klientem, to:

Międzynarodowe Targi Internetowe DOBRE SAMOPOCZUCIE Spa – Fitness – Wellness;

Międzynarodowe Targi Internetowe PODKARPACIE NA WEEKEND.

Główną osią eGALAKTYKI jest sieć godzinnych czatów eksperckich, podczas których wystawcy odpowiadają na nurtujące pytania Internautów. Temat czatu ma postać realnego problemu, często wyszukiwanego w sieci. Odwiedzający będą też mogli sprawdzić profesjonalizm wystawców. Wystarczy na stronie głównej w shoutboxie zadać jedno pytanie i poczekać na odpowiedź.

Cenimy ludzi za fachowość, empatię, życzliwość. Podobnie oceniamy firmy. Wystawcy podczas targów internetowych sprzedają produkty z 15 % zniżką. Wystarczy, że Internauta kliknie w interesującą go ofertę, by przeniósł się na stronę wystawcy i dokonał transakcji.

Zakupy przez Internet powodują, że nie widzimy ludzi, którzy stoją za całym procesem. Z tego powodu możemy mieć obawy przed byciem „wystrichniętym na dudka”. Na eGALAKTYCE wiarygodność wystawców można sprawdzić w wirtualnych stoiskach, gdzie prezentują się za pomocą ciekawych historii, zdjęć, filmów. Publikują także rekomendacje, opinie innych klientów oraz linki do

portali społecznościowych. Wirtualne stoisko można ocenić, tym samym weryfikując wiarygodność wystawcy. Wszystko w zasięgu ręki.

eGALAKTYKA sprawdza się świetnie w trzech kluczowych obszarach dla każdego biznesu. Dzięki sieci czatów z internautami i prezentacji w wirtualnym eboksie, wystawcy nawiązują kontakt z potencjalnymi klientami, budują wiarygodność i zaufanie. 15 % zniżki na produkty zwiększa zainteresowanie ofertą, a co za tym idzie – sprzedaż. Z kolei wielotorowa promocja targów przyciągnie tysiące Internautów zainteresowanych konkretną branżą.

eGALAKTYKA nie jest kolejnym portalem aukcyjnym, zakupami grupowymi, ani programem partnerskim czy porównywarką cenową. To co wyróżnia eGALAKTYKĘ od konkurencji to fakt, że dzięki eGALAKTYCE możemy nie tylko pozyskiwać nowych klientów, ale też budować z nimi długotrwałe relacje oparte o zaufanie i wiarygodność. Oraz jeszcze jedno: nie pobieramy prowizji od sprzedaży, a więc cała kwota wpływa do portfela wystawcy.

Tak, to działa!

Dobry przedsiębiorca potrafi wcielić się w rolę klienta. Zróbmy to samo.

Ania chce kupić modne spodnie. Nie wie jednak, co w nadchodzącym sezonie będzie na topie. Chętnie też dowie się, jaki krój najlepiej podkreśli jej kształty, a także w jakim kolorze będzie korzystnie wyglądać. Na eGALAKTYCE zadaje jedno pytanie do wystawców „jaki krój spodni jest teraz modny?” W ciągu kilku minut otrzymuje odpowiedź od specjalisty – wystawcy na targach. Na czacie z dwoma wystawcami o modzie w nadchodzącym sezonie dowiaduje się, że kolejny okres należy do spodni poszerzonych dołem w kolorze bordo. Jedna ze specjalistek podpowiada jej, by zrezygnowała z tego modelu i zdecydowała się na inny krój, bardziej odpowiedni dla jej sylwetki oraz że jest on dostępny w sprzedaży na targach z 15 % zniżką. Ania zastanawia się, czy można zaufać wystawcy. Na jego wirtualnym stoisku znajduje pozytywne opinie, dowiaduje się także o interesującym projekcie społecznym, w który jest zaangażowany. Ciekawie opowiedziana historia powoduje, że Ania przekonuje się do wystawcy. Gdy następnym razem będzie kupować spodnie, na pewno

zagładnie do jego sklepu.

Kasia i Tomek mają małego synka. Planują spędzić weekend w województwie podkarpackim. Na eGALAKTYCE znaleźli prezentacje mniej znanych atrakcji turystycznych oraz oferty hoteli i restauracji z 15 % zniżką. Nie mogą się jednak zdecydować. Tomek uczestniczy w czacie, gdzie wójt gminy i 2 właściciele hoteli odpowiadają na pytania Internautów związane z organizacją wyjazdu z dzieckiem. Na eGALAKTYCE w przeciągu kilku chwil znaleźli odpowiedzi na wszystkie nurtujące pytania. Zarezerwowali też nocleg w hotelu z 15 % zniżką i ustalili, które miejsca odwiedzą w trakcie pobytu na Podkarpaciu.

Ania i Tomek skorzystali z fachowej porady specjalistów, a także znaleźli dokładnie to, czego potrzebowali. Otrzymali także 15 % rabatu od wystawców, którzy w miły i życzliwy sposób pomogli im w rozwiązaniu problemów.

Wystawcy z kolei sprzedali produkty z niewielką zniżką. eGALAKTYKA nie pobiera prowizji więc cała kwota zakupu wpłynęła na ich konto. Wystawcy zapłacili na początku za udział w targach, który dzięki sprzedaży produktów zwrócił

im się kilkakrotnie. Mieli też okazję, by zaproponować Ani i Tomkowi dodatkowe produkty, a tym samym zwiększyć wolumen sprzedaży.

Ta transakcja opłaca się każdemu:

- Ania, Kasia i Tomek zyskują rozwiązanie problemów, 15 % rabatu na zakupy od wiarygodnych wystawców;
- Wystawcy sprzedają na kwotę przewyższającą koszt udziału w targach, budują wiarygodność i przyjazną relację z klientami;
- eGALAKTYKA zyskuje fundusze na organizację kolejnych targów internetowych.

Dziś każdy oferuje wszystko w najlepszych cenach i jakości, która przewyższa pozostałych o lata świetlne. Nikt już w to nie wierzy. Zaufanie buduje profesjonalne podejście, a to widać w pierwszej chwili po jakości prezentacji. W drugiej – po opiniach innych. W trzeciej – po jawności informacji. Jeśli uzyskamy profesjonalne i szybkie rozwiązanie problemu, widzimy interesujące oferty z 15 % zniżką, a sprzedawca prezentuje wysoki poziom fachowości prezentacyjnej, komunikacyjnej i ma dobre opinie, nic nie stoi na przeszkodzie, by kupić...

eGALAKTYKA.pl to targi internetowe, gdzie internauci poznają odpowiedzi na nurtujące pytania i kupują produkty z 15 % zniżką od wiarygodnych wystawców. Projekt powstał z myślą o małych i średnich przedsiębiorcach i e-przedsiębiorcach, którzy chcą się wyróżnić od konkurencji, stawiając na budowę relacji z klientami. Poprzez targi doradzają, sprzedają i budują wiarygodność, umożliwiając tym samym Internautom zakupy na miarę: potrzeb, portfela i zaufania.

Kontakt:

Międzynarodowe Wirtualne Targi Internetowe eGALAKTYKA.pl
Magdalena Lis - dyrektor
ul. Sokoła 3, 33-100 Tarnów
tel.: (14) 656 27 01, e-mail: egalaktyka@egalaktyka.home.pl www.egalaktyka.pl



Nadchodzące targi internetowe:

PODKARPACIE NA WEEKEND

MIĘDZYNARODOWE TARGI INTERNETOWE

Wielkie otwarcie: 23 – 25 stycznia 2013 r.

Czas trwania: 23 stycznia – 23 kwietnia 2013 r.

Wystawcy:

30 gmin z województwa podkarpackiego, które poprzez największe atrakcje zachęcają turystów do wycieczek weekendowych po regionie.

30 restauracji i hoteli w regionie, które prezentują oferty weekendowe z 15 % zniżką dla Internautów.

Uczestnicy:

Internauci szukający pomysłów na weekendowe wycieczki po Podkarpaciu.

Modele współpracy

OFERTA DLA GMIN:

1. Prezentacja uroków, osobliwości, smaków gminy w wirtualnych stoisku – eboksie.
2. Udział w czacie jako jeden z dwóch wystawców.
3. Artykuł w czytelni targowej.

Cena pakietu: 1500 PLN brutto

Zgłoszenia przyjmujemy do 14 grudnia 2012 r.

OFERTA DLA HOTELI I RESTAURACJI:

1. Pomagam.

Czat	Netto	Brutto
Główny gość specjalny	500 PLN	615 PLN
2 gości specjalnych	250 PLN	307,50 PLN
3 gości specjalnych	170 PLN	209,10 PLN

Liczba wszystkich czatów – 12

Po 4 w każdy dzień wielkiego otwarcia . Godziny: 10:00, 13:00, 16:00, 18:00

2. Tradycyjnie.

Umieszczenie okienka ze zdjęciem obiektu lub produktu i ceną w postaci aktywnego hiperłącza przenoszącego do strony internetowej wystawcy. Udział w targach wiąże się ze sprzedażą produktów i usług z 15 % zniżką dla internautów. Przejrzysta forma reklamy przeloży się na czytelny odbiór informacji, a umieszczenie eboksu w widocznym miejscu gwarantuje zapytania ofertowe tylko od zainteresowanych Internautów. Z kolei formuła targów, które adresujemy do Internautów już zainteresowanych wyjazdem weekendowym na Podkarpacie, zwiększa szanse na sprzedaż oferty.

Koszt usługi – 0,3 PLN netto (0,36 PLN brutto) CPC. Koszt kampanii min. 450 PLN netto (553,50 PLN brutto) na miesiąc tj. 1500 klików w reklamę.

3. Porady w czytelni

Artykuł – 3000 znaków, o charakterze poradnikowym, z informacją o autorze – 50 PLN na 3 miesiące. Copywriting – 3000 znaków – 100 PLN.

Cena pakietu: 1000 PLN brutto

Zgłoszenia przyjmujemy do 14 grudnia 2012 r.

I MIĘDZYNARODOWE TARGI INTERNETOWE

DOBRE SAMOPOCZUCIE

SPA - FITNESS - WELLNESS

Prezentacja sklepów internetowych oferujących: kosmetyki, odzież, obuwie, akcesoria, strój i sprzęt sportowy.

Wielkie otwarcie: I kwartał 2013 r.

Wystawcy:

- sklepy internetowe oferujące sprzęt i odzież sportową;
- sklepy internetowe oferujące suplementy i odżywki;
- sklepy internetowe oferujące kosmetyki;
- sklepy internetowe oferujące odzież, buty i akcesoria;
- hotele spa.

Uczestnicy:

Internauci żyjący w stylu wellness, dla których ważne są takie wartości, jak zdrowie, dobre samopoczucie, kondycja fizyczna, zgrabna sylwetka, atrakcyjny wygląd.

OFERTA DLA WYSTAWCÓW:

1. Opowiadam historię i sprzedaję.

Budowa marki w oparciu o tworzenie historii przy wykorzystaniu webwritingu, zdjęć, video. Prezentacja historii firmy w ciekawej formie – wirtualnym stoisku.

Sprzedaż 10 – 20 produktów z 15 % zniżką dla uczestników targów internetowych polegająca na umieszczeniu okienka ze zdjęciem produktu i ceną w postaci aktywnego hiperłącza przenoszącego do strony internetowej wystawcy. eGALAKTYKA nie pobiera prowizji od sprzedaży. Wystawcy już na tym etapie mogą otrzymać zwrot kosztów udziału w Targach.



2. Pomagam.

Czat	Netto	Brutto
Główny gość specjalny	500 PLN	615 PLN
2 gości specjalnych	250 PLN	307,50 PLN
3 gości specjalnych	170 PLN	209,10 PLN

Liczba wszystkich czatów – 12

Po 4 w każdy dzień wielkiego otwarcia. Godziny: 10:00, 13:00, 16:00, 18:00.

3. Porady w czytelni

Artykuł – 3000 znaków, o charakterze poradnikowym, z informacją o autorze – 50 PLN na 3 miesiące. Copywriting – 3000 znaków – 100 PLN.

Cena pakietu: 1980 PLN brutto

Pakiet obejmuje udział w czacie jako jeden z dwóch wystawców.

Zgłoszenia przyjmujemy do 31 stycznia 2013 r.

Wstyd **nie zapytać**

Targi eGALAKTYKA O Targach Dla wystawcy Gazeta Targowa Regulamin targów eGALAKTYKA Blog targów internetowych Kontakt

Targi eGALAKTYKA -> Targi samorządowe
-> PODKARPACIE NA WEEKEND

PODKARPACIE NA WEEKEND Międzynarodowe Targi Internetowe
O Targach PODKARPACIE NA WEEKEND
Sponsorzy
Patronat medialny
Dla wystawców
Dla odwiedzających
Dla mediów
Materiały promocyjne
Konkurs na Najlepszy Eboks Targów
Konkurs dla internautów
Czaty

Targi motoryzacyjne
Targi kultura/media
Targi ochrona środowiska
Targi DOBRE SAMOPOCZUCIE
Targi budowlane
Targi edukacyjne

Najlepszy Eboks Targów

1. Gmina 1 - 140 głosów
2. Gmina 2 - 130 głosów
3. Gmina 3 - 100 głosów
4. Gmina 4 - 88 głosów
5. Gmina 5 - 78 głosów

Zagłosuj na Najlepszy Eboks Targów

Newsletter Targów

Imię:

Email:

Zgadzam się z polityką prywatności

Zapisz się

Najbliższe targi

I Międzynarodowe Targi Internetowe
DOBRE SAMOPOCZUCIE
Spa - Fitness - Wellness

Międzynarodowe Targi Internetowe
PODKARPACIE NA WEEKEND



JUŻ TERAZ ZADAJ JEDNO PYTANIE WYSTAWCOM

Który wystawca odpowie pierwszy?

Twój nick

Wpisz pytanie

Atrakcje Noclegi Inne

ZADAJ PYTANIE

< << 1 2 3 4 >> >

PODKARPACIE NA WEEKEND - ZOBACZ NAJATRAKCYJNIEJSZE MIEJSCA!

Zagłosuj na Najlepszy Eboks Targów PODKARPACIE NA WEEKEND i wygraj atrakcyjną nagrodę. Szczegóły konkursu i regulamin.



POZNAJ ODPOWIEDZI NA NURTUJĄCE PYTANIA

Wejdź na chat z udziałem ekspertów w zakresie turystyki weekendowej po województwie podkarpackim.

Chcemy wyjechać na weekend z dzieckiem. Jakie miejsca warto odwiedzić na Podkarpaciu? - chat z ekspertem.



23.01.2013 r. godz. 10:00
WEJDŹ NA CZAT

Rolki, rower, kajaki i inne formy aktywnego wypoczynku w województwie podkarpackim - chat z trzema ekspertami.



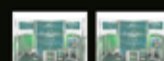
23.01.2013 r. godz. 13:00
WEJDŹ NA CZAT

W Bieszczady jesienią. Co zobaczyć? Gdzie spać i gdzie zjeść? - chat z ekspertem.



23.01.2013 r. godz. 16:00
WEJDŹ NA CZAT

Szukam wysokiego standardu w dobrej lokalizacji. Odnowa biologiczna na Podkarpaciu - chat z dwoma ekspertami.



23.01.2013 r. godz. 18:00
WEJDŹ NA CZAT

Lista wszystkich chatów

GDZIE ZJEŚĆ I PRZENOCOWAĆ Z 15% ZNIŻKĄ? BILETY NA WYSTAWY I WARSZTATY.

TARGI PODKARPACIE NA WEEKEND POLECAJĄ

Skorzystaj z wyszukiwarki lub przeglądaj polecane atrakcje, hotele i restauracje z 15% zniżką dla uczestników targów.

 Nocleg w hotelu - 56 PLN za noc	 Nocleg w hotelu - 90 PLN za noc
Miejsce na bilety do Twojego muzeum!	Miejsce na reklamę Twojego hotelu!
Voucher na obiad w Twojej restauracji!	Miejsce dla Twojego hotelu!

Międzynarodowe Targi Internetowe PODKARPACIE NA WEEKEND

- zobacz najciekawsze atrakcje Podkarpacia w formie niecodziennych prezentacji;
- skorzystaj z 15% zniżki na oferty hoteli i restauracji;
- zapytaj ekspertów o odpowiedź na nurtujące pytanie.

start: 23.01.2013 r.