

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

Tarnów, 16.09.2024

RAPORT

**Z KONSULTACJI „ KONCEPCJI ORGANIZACYJNEJ, PROGRAMOWEJ I EKONOMICZNEJ
UTWORZENIA AKADEMII ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ODDZIAŁÓW SAP W
PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH”**

MOTTO

***Masz wrogów? Dobrze.
To znaczy, że kiedyś w swoim życiu stanęłeś w obronie czegoś”***

/Winston Churchill/

SUPLEMENT MOTTA

***Latawce unoszą się najwyżej,
Kiedy lecą pod wiatr.***

/Winston Churchill/

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

1. INFORMACJA O SPOSOBIE PRZEPROWADZENIA KONSULTACJI

Szanowni Państwo,

1.1. Wykonując Uchwałę Rady Głównej Stowarzyszenia Autorów Polskich, podjętą na posiedzeniu wyjazdowym Rady Głównej SAP, w Gilowicach /k. Żywca, w dniu 29 czerwca 2024r., został opracowany PROJEKT *„Koncepcji organizacyjnej, programowej i ekonomicznej Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych”*.

W pracach nad projektem oprócz niżej podpisanego, brała udział również pani Ewelina Michalska – Sekretarz Zespołu Projektowego, a na co dzień - Specjalista ds. przygotowywania i zarządzania projektami publicznymi i samorządowymi oraz Kierownik Biura Tarnowskiego Oddziału SAP.

1.2. PROJEKT *„Koncepcji organizacyjnej, programowej i ekonomicznej Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych”* opracowany został zgodnie z ustaleniami dokonanymi na posiedzeniu Gady Głównej SAP i rozesłany do dwóch grup adresatów:

Grupa I – to Członkowie Rady Głównej SAP oraz Prezesi Oddziałów Regionalnych – **Załącznik Nr 1** – lista osób z tej grupy

Grupa II – to eksperci zewnętrzni i Członkowie Tarnowskiego Oddziału SAP - **Załącznik Nr 2** – lista osób z tej grupy

Łącznie do wyrażenia opinii, zostało zaproszonych 36 osób.

To, co autorów bardzo cieszy, iż do dyskusji nad PROJEKTEM *„Koncepcji organizacyjnej, programowej i ekonomicznej Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych”* włączyło się w sposób naturalny 8 osób, które nie były na pierwszej liście zaproszonych osób do wyrażenia opinii:

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

- Ewa Jachacy
- Karina Lewtak
- Ewa Siekierska
- Iwona Sokołowska Kupiec
- Władysław Ciaciek
- Milena Ciesiołkiewicz
- Daria Matusik
- Dorota Fronczyk

1.3. W terminie przedłużonym do 15 września 2024r., napłynęło 19 oryginalnych, przemyślanych i mądrych opinii, które stanowią wielki atut, budujący transparentność Akademii w Przemysłach Kreatywnych oraz wielki potencjał organizacyjny programowy i ekonomiczny nie tylko w stosunku do Stowarzyszenia Autorów Polskich, Oddziałów Regionalnych SAP, ale również szerszej, w odniesieniu do Inwestycji przedsiębiorstw działających w sferze kultury i przemysłów kreatywnych.

Bardzo za te opinie Dziękujemy!!!

Udostępniamy listę osób, które nadesłała opinie na temat „*Koncepcji organizacyjnej, programowej i ekonomicznej Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych*” - **Załącznik Nr 3**

1.4. W sposób nieprzewidziany wyłoniła się w trakcie konsultacji również pierwsza kandydatura na Dyrektora Akademii SAP. Taką wolę startowania w konkursie na stanowisko Dyrektora Akademii SAP wyraziła Pani Joanna Mularz – członek i założyciel KKMP i Grupy Twórczej w Tarnowie, instruktor teatralny, reżyser i menager kultury, była z-ca Dyrektora Domu Kultury im. C.K. Norwida w Żabnie. Ta kandydaturę i jej oryginalną opinię poparło w trakcie konsultacji kilka osób.

BRAWO!

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich


1.5. Intrygujące jest także, iż kilka osób, w sposób bezpośredni poparło III formę prawną, czyli utworzenie Akademii SAP w formie Spółki Akcyjnej. Jedna osoba zadeklarowała gotowość do indywidualnego wykupu akcji po 10 000 zł, a trzy osoby dodatkowo zadeklarowały prywatny wykup po jednej akcji. Łącznie, gdyby Akademia była powołana w formie Spółki Akcyjnej, to na 39 akcji komercyjnych po 10 000 zł każda, mielibyśmy już wykupionych 5 akcji, czyli 12,8% na kwotę 50 000 zł.


Równie gorące BRAWO!!!

Niniejszy RAPORT z przeprowadzonych konsultacji stanowić będzie podstawę do dalszej debaty z udziałem Członków Rady Głównej SAP, Prezesów Oddziałów Regionalnych SAP, Członków Stowarzyszenia Autorów Polskich i ekspertów niezależnych, którą planujemy odbyć w III dekadzie października w Tarnowie.

Na końcu zaś konsultacji będzie Uchwała Rady Głównej SAP, która zadecyduje czy przyjdzie do historii, jako projekt, który nie zyskał akceptacji, a tym samym szansy na publiczne i rynkowe zaistnienie.

Zapraszam, zatem do lektury:

 Streszczenia PROJEKTU *„Koncepcji organizacyjnej, programowej i ekonomicznej Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych”*

 19 opinii, o tym PROJEKCIE.

Na podsumowanie RAPORTU przedstawione zostały wnioski i rekomendacje Zespołu Projektowego, które winny być wprowadzeniem do Tarnowskiej Debaty o Akademii SAP.

Jeszcze raz dziękujemy wszystkim pięknym ludziom, poświęcenia swojego czasu i skreślenia osobistych opinii o PROJEKCIE Akademii SAP, dedykuję Im słowa Sokratesa:

***Najkrótsza i najpewniejszą DROGĄ prowadzącą przez życie z honorem
jest bycie takim, jakim chcemy się wydawać;
wszystkie ludzkie cnoty wzbogacają i wzmacniają NAS, kiedy tylko ćwiczymy je
i doświadczamy ich.***

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

2. STRESZCZENIE „ KONCEPCJI ORGANIZACYJNEJ, PROGRAMOWEJ I EKONOMICZNEJ UTWORZENIA AKADEMII ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ODDZIAŁÓW SAP W PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH”

2.1. Wizja – budujemy przestrzeń w obszarze Przemysłów Kreatywnych, łączącą kreatywność z innowacją, w której literatura i poezja, stanowią winny inspirację i oparcie dla tworzenia zachowań i kompetencji przyszłości we wszystkich regionach Polski oraz wśród Polonii i Polaków mieszkających w różnych krajach świata.

MOTTO WIZJI


Nie idź tam, gdzie wiedzie DROGA. Idź na bezdroża i zostaw ŚLAD.

SUPLEMENT MOTTA WIZJI

*Burze przemijają- i ptaki rozśpiewają się znów dookoła.
 /Satipatthana Sutta/*

2.2. Misja – Akademia Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych, to PROJEKT, którego zadaniem jest wzmocnienie ekonomiczne działalności zarówno Rady Głównej SAP, jak i Regionalnych Oddziałów SAP działających na terenie całego kraju, a także w środowiskach Polonii i Polaków żyjących w różnych krajach świata.
Akademia obejmuje 5 obszarów aktywności:


Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich


 **OBSZAR PIERWSZY**, to OŚRODEK BADAWCZO-ROZWOJOWY (B+R) SAP w zakresie wypracowywania i wdrażania na rynku kultury innowacyjności produktowych i procesowych w TRZECH OBSZARACH:

PODOBSZAR I – PRZEMYSŁÓW KREATYWNYCH, związanych z literaturą, poezją oraz szeroko rozumianą edukacją kulturową,

PODOBSZAR II – ODDZIAŁYWANIA WZAJEMNEGO Przemysłów Kreatywnych i Gospodarki 4.0


PODOBSZAR III – wpływ współczesnej literatury i poezji, na budowę potencjału cywilizacyjnego Polski i jej konkurencyjności na rynku międzynarodowym, w sytuacji nadpodaży ofert, usług oraz dóbr materialnych i niematerialnych.

 **OBSZAR DRUGI**, to FUNDUSZ ROZWOJU ODDZIAŁÓW SAP dysponujący trzema instrumentami finansowymi, za pośrednictwem, których, może być finansowany rozwój poszczególnych oddziałów SAP, jak również finansowanie w formie dotacji, pożyczki lub udzielonej gwarancji działalności organizacyjnej, eventowej i wydawniczej.

 **OBSZAR TRZECI**, to BIURO DORADZTWA PROJEKTOWEGO ODDZIAŁÓW SAP, którego zadaniem jest wzmocnienie działań podejmowanych na obszarze pierwszym, poprzez pozyskiwanie środków finansowych na realizację konkretnych projektów realizowanych przez poszczególne Oddziały SAP lub w wymiarze całej Organizacji, przy wykorzystaniu następujących instrumentów:


- Dotacje UE 2021-2027,
- Dotacje EOG 2021-2028,
- Sponsoring,
- Krajowe Środki Publicznych
- Anioły Biznesu

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

 **OBSZAR CZWARTY**, to BIURO KOORDYNACJI INICJATYW SAP na poziomie:

- Lokalnym
- ogólnopolskim
- zagranicznym

Biuro prowadzi i koordynuje kalendarz eventów SAP, a także współpracuje z Obszarem Pierwszym i Obszarem Drugim, w celu przygotowywania inżynierii finansowej i modeli finansowych poszczególnych Inicjatyw SAP oraz zapewnienia finansowania tych Inicjatyw.

 **OBSZAR PIĄTY**, to BIURO ODDZIAŁÓW ZAGRANICZNYCH SAP/POLONIJNYCH działające w środowiskach Polonii i Polaków w różnych krajach Europy i świata. Do jego organizacji i prowadzenia wykorzystane zostaną doświadczenia i kontakty Tarnowskiego Oddziału SAP, związane z 20-letnią tradycją organizacji Światowego Forum Mediów Polonijnych 1993-2012, w którym uczestniczyli, nie tylko dziennikarze, ale także ludzie sztuki, poeci, literaci. Proponuje się na początku utworzenie 7 Oddziałów Zagranicznych SAP: w Berlinie, Wiedniu, Londynie, Paryżu Chicago, Ottawie i we Lwowie.

2.3. Suplement misji - Aby zrealizować MISJĘ Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP, niezbędne jest spełnienie, co najmniej pięciu strategicznych warunków:

- I. Pozyskanie przez Radę Główną SAP budynku w Warszawie, lub innym mieście powyżej 100 tys. mieszkańców, w której siedzibę ma Regionalny Oddział SAP; w którym byłaby utworzona i prowadzona Akademia Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych.

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

- II. Pozyskanie w formie dotacji w wysokości 85%, z Funduszy Pomocowych UE 2021-2027, Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności lub Krajowych Środków Publicznych, w tym pochodzących z programów operacyjnych Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego - kapitału inwestycyjnego, w formie dotacji na utworzenie, wyposażenie i rozpoczęcie działalności przez poszczególne części składowe Akademii, spozycjonowane w czterech obszarach operacyjno-programowych.
- III. Zakładając możliwość uzyskania dotacji, o której mowa w pkt.2 w wysokości, co najmniej 85% budżetu niezbędnego do organizacji, wyposażenia i prowadzenia Akademii, Rada Główna SAP musi pozyskać w formie sponsoringu od Aniołów Biznesu lub Darczyńców, kapitał, który stanowić będzie 15 % wkładu własnego SAP.
- IV. Powołanie i ukonstytuowanie KOMITETU ORGANIZACYJNEGO AKADMII, którą tworzyć winni Prezesi Oddziałów Regionalnych SAP. Komitet Organizacyjny Akademii wspólnie z Radą Główną SAP musi wyłonić ze swojego grona, a w części pozyskać z zewnątrz managerów, którzy pełniliby funkcję Dyrektora Akademii i zarządzali poszczególnymi obszarami i instrumentami Akademii.

Komitet Organizacyjny Akademii, działać będzie do momentu wyboru i ukonstytuowania się formy prawnej Akademii. Proponuje się trzy formy prawne:

Rozwiązanie I – forma prawna – Zakład Własny SAP

Rozwiązanie II – forma prawna – Fundacja SAP

Rozwiązanie III – forma prawna – Spółka Akcyjna SAP

Po ukonstytuowaniu się formy prawnej Akademii, Komitet Organizacyjny zakończy swoją misję.

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

- V. Pozyskanie Sojuszników i Przyjaciół projektu utworzenia Akademii wśród Osobistości polskiej kultury, gospodarki i polityki, którzy tworzyć by mogli tzw. RADĘ PATRONATU HONOROWEGO AKADEMII, która byłaby ważnym czynnikiem budowania AUTORYTETU, POZYCJI i MARKI SAP.

2.4. Cel Strategiczny - Włączenie Stowarzyszenia Autorów Polskich w obszary stymulujące rozwój Przemysłów Kreatywnych, w obszarze oddziaływania Regionalnych Oddziałów SAP w Polsce oraz w środowiskach Polonii i Polaków żyjących za granicą, w Europie i w innych krajach świata.

Wartością dodaną Celu Strategicznego, będzie dla Stowarzyszenia Autorów Polskich, osiągnięcie dwóch celów operacyjnych:

CEL OPERACYJNY I – PROGRAMOWY

Zbudowanie przestrzeni komunikacyjnej, opartej na interakcji programowej pomiędzy Radą Główną SAP, a Oddziałami Regionalnymi SAP oraz bezpośrednio pomiędzy poszczególnymi Regionalnymi Oddziałami SAP, w której Akademia Rozwoju Przedsiębiorczości będzie pełniła transparentną, inspirującą i odpowiedzialną rolę Sygnalisty, Latarnika i Przewodnika Programowego.

CEL OPERACYJNY II – „BIZNESOWY”

Wypracowanie i wdrożenie do praktyki rynkowej, technologii pozyskiwania kapitału ekonomicznego, generującego niezbędne środki finansowe na:

- Organizację, wyposażenie i wprowadzenie na rynek Przemysłów Kreatywnych Akademii – ETAP I
- Wypracowanie reguł i metod pracy poszczególnych instrumentów Akademii, które poprzez różne cykle kreacji, z wykorzystaniem literatury, poezji i pochodzącego z nich kapitału intelektualnego, doprowadzą do generowania przychodów z produkcji i dystrybucji

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

dóbr i usług kulturowych oraz pozyskiwania kapitału ekonomicznego w dwóch innych obszarach aktywności, co w konsekwencji winno doprowadzić do wytwarzania zasobów finansowych, gwarantujących stabilność i bezpieczeństwo Stowarzyszenia Autorów Polskich w długim okresie czasu.

2.5. Beneficjenci Akademii - Beneficjentów Akademii możemy podzielić na

trzy grupy:

I Grupa – to beneficjenci statutowi, czyli Regionalne Oddziały SAP oraz pojedynczy Członkowie SAP. Jest to grupa uprzywilejowana, w większości zwolniona z opłat korzystania z pomocy i usług Akademii.

II Grupa – to instytucje kultury, w tym Biblioteki, Domy kultury, Galerie, Muzea, Teatry, Filharmonie oraz Fundacje i Stowarzyszenia kulturalne. Do tej grupy skierowana będzie zasadnicza część oferty usługowej Akademii, przy uwzględnieniu preferencji cenowych, związanych z opłatami za usługi Akademii, wynoszące 70 % średnich cen rynkowych.

III Grupa – to odbiorcy komercyjni, Przedsiębiorstwa, Inwestorzy oraz Organizacje Gospodarcze, głównie z sektora Przemysłów Kreatywnych. Ceny usług Akademii będą miały w odniesieniu do tej grupy, wyłącznie charakter komercyjny. Zakłada się, iż geografia rozkładu usług Akademii w skali roku, będzie miała charakter następującego algorytmu:

USŁUGI I PRODUKTY AKADEMII

$$= 40\% (\text{I Grupa}) + 40\% (\text{II Grupa}) + 20\% (\text{III Grupa})$$

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

2.6. Wyznaczenie pozycji strategicznej Projektu za pomocą Metody SWOT



Przy przyjęciu takich założeń Zespół Projektowy ŚWIATOWID Centrum Kreacji i Kompetencji w porozumieniu z Członkami SAP, przeprowadził analizę strategiczną PROJEKTU pn. Akademia Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych. Efektem tej analizy jest opracowana tabela podsumowująca metodę SWOT, określająca czynniki zewnętrzne i wewnętrzne. Czynniki zewnętrzne to: szanse i zagrożenia, a czynniki wewnętrzne to słabe i mocne strony PROJEKTU. Czynniki dzielą się także na:

- czynniki pozytywne: szanse i mocne strony,
- czynniki negatywne: zagrożenia i słabe strony,



Spozycjonowane w tabeli czynniki Zespół Projektowy ŚWIATOWID oceniał w skali od 1 do 5, przy czym liczba 5 odpowiada maksymalnemu wpływowi danego czynnika na PROJEKT, a liczba 1 jest wpływem najmniejszym.

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

Tabela - Metoda SWOT do oznaczania pozycji strategicznej przedsięwzięcia inwestycyjnego pt. „AKADEMIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ODDZIAŁÓW SAP W PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH”

Strengths (S) mocne strony 	Ocena	Weaknesses (W) słabe strony 	Ocena
1. Tradycja i dorobek SAP.	3	1. Brak strategii długookresowej rozwoju SAP, transparentnej z dokumentami strategicznymi rozwoju Polski i poszczególnych województw.	4
2. Szesnaście (16) Oddziałów Regionalnych SAP.	2	2. Niska kondycja ekonomiczna Rady Głównej SAP.	4
3. Kreatywność Członków SAP.	3	3. Niska kondycja ekonomiczna Oddziałów Regionalnych SAP.	5
4. Autorytet lokalny SAP.	3	4. Brak wypracowanych form komunikacji wewnętrznej. Pomiędzy Radą Główną SAP, a Oddziałami Regionalnymi SAP.	4
5. Wypracowane formy działalności programowej.	4	5. Niewypracowanie stałego, corocznego kalendarza imprez i eventów SAP.	5
6. Przedsiębiorczość indywidualna Członków SAP w zakresie pozyskiwania środków finansowych na własne wydawnictwa.	5	6. Zagrożenia wynikające z lokalnych i globalnych kryzysów ekonomicznych i wojen, w tym wojny rosyjsko-ukraińskiej.	4
7. Neutralność polityczna SAP.	5		
8. Autorytet i pozycja społeczna części Członków SAP.	5		
9. Brak afer i skandali wokół SAP i jej Członków.	5		
Razem:	35	Razem:	26

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

Opportunities (O) szanse 	Ocena	Threats (T) zagrożenia 	Ocena
1. Utworzenie Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych.	5	1. Dalsze status quo Rady Głównej SAP.	3
2. Szanse na uzyskanie dotacji z Funduszy Pomocowych UE: KPO, Programów Wspólnotowych 2021-2027, oraz innych dostępnych krajowych i europejskich środków publicznych.	4	2. Brak wypracowania długookresowej strategii rozwoju SAP, co najmniej do roku 2030.	2
3. Opracowanie długookresowej strategii SAP do roku 2030.	3	3. Niewypracowanie form działalności gospodarczej i ekonomicznej, które zapewniłyby pozyskiwanie stałych środków finansowych dla Rady Głównej SAP.	2
4. Zbudowanie dobrych relacji i sposobu komunikacji z wiodącymi Urzędami i Instytucjami, zajmującymi się kulturą i Przemysłami Kreatywnymi.	4	4. Niepowołanie Akademii, a co za tym idzie niewypracowanie form rozwoju organizacyjnego, programowego i ekonomicznego Regionalnych Oddziałów SAP.	2
5. Otworzenie się SAP na środowisko Polonii i Polaków mieszkających po za granicami kraju.	4	5. Niepozyskanie lokalu i nieutworzenie profesjonalnego biura Rady Głównej SAP w Warszawie, bądź innym wybranym mieście wojewódzkim.	4
6. Wypracowanie form komunikacji z Regionalnymi Oddziałami SAP i wzmocnienie ekonomiczne Rady Głównej SAP.	4	6. Sztuczna Inteligencja, Internet Wszechrzeczy, Chmura i inne elementy Gospodarki 4.0, Ograniczające oddziaływanie i budowanie standardów kulturowych za pomocą słowa.	4
7. Rozbudowa Regionalnych Oddziałów SAP we wszystkich województwach oraz ich wzmocnienie organizacyjne, programowe i ekonomiczne.	4	7. Postępujący kryzys gospodarczy, społeczny i migracyjny w Polsce, Europie i świecie.	3
8. Szansa na uzyskanie środków finansowych z rynku komercyjnego: Fundusze Venture Capital, Fundusze Inwestycyjne, Anioły Biznesu, Mecenat, Sponsoring.	5	8. Zagrożenie wojną, wynikające z możliwości rozprzestrzeniania się konfliktu rosyjsko-ukraińskiego.	3
		9. Turbulencja (niestabilność), nieprzewidywalność polityczna w Polsce, Europie i świecie.	3
Razem:	33	Razem:	26

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

Z analizy tabeli metody SWOT wynika, iż poszczególne czynniki uzyskały następujące wartości:

- Strengths (S) mocne strony – 35 pkt
- Weaknesses (W) słabe strony – 26 pkt
- Opportunities (O) szanse – 33 pkt
- Threats (T) zagrożenia – 26 pkt.

Wyliczone, sumaryczne ilości pkt dla każdego z 4 sił (S, W,O,T) zostały wykorzystane do obliczenia 2 wskaźników: Wskaźnik 1. Atrakcyjność Rynkowa PROJEKTU oraz Wskaźnik 2. Pozycja Rynkowa PROJEKTU.

Atrakcyjność Rynkowa Projektu (AR)

Wskaźnik 1. Atrakcyjność Rynkowa PROJEKTU (AR), która jest funkcją O, T (szans i zagrożeń), którą wyliczono według następującego wzoru:

$$AR = \frac{O}{O + T}$$

gdzie:

O - oznacza sumaryczną ilość punktów z tabeli po stronie O (Opportunities),

T - oznacza ilość punktów po stronie T (Threats).

AR dla PROJEKTU pt. „AKADEMIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ODDZIAŁÓW SAP W PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH”:

$$AR = \frac{33}{33 + 25} = 0,568$$

Wskaźnik ten wynosi 0, 568.

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

Pozycja Rynkowa Projektu (PR)

Wskaźnik 2. Pozycja Rynkowa PROJEKTU, która jest funkcją S,W (mocnych i słabych stron firmy) - PR = f (S,W) wyznacza się wzoru:

$$PR = \frac{S}{S + W}$$

gdzie:

S - oznacza sumaryczną ilość punktów z tabeli po stronie S (Strenght),

W- oznacza ilość punktów po stronie W (Weaknesses).

PR dla PROJEKTU pt. „AKADEMIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ODDZIAŁÓW SAP W PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH”:

$$PR = \frac{35}{35 + 26} = 0,573$$

Wskaźnik ten wynosi 0, 573.

Pozycja Strategiczna Projektu

W oparciu o tabelę metody SWOT i wyliczonych wskaźników AR i PR wyznaczona została pozycja strategiczna PROJEKTU pn. „AKADEMIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ODDZIAŁÓW SAP W PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH”, na rynku w zależności od otoczenia i własnych zasobów.

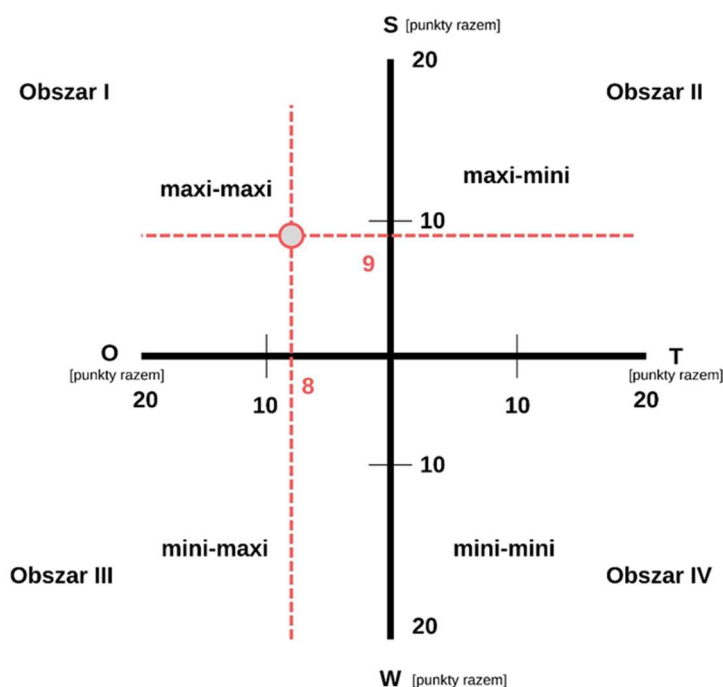
Na wykresie oś pozioma jest funkcją OT (szanse i zagrożenia), a oś pionowa jest funkcją SW (mocne i słabe strony Projektu). Ustalenie położenia punktu, który reprezentuje pozycję strategiczną PROJEKTU na tym wykresie sprowadza się matematycznie do porównania sumy punktów (z wcześniej prezentowanej tabeli metody SWOT) na odpowiednich osiach O-T i S-W, przy czym zasadą jest odjęcie mniejszej wartości od większej i odłożenie tej różnicy na danej osi po stronie większej z liczb. Punkt przecięcia prostych prostopadłych do osi przechodzących

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

przez te punkty wyznacza pozycję strategiczną PROJEKTU. Obliczanie różnicy w ten sposób zapobiega występowaniu w metodzie liczb ujemnych.

Obrazowo można przedstawić pozycję strategiczną PROJEKTU, jako punkt na wykresie (w zależności od sumarycznych wyników dla poszczególnych kategorii S,W,O,T).

Wykres. Pozycja strategiczna PROJEKTU pt. „AKADEMIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ODDZIAŁÓW SAP W PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH” w zależności od otoczenia i własnych zasobów.



Położenie punktu reprezentującego pozycję strategiczną PROJEKTU zawiera głęboki sens strategiczny. Pozycja maxi-maxi oznacza uprzywilejowaną pozycję na rynku. Występuje przewaga mocnych stron nad słabymi i szans nad zagrożeniami. Strategia PROJEKTU powinna iść w kierunku utrzymania tej pozycji. Pozycja maxi-mini oznacza przewagę mocnych stron PROJEKTU nad słabymi, a nad zagrożeniami występującymi w otoczeniu przeważają szanse. Główny wysiłek Inwestora PROJEKTU powinien być nakierowany na ograniczenie wpływu zagrożeń i wykorzystanie pozostałych okazji rynkowych w oparciu o swoje mocne

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

strony. Pozycja mini-maxi oznacza przewagę szans nad zagrożeniami, ale niestety również przewagę słabych stron firmy nad mocnymi. Działania Inwestora PROJEKTU powinny zmierzać do poprawienia parametrów PROJEKTU w obszarach niewydolnych (niekonkurencyjnych), gdyż bez takich (radykalnych) posunięć wykorzystanie okazji rynkowych przez Inwestora PROJEKTU nie będzie możliwe.

Pozycja mini-mini reprezentuje niesprawny rynkowo PROJEKT (przewaga słabych stron nad mocnymi) w środowisku pozbawionym szans korzystnego działania (przewaga zagrożeń nad szansami). W przypadku rozważania decyzji o rozpoczęciu działalności, to inwestycja taka z góry skazana jest na fiasko. W odniesieniu do PROJEKTU pt. „AKADEMIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ODDZIAŁÓW SAP W PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH” została spozycjonowana jego pozycja strategiczna w Obszarze I maxi-maxi, co oznacza, że PROJEKT jest bardzo dobrze przygotowany do wdrożenia rynkowego.

Prawdopodobieństwo Sukcesu Strategicznego Projektu (PSS)

Podsumowując analizę strategiczną przeprowadzoną przy wykorzystaniu metody SWOT dla PROJEKTU pt. „AKADEMIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ODDZIAŁÓW SAP W PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH”, Zespół Projektowy Centrum Kreacji i Kompetencji ŚWIATOWID, obliczył także wartość wskaźnika - Prawdopodobieństwo Sukcesu Strategicznego (PSS) PROJEKTU, który został obliczony za pomocą wzoru:

$$PSS = \frac{AR + PR}{2}$$

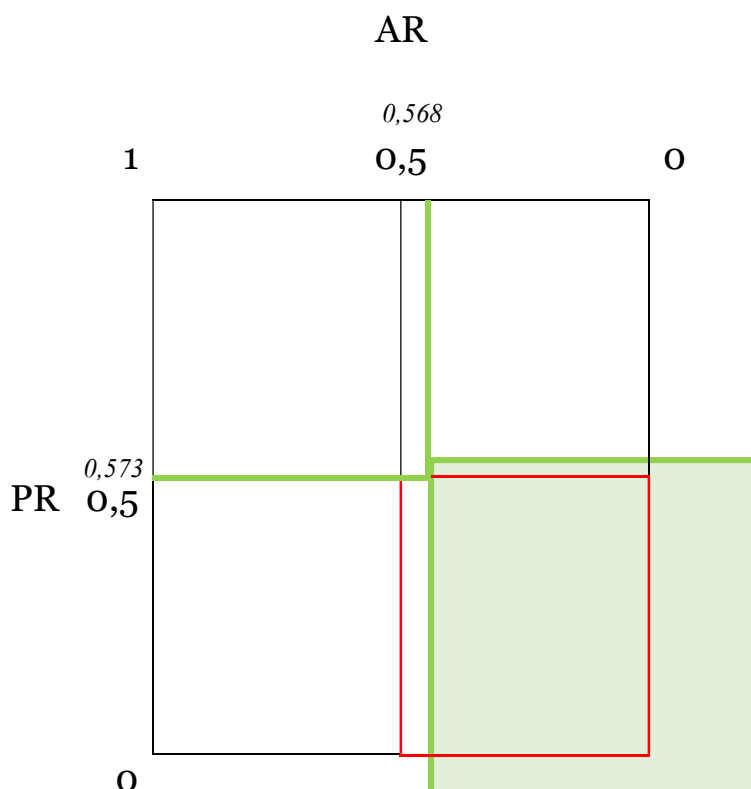
$$PSS = \frac{0,568 + 0,573}{2} = 0,5705$$

Graniczna wartość sukcesu PSS dla PROJEKTU pt. „AKADEMIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ODDZIAŁÓW SAP W PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH” wynosi 0,5705.

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

Poniżej tej wartości przyjmuje się, że PROJEKT nie ma szans na rozwój. Graficznie przedstawia się na wykresie, jako obszar ograniczony przez prostą pionową przechodzącą w punkcie wyliczonym, jako AR i prostą poziomą przechodzącą przez punkt reprezentujący PR, a pozostałe linie brzegowe oznaczone przez 0. (ćwiartka prawy-dół - boki zaznaczono na kolor czerwony).

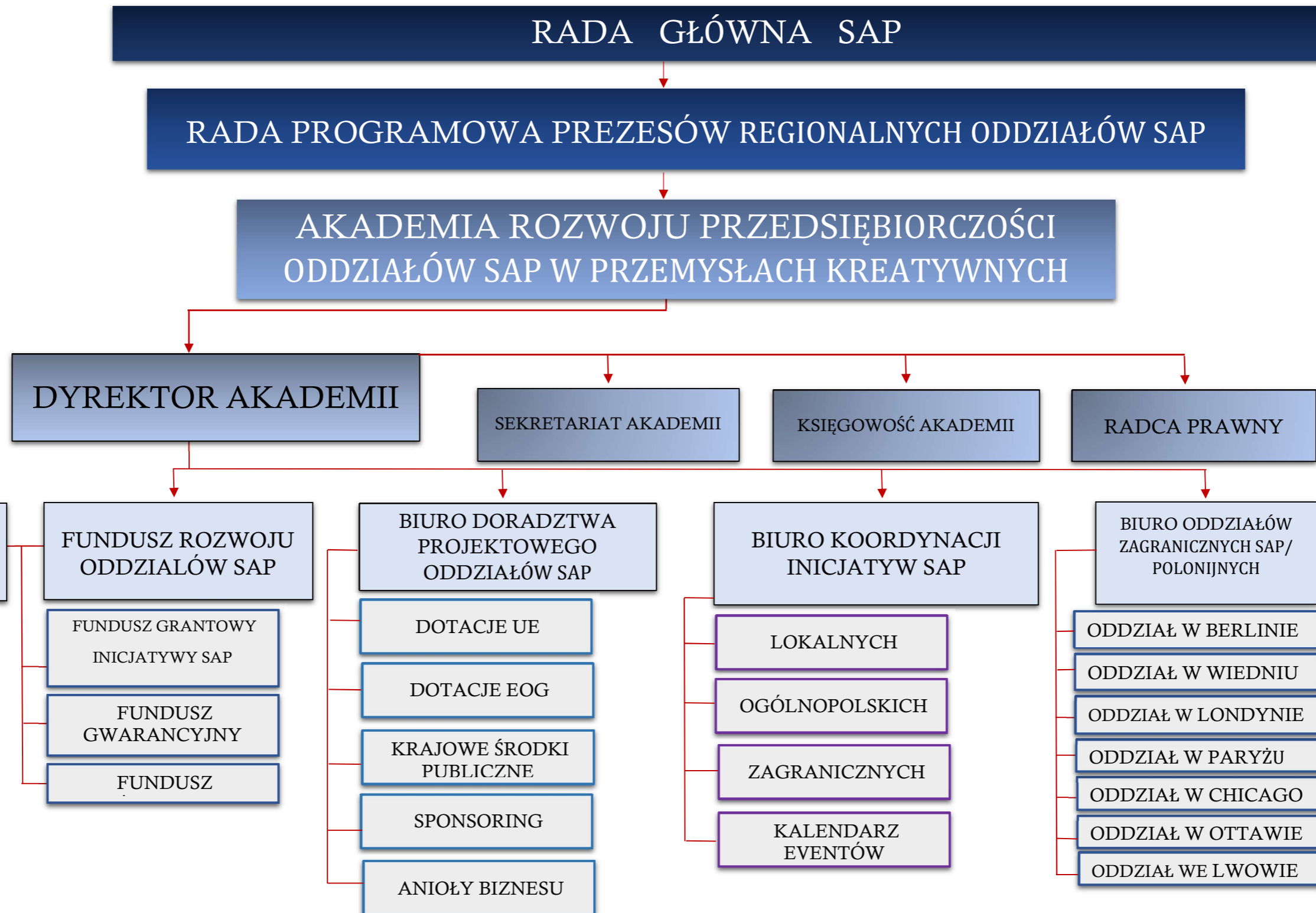
Graficzne przedstawienie Prawdopodobieństwa Sukcesu Strategicznego (PSS) PROJEKTU:



Dla $AR = 0,568$ i $PR = 0,573$ prawdopodobieństwo sukcesu strategicznego liczbowo wynosi $0,5705$, a graficznie reprezentuje zaznaczony obszar (o zielonych bokach). PSS niewiele przekracza wartość graniczną, a więc w tym przykładzie proponowane działania strategiczne są na granicy osiągnięcia sukcesu strategicznego - działalność w oparciu o czynniki wyszczególnione w analizie Metody SWOT (patrz tabela Metoda SWOT do oznaczania pozycji strategicznej przedsięwzięcia inwestycyjnego pn. „AKADEMIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ODDZIAŁÓW SAP W PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH” jest dla PROJEKTU obciążona dość znacznym ryzykiem.

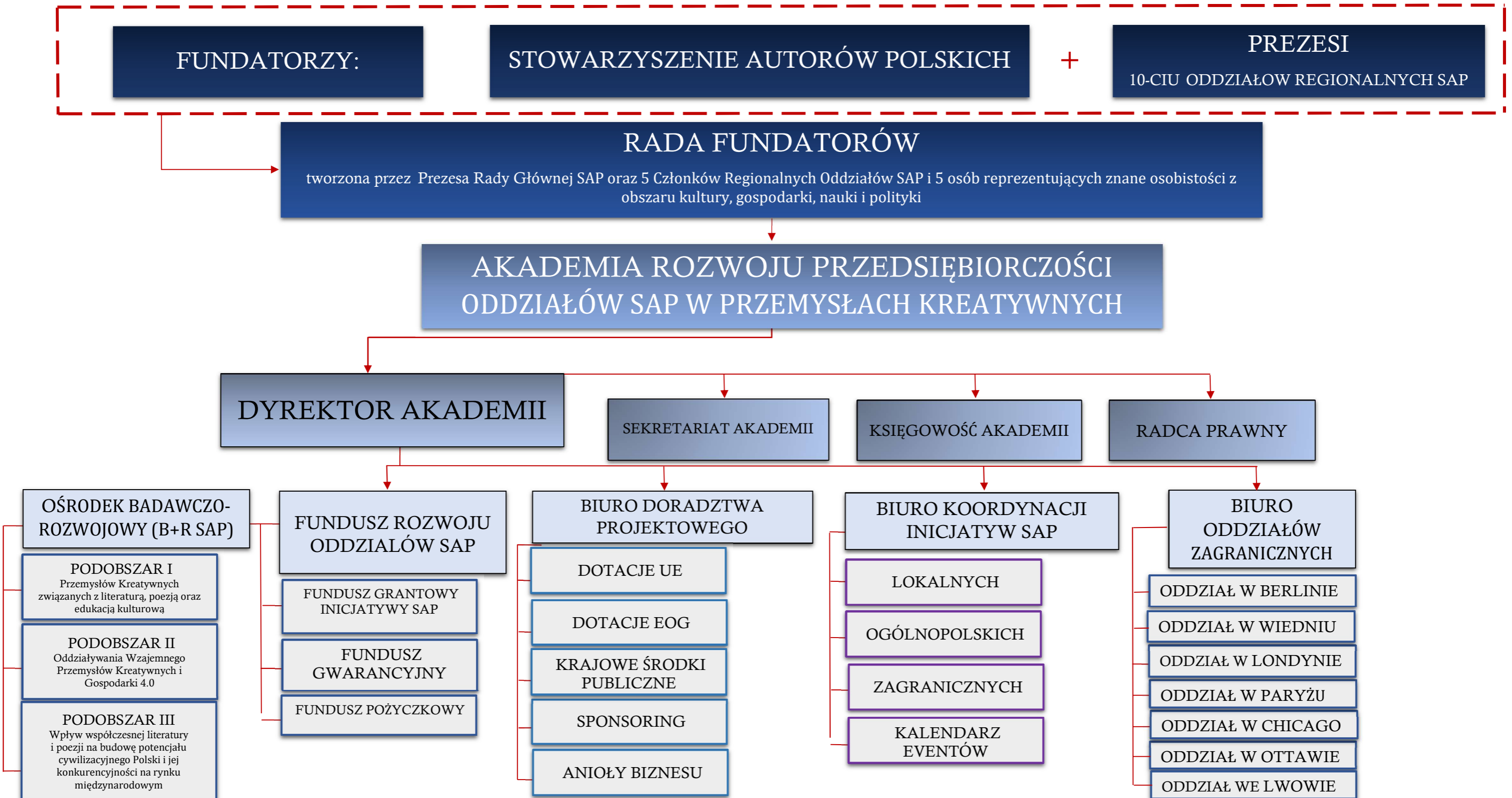
SCHEMAT - ROZWIĄZANIE I - forma prawna akademii - ZAKŁAD WŁASNY Stowarzyszenia Autorów Polskich

KONCEPCJA ORGANIZACYJNA I PROGRAMOWA AKADEMII ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ODDZIAŁÓW SAP W PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH



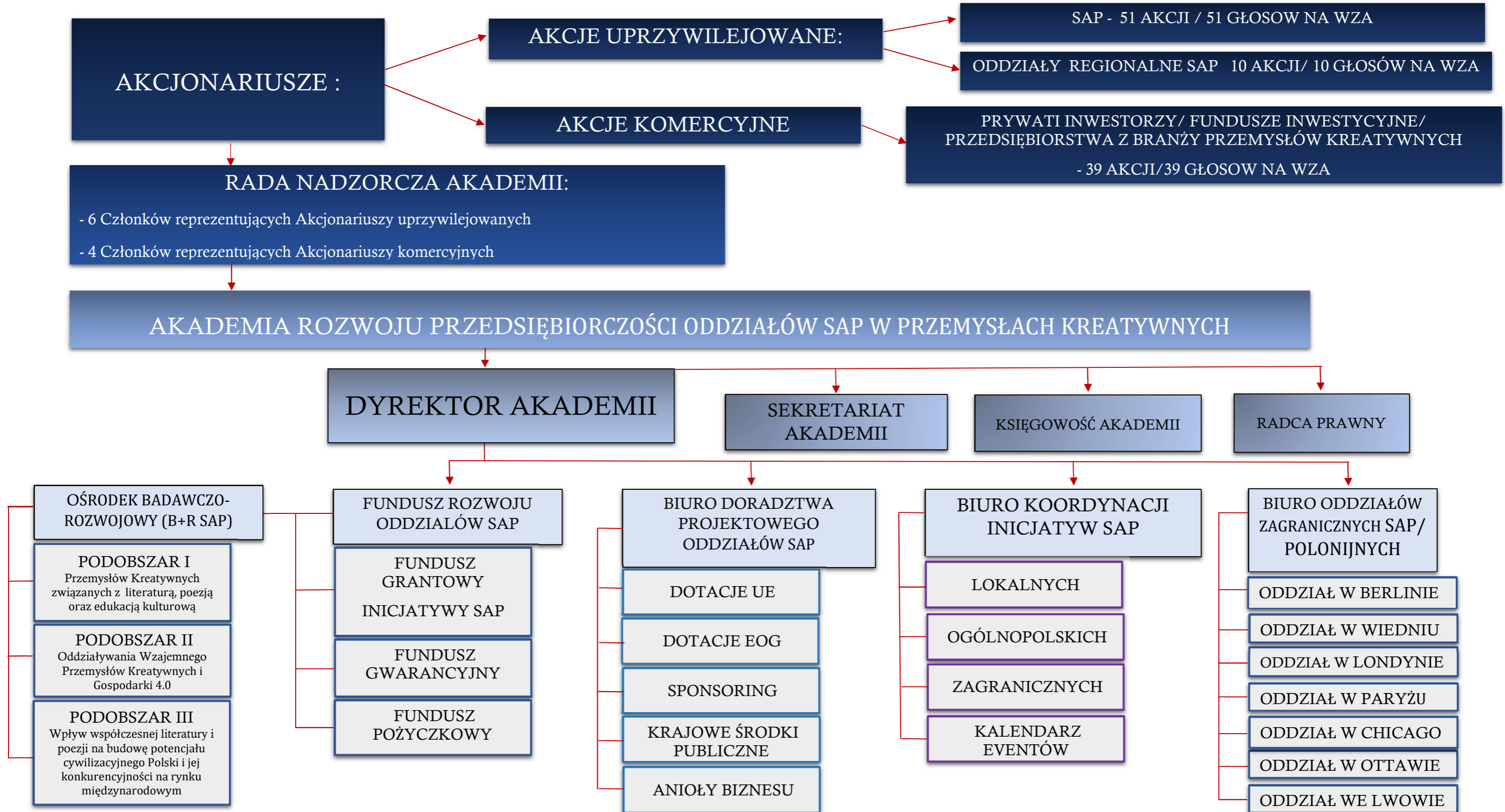
SCHEMAT - ROZWIĄZANIE II - forma prawna akademii - FUNDACJA SAP

KONCEPCJA ORGANIZACYJNA I PROGRAMOWA AKADEMII ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ODDZIAŁÓW SAP W PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH



SCHEMAT - ROZWIĄZANIE III - forma prawna akademii – SPÓŁKA AKCYJNA Stowarzyszenia Autorów Polskich

KONCEPCJA ORGANIZACYJNA I PROGRAMOWA AKADEMII ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ODDZIAŁÓW SAP W PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH



Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

3. ZESTAWIENIE ZEBRANYCH OPINII OPRACOWANYCH PRZE CZŁONKÓW RADY GŁÓWNEJ SAP, CZŁONKÓW SAP I EKSPERTÓW ZEWNĘTRZNYCH

Opinia 1 - Marek Sikorski - Prezes Zarządu Fundacji Sikorskich „RENESANS JESIENI”, przedsiębiorca budowlany – Załącznik Nr 4

Opinia 2 - Magdalena Pis - ekonomista, skarbnik Tarnowskiego Oddziału SAP – Załącznik Nr 5

Opinia 3 - Beata Sosin - ekonomista, menager ds. analiz i prognoz finansowych w Banku Spółdzielczym w Brzesku - Załącznik Nr 6

Opinia 4 - Krzysztof Juzyk - przedsiębiorca, menager organizacji pozarządowych – Załącznik Nr 7

Opinia 5 - Dariusz Paweł Trybuła - Prezes Oddziału Legnickiego SAP - Załącznik Nr 8

Opinia 6 - Joanna Mularz - instruktor teatralny, reżyser, menager kultury, Członek KKMP i Korespondencyjnej Grupy Twórczej w Tarnowie - Załącznik Nr 9

Opinia 7 - Magdalena Cylejewska - dyrektor wydawnicza, wydawnictwo Luna/imprint wydawnictwa Marginesy, Warszawa, menager ds. projektów specjalnych - Załącznik Nr 10

Opinia 8 - Bożena Filipowicz –Kukulska - ekspert ds. zarządzania izbami gospodarczymi i Organizacjami Pozarządowymi, menager projektów specjalnych, Członek Komisji Rewizyjnej Tarnowskiego Oddziału SAP, Załącznik Nr 11

Opinia 9 - Ewa Jachacy - Rodzic, Załącznik Nr 12

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

Opinia 10 - Karina Lewtak - rodzic, **Załącznik Nr 13**

Opinia 11 - Ewa Siekierska - Lektorka języka angielskiego, instruktor tańca -
Załącznik Nr 14

Opinia 12 - Iwona Sokołowska -Kupiec - polonistka w Zespole Szkół im. Eugeniusza
Kwiatkowskiego w Dębicy - **Załącznik Nr 15**

Opinia 13 - Władysław Ciaciek - **Załącznik Nr 16**

Opinia 14 - Milena Ciesiołkiewicz - Korektorka, redaktorka - **Załącznik Nr 17**

Opinia 15 - Janusz Kras - **przedsiębiorca**, menager Ewy Napory – Członka
Tarnowskiego Oddziału SAP - **Załącznik Nr 18**

Opinia 16 - Daria Matusik - doktor nauk politycznych i ekonomistka, ekspert ds.
zarządzania projektami korporacyjnymi - **Załącznik Nr 19**

Opinia 17 - Dorota Franczyk -rodzic - **Załącznik Nr 20**

Opinia 18 - Magdalena Lis –Patel - Dyrektor ds. ryzykiem biznesowym w korporacji
bankowej menager projektów korporacyjnych, Członek Tarnowskiego Oddziału SAP
- **Załącznik Nr 21**

Opinia 19 - Zbigniew Mirosławski - Prezes Tarnowskiego Oddziału SAP -
Załącznik Nr 22

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

4. WNIOSKI I REKOMENDACJE

1. Żadna z otrzymanych 19 opinii o Projekcie pt. „Koncepcja organizacyjna, programowa i ekonomiczna Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych”, nie neguje innowacyjności, potencjału organizacyjnego, odwagi programowej oraz rozmachu ekonomicznego Projektu Akademii.

Zespół Projektowy bardzo dziękuje za to uznanie, ale także za wszystkie wnikliwe uwagi i przemyślenia, w tym również te krytykujące niektóre elementy Projektu.

To wielka wartość dodane przeprowadzonych KONSULTACJI.

W trakcie konsultacji odebraliśmy także kilkanaście interesujących rozmów telefonicznych, nie popartych pisemnymi opiniami, ale bardzo cennych dla oceny Projektu.

W zdecydowanej większości, były to opinie popierające, a co szczególnie ważne, proszące o wyjaśnienia różnych kwestii poruszanych w projekcie, szczególnie tych dotyczących kwestii ekonomicznych.

Również bardzo Dziękujemy!!!

Musimy odnotować również trzy telefony, które miały charakter „telefonów śledczych”. Wyglądało na to, że ktoś te rozmowy „inspirował”, co potwierdza nam rozmowa z osobą, która nie chciała ujawnić swojego imienia i nazwiska, ale chciała się dowiedzieć ile by kosztowało napisanie wniosku o dotacje dla muzeum, dla przewodników oprowadzających...

Nie dowiedzieliśmy się ostatecznie, kogo ci przewodnicy mieliby oprowadzać i gdzie. Bo, jak pracownik biura poinformował, że jednostkowa kompleksowa obsługa całego procesu aplikacyjnego związanego ze złożeniem wniosku o dotacje w CKiK ŚWIATOWID Sp. z o.o., wynosi 20 000 PLN netto, to wyraziła oburzenie, że Członkowie SAP nie będą tyle płacić...

I rzuciła słuchawką.

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

Pracownik nie zdążył wyjaśnić, że CKiK ŚWIATOWID sp. z o.o., to firma komercyjna, a przede wszystkim firma wspierająca Tarnowski Oddział SAP, prowadząca jego biuro i obecność w internecie.

Pozostawiamy to bez komentarza.

2. Duża część opinii, nie wskazywała żadnej formy organizacyjnej, jako formy prawnej Akademii, ale większość z tych, którzy zdecydowali się taką formę prawną wskazać i poprzeć, wskazywała na AKADEMIEJ - JAKO SPÓŁKĘ AKCYJNĄ.

To wskazania odważne, tym bardziej, że cztery osoby zadeklarowało już, iż wykupi akcje, w tym jedna osoba, aż 2 akcje po 10 000 PLN.

Gdyby zatem, Akademia była powołana w formie spółki akcyjnej, to na 39 akcji komercyjnych po 10 000 PLN każda, mielibyśmy już wykupionych 5 akcji, czyli 12,8 % na kwotę 50 000 PLN.

3. Pełne poparcie uzyskała projekcie akademii struktura organizacyjna, podobna we wszystkich trzech formach prawnych, która różniła się tylko rozpisaniem managementu, związanego z zarządzaniem akademią i formą nadzoru bezpośredniego nad dyrektorem Akademii.

Przy I formie prawnej – jako Zakładu Własnego SAP, byłaby to bezpośrednio Rada Główna SAP i powołana Rada Programowa Prezesów Regionalnych Oddziałów SAP.

W koncepcji II – Akademia, jako Fundacja, miałaby jako organ nadzorczy Fundatorów reprezentowanych przez Stowarzyszenie Autorów Polskich i Prezesów 10 Oddziałów Regionalnych SAP, którzy wyłoniliby Radę Fundatorów, składającą się z 11 osób, tj. Prezesa Rady Głównej SAP, pięciu Członków Regionalnych Oddziałów SAP oraz 5 osób reprezentujących znane Osobistości z obszaru kultury, gospodarki, nauki i polityki.

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

Natomiast w rozwiązaniu III, czyli Akademia - Spółką Akcyjną, organem właścicielskim, byłiby akcjonariusze, wśród których 51 % akcji uprzywilejowanych miałyby SAP: 10 akcji uprzywilejowanych miałyby Oddziały Regionalne SAP, a zatem łącznie SAP miałyby 61 głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Natomiast pozostałe 39 głosów, miałiby Akcjonariusze komercyjni, którzy wykupią 39 akcji, po 10 000 PLN każda.

Łącznie zatem, Akcjonariusze Komercyjni, miałiby 39 głosów na WZA.

W każdym rozwiązaniu, na czele Akademii będzie stał Dyrektor Akademii, wyłoniony w trakcie konkursu, któremu podlegać będzie pięciu pełnomocników/ kierowników/wewnętrznych podmiotów Akademii, tj.:

- Pełnomocnik pierwszy - kierujący ośrodkiem badawczo rozwojowym,
- Pełnomocnik drugi - kierujący funduszem rozwoju Oddziałów SAP
- Pełnomocnik trzeci - kierujący biurem doradztwa projektowego Oddziałów SAP
- Pełnomocnik czwarty - kierujący biurem koordynacji inicjatyw SAP
- Pełnomocnik piąty - kierujący biurem Oddziałów zagranicznych SAP

4. Na szczególne podkreślenie, na co zwróciły uwagę wszystkie osoby, jest baza ekonomiczna Akademii, w ramach której, dla każdego z rozwiązań została opracowana prognoza finansowa na okres 5 lat. tj. 2025-2030.

Czyli tzw. okres trwałości, pokazujący rynkową wiarygodność Akademii, a przede wszystkim jej realną możliwość utrzymania się w rynkowej rywalizacji, w Obszarze Przemysłów Kreatywnych. Dla tego okresu obliczone są wskaźniki efektywności ekonomicznej Akademii NPV i IRR.

Prognoza finansowa została przygotowana w trzech rozwiązaniach - dla każdej z form prawnych Akademii. Każde z rozwiązań cechuje pozytywny wynik i progresja zysku zatrzymanego. Dla pierwszych 5 lat działalności Akademii tj. 2025-2030 wskaźniki efektywności ekonomicznej prezentują się następująco:

Rozwiązanie I - forma prawna Akademii - Zakład Własny

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

IRR	155,16 %
NPV	13 485 396,41 PLN

Rozwiązanie II – forma prawna Akademii – Fundacja

IRR	307,99 %
NPV	9 349 943,35 PLN

Rozwiązanie III – forma prawna Akademii – Spółka Akcyjna

IRR	196,40 %
NPV	9 391 139,07 PLN

Wewnętrzna stopa zwrotu IRR, za okres 2025-2030 dla wszystkich trzech rozwiązań ma wartość dodatnią, która wyraża stopę zwrotu z inwestycji, przy której terażniejsza wartość ujemnych przepływów pieniężnych (wydatków) równoważy się z terażniejszą wartością dodatnich przepływów pieniężnych (wpływów z przedsięwzięcia). Inaczej mówiąc, IRR pokazuje realną stopę dochodu z inwestycji.

Natomiast NPV również dla wszystkich trzech rozwiązań ma wysoką wartość dodatnią, co oznacza, że przyszłe przepływy gotówkowe z planowanego przedsięwzięcia, przeliczone na aktualną wartość pieniądza przewyższają w sposób zdecydowany początkowe nakłady na inwestycję. Innymi słowy, inwestycja jest zyskowna i powinna być akceptowana. Jest to ważny argument do pozytywnej oceny ekonomicznej przedsięwzięcia i bezpieczeństwa ekonomicznego, a także jego trwałości w długim okresie czasu.

Zróżnicowanie wskaźników efektywności wynika z wartości początkowej, innej w każdym z rozwiązań oraz z faktu, iż w przypadku Zakładu Własnego i Fundacji, aby rozpocząć działalność Akademii, musi być zaciągnięty kredyt obrotowy w wysokości 150 000 PLN z gwarancjami Banku Gospodarstwa Krajowego (BGK) na okres 5 lat.

W Spółce Akcyjnej nie zaciągamy kredytu obrotowego i Spółka Akcyjna generuje zysk zatrzymany od pierwszego roku działalności. Wynosi on w kolejnych pierwszych 5 latach:

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

2025 r.	91 000 PLN
2026 r.	1 647 464,00 PLN
2027 r.	1 461 096,00 PLN
2028 r.	1 753 315,20 PLN
2029 r.	2 103 978,24 PLN
2030 r.	2 524 772,07 PLN

W pozostałych dwóch formach prawnych, w pierwszym roku 2025 notowana jest strata, która wynosi 1 550 000 PLN w Zakładzie Własnym SAP i również 1 550 000 PLN w Fundacji.

Reasumując, zatem, ocena wskaźników efektywności jest zgodna z rekomendacją Zespołu Projektowego, wskazującego na wybór formy prawnej dla Akademii, jako Spółki Akcyjnej.

5. W świetle powyższych okoliczności, na podstawie przeprowadzonych konsultacji, zebraniu 19 pisemnych opinii, przeprowadzonych analiz, ocen i rozmów, Zespół Projektowy rekomenduje do debaty ogólnej nad projektem Akademii - rozwiązanie III, tj. Akademii jako Spółka Akcyjna, czyli:

5.1. ROZWIĄZANIE III – forma prawna Akademii – SPÓŁKA AKCYJNA

Rada Główna SAP podejmuje decyzję o utworzeniu Spółki Akcyjnej, w której kapitał akcyjny, a zarazem prawo głosu zostaje podzielone w sposób następujący:

- a) Stowarzyszenie Autorów polskich, reprezentowane przez Prezesa Rady Głównej SAP – 51 akcji / 51 głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy
- b) 10-ciu Akcjonariuszy z Regionalnych Oddziałów SAP, reprezentowanych przez Prezesów, każdy mają prawo 1 głosu na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy i 39 udziałów akcji do sprzedaży na rynku komercyjnym. Akcje te, mogą wykupić zarówno

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

Inwestorzy, Fundusze Inwestycyjne jak również Przedsiębiorstwa działające w branży Przemysłów Kreatywnych.

UWAGA I:

Każda akcja uprawniona jest do 1 głosu na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. Pakiet akcji będący w posiadaniu SAP, jako Głównego Akcjonariusza, obejmuje 51 akcji po 500 PLN każda, czyli łącznie 51 udziałów SAP tworzy kapitał akcyjny o wartości 25 500 PLN. SAP jest, zatem posiadaczem 51 akcji uprzywilejowanych, dających mu 51 głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

UWAGA II:

Równie uprzywilejowane są akcje przedstawicieli 10-ciu Regionalnych Oddziałów SAP. Każda akcja kosztuje 500 PLN, a zatem przedstawiciele 10-ciu Regionalnych Oddziałów SAP wnoszą kapitał akcyjny do Akademii o wartości 5 000 PLN i daje im to prawo 10 głosów na WZA.

UWAGA III:

Akcje sprzedane na rynku komercyjnym wycenione zostały na 10 000 PLN każda, co powoduje, iż 39 komercyjnych Akcjonariuszy, wnosi do kapitału akcyjnego łącznie 390 000 PLN, mając równocześnie 39 głosów na WZA.

UWAGA IV:

Taki podział kapitału akcyjnego, gwarantuje Radzie Głównej SAP i Regionalnym Oddziałom SAP, posiadanie kontrolnego pakietu, wynoszącego 61 akcji uprzywilejowanych i gwarantującego 61 głosów na 100, w trakcie WZA.

UWAGA V:

Taki podział akcji gwarantuje również zebranie przez Akademię, założycielskiego kapitału akcyjnego w wysokości 420 500 PLN
(25 500 PLN + 5 000 PLN + 390 000 PLN)

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

Zespół Redakcyjny rekomenduje ROZWIĄZANIE III, jako najbardziej odważne, o najwyższej skali trudności realizacyjnej, ale gwarantujące równocześnie największą efektywność ekonomiczną i największe bezpieczeństwo ekonomiczne.

5.2. KONCEPCJA PROGRAMOWA UTWORZENIA I PROWADZENIA AKADEMII ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ODDZIAŁÓW SAP W PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH

Nr Zadania	ZADANIE	OPIS ZADANIA	TERMIN REALIZACJI	OSOBY KOORDYNUJĄCE	UWAGI
1.	Opracowanie koncepcji organizacyjnej i ekonomicznej Utworzenia Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych	<p>Spis treści:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Idea Tworzenia Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SA{ w Przemysłach Kreatywnych 2. Lokalizacja 3. Wizja 4. Misja 5. Suplement Misji 6. Cel Strategiczny 7. Beneficjenci Akademii 8. Analiza SWOT 9. Koncepcja organizacyjna utworzenia i prowadzenia Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych 10. Koncepcja Programowa Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych 11. Koncepcja Ekonomiczna Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych 12. Analiza finansowa Akademii na lata 20205-2030 13. Wnioski i Rekomendacje 	31 lipiec 2024r.	Stanisław Lis Ewelina Michalska	Koncepcja zostanie do 10 sierpnia rozesłana na adresy mailowe i stacjonarne do Członków Rady Głównej SAP, Prezesów Regionalnych Oddziałów SAP i Osobistości z obszaru kultury, nauki, gospodarki i polityki, zaproszonych do współpracy.
2.		Zebranie uwag i opinii dotyczących „Koncepcji organizacyjnej, programowej i ekonomicznej			

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

	Konsultacje „Koncepcji organizacyjnej, programowej i ekonomicznej utworzenia Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych”	utworzenia Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych” od Członków Rady Głównej SAP, Prezesów Regionalnych Oddziałów SAP i Osobistości z obszaru kultury, nauki, gospodarki i polityki, zaproszonych dom współpracy.	10 sierpień 2024r. – 15 września 2024r.	Stanisław Lis Ewelina Michalska	Uwagi i opinie należy nadsyłać w formie pisemnej na adres biura Tarnowskiego Oddziału SAP: ul. Legionów 5a/10, 33-100 Tarnów Tel. 14/656 27 01, 690 511 645 biuro@interakcja.com.pl
3.	Spotkanie konsultacyjne z udziałem Członków Rady Głównej SAP, Prezesów Regionalnych Oddziałów SAP i Osobistości z obszaru kultury, nauki, gospodarki i polityki, zaproszonych dom współpracy.	Na spotkaniu zostaną zaprezentowane uwagi, poprawki, zastrzeżenia, zmiany i opinie dotyczące opracowanej KONCEPCJI, które będą miały charakter RAPORTU. Efektem końcowym spotkania konsultacyjnego, powinna być podjęta decyzja przez Radę Główną SAP, czy KONCEPCJA po uwzględnieniu zgłoszonych uwag i poprawek, zostaje przyjęta do realizacji, czy też projekt nie uzyskuje akceptacji Rady Głównej SAP i prace nad nim nie będą kontynuowane. Jeżeli decyzja będzie pozytywna, to Rada Główna SAP winna powołać Komitet Organizacyjny Projektu, ze wskazaniem jej Przewodniczącego i akceptację zadań do realizacji. Jeżeli Rada Główna SAP, na spotkaniu konsultacyjnym w Tarnowie, podejmie decyzję nieprzyjmującą do realizacji przedstawionej KONCEPCJI, to dalsza część Harmonogramu rzeczowo-finansowego projektu, nie będzie realizowana.	III dekada października 2024r.	Stanisław Lis Zbigniew Mirosławski Ewelina Michalska	Proponowane miejsce spotkania konsultacyjnego do wyboru: a) Tarnowski Ratusz – ul. Rynek 1, 33-100 Tarnów b) Sala Lustrzana – ul. Wałowa 10, 33- 100 Tarnów c) Sala Komercyjna w Bibliotece Pedagogicznej w Tarnowie – ul. Nowy Świat 30, 33-100 Tarnów Do ustalenia również program imprez towarzyszących.
4.	Przygotowanie wystąpień o objęcie patronatem merytorycznym lub udzieleniem innego rodzaju wsparcia materialnego i niematerialnego dla realizowanego projektu „Koncepcja organizacyjna, programowa i ekonomiczna utworzenia Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych”	Takie wystąpienia winny być przygotowane do: - Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego Hanny Wróblewskiej, - o przyjęcie patronatu nad projektem i udzielenie pomocy organizacyjnej, programowej i ekonomicznej Akademii, ze strony Departamentów Ministerstwa, Instytucji Narodowych, w tym Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych - Ministerstwa Spraw Zagranicznych – Radosława Sikorskiego, w zakresie udzielenia patronatu honorowego oraz wsparcia organizacyjnego i programowego dla Akademii, w zakresie utworzenia Zagranicznych Oddziałów SAP w	listopad 2024r.	Komitet Organizacyjny Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych	Wystąpienia winny zwierać prośbę o wskazanie osoby reprezentującej dany Urząd do stałych kontaktów z Akademią oraz prośbę o bezpośrednie spotkanie z przedstawicielem Urzędu, w celu szczegółowej prezentacji idei i zakresu działania Akademii. Lista Beneficjentów do wystąpień o objęcie patronatu oraz wsparcie materialne i niematerialne, będzie rozszerzana o instytucje wskazane w trakcie konsultacji.

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

		<p>Berlinie, Wiedniu, Londynie, Paryżu, Chicago, Ottawie i we Lwowie oraz innych wybranych krajach, w których środowiska Polonii lub mieszkający Polacy zgłoszą gotowość utworzenia Zagranicznego Oddziału SAP</p> <p>- Prezydenta Warszawy – Rafała Trzaskowskiego, w zakresie udzielenia patronatu i rozważenia możliwości przekazania lub użyczenia lokalu na terenie Warszawy, na cele związane z funkcjonowaniem Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów Sap w Przemysłach Kreatywnych</p> <p>- Urzędu Pracy m.st. Warszawy, w celu przyznania pięciu staży dla osób, które będą organizatorami akademii.</p>			
5.	Spotkanie prezentacyjne z osobami, do których wystosowane zostały pisma o patronaty oraz wsparcie organizacyjne, programowe i ekonomiczne dla Akademii.	<p>Z Ministrami Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Spraw Zagranicznych oraz przedstawicielami innych instytucji, spotykać się będzie, co najmniej dwóch przedstawicieli Komitetu Organizacyjnego Akademii.</p> <p>W spotkaniach tych będzie mógł brać udział także Prezes Rady Głównej SAP.</p>	listopad 2024r.	Komitet Organizacyjny Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych.	Lista osób, do których zostaną skierowane wystąpienia o objęcie patronatem Akademii oraz udzielenia jej wsparcia organizacyjnego, programowego i ekonomicznego, jest otwarta i zostanie uzupełniona o wskazane osoby przez Radę Główną SAP i zgłoszenia Przewodniczącego i Członków Komitetu Organizacyjnego Akademii.
6.	Opracowanie Studium Wykonalności Akademii na lata 2025-2030.	<p>Studium Wykonalności inaczej STUDIUM REALIZACYJNE obejmować będzie analizy finansowe i ekonomiczne, uwzględniające zapotrzebowanie na kapitał ekonomiczny niezbędny do pozyskania, aby Akademia mogła powstać, rozpocząć działalność i dysponować niezbędnymi środkami finansowymi do prowadzenia działalności w perspektywie czasu do 2030 roku.</p>	listopad – grudzień 2024 r.	Zespół realizujący Studium Wykonalności zostanie wskazany przez Komitet Organizacyjny Akademii.	<p>Studium Wykonalności obejmować będzie także szczegółowe sprecyzowanie źródeł finansowania Akademii, w tym głównie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Fundusze Pomocowe UE 2021-2027 – Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności – Krajowe i Europejskie Środki Publiczne, w tym Programy – Operacyjne Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego – Programy Wspólnotowe UE, w tym Kreatywna Europa 2021-2027 i Horyzonty Europy 2021-2027 – Fundusze Inwestycyjne – Anioły Biznesu, Banki, Inwestorzy polscy i zagraniczni oraz Przedsiębiorstwa z obszaru Przemysłów

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

					<p>Kreatywnych, które zdecydują się na różne formy finansowania Akademii, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mecenat – Sponsoring – Wykup akcji (w przypadku powołania Akademii, jako Spółka akcyjna) lub innymi formami inwestowania na zasadach biznesowych w działalność Akademii.
7.	Opracowanie strategii działania Akademii na lata 2025-2030.	Strategia winna być opracowana równolegle ze Studium Wykonalności i uwzględniać również długookresowe cele strategicznego rozwoju Stowarzyszenia Autorów Polskich, ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonowania Oddziałów Regionalnych SAP. Strategia winna zawierać kalendarz stałych imprez i eventów organizowanych przez SAP na poziomie ogólnopolskim, na poziomie Oddziałów Regionalnych i na poziomie Oddziałów Zagranicznych/ Polonijnych.	listopad – grudzień 2024r.	Zespół Redakcyjny „Strategii działania” zostanie ustalony przez Komitet Organizacyjny Akademii.	Równolegle ze Strategią Akademii, winny być opracowywane Plany Rozwoju poszczególnych Regionalnych Oddziałów SAP. Wytyczne dotyczące zebrania tych lokalnych planów rozwoju winy być określone przez Zespół redakcyjny Strategii Działania, aby Strategia Rozwoju Akademii była transparentna i kompatybilna z planami Regionalnych Oddziałów SAP.

5.3. Prognoza finansowa dla formy prawnej Akademii – Spółka Akcyjna

		Rachunek Zysków i Strat						
	Okres (np. XII 2004)	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	ilość dni w okresie (np. 360)	366	365	365	365	366	365	365
A.	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi (I+II+III+IV)	-	420 500,00	2 076 000,00	2 491 200,00	2 989 440,00	3 587 328,00	4 304 793,60
	- od jednostek powiązanych	-	-	-	-	-	-	-
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	-	420 500,00	2 076 000,00	2 491 200,00	2 989 440,00	3 587 328,00	4 304 793,60
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie +; zmniejszenie -)	-	-	-	-	-	-	-
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-	-	-	-
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-	-	-	-	-
B.	Koszty działalności operacyjnej (I+II+III+IV+V+VI+VII+VIII)	-	420 500,00	885 600,00	885 600,00	1 062 720,00	1 275 264,00	1 530 318,80
I.	Amortyzacja	-	-	-	-	-	-	-
II.	Zużycie materiałów i energii	-	-	-	-	-	-	-
III.	Usługi obce	-	420 500,00	885 600,00	885 600,00	1 062 720,00	1 275 264,00	1 530 318,80
IV.	Podatki i opłaty	-	-	-	-	-	-	-
	- w tym podatek akcyzowy	-	-	-	-	-	-	-
V.	Wynagrodzenia	-	-	-	-	-	-	-
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	-	-	-	-	-	-	-
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	-	-	-	-	-	-	-
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	-	-	-	-
C.	Zysk/Strata ze sprzedaży (A-B)	-	-	1 190 400,00	1 605 600,00	1 926 720,00	2 312 064,00	2 774 474,80
D.	Pozostałe przychody operacyjne (I+II+III)	-	100 000,00	620 000,00	-	-	-	-
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-	-	-	-
II.	Dotacje	-	100 000,00	620 000,00	-	-	-	-
III.	Inne przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-
E.	Pozostałe koszty operacyjne (I+II+III)	-	-	-	-	-	-	-
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-	-	-	-
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-	-	-	-
III.	Inne koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-
F.	Zysk/Strata z działalności operacyjnej (C+D-E) EBIT	-	100 000,00	1 810 400,00	1 605 600,00	1 926 720,00	2 312 064,00	2 774 474,80
G.	Przychody finansowe (I+II+III+IV+V)	-	-	-	-	-	-	-
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	-	-	-	-	-	-	-
	- od jednostek powiązanych	-	-	-	-	-	-	-
II.	Odsetki, w tym:	-	-	-	-	-	-	-
	- od jednostek powiązanych	-	-	-	-	-	-	-
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	-	-	-	-	-	-	-
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-	-	-	-
V.	Inne	-	-	-	-	-	-	-
H.	Koszty finansowe (I+II+III+IV)	-	-	-	-	-	-	-
I.	Odsetki, w tym:	-	-	-	-	-	-	-
	- dla jednostek powiązanych	-	-	-	-	-	-	-
II.	Strata ze zbycia inwestycji	-	-	-	-	-	-	-
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-	-	-	-
IV.	Inne	-	-	-	-	-	-	-
I.	Zysk/Strata z działalności gosp. (F+G-H)	-	100 000,00	1 810 400,00	1 605 600,00	1 926 720,00	2 312 064,00	2 774 474,80
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (I-II)	-	-	-	-	-	-	-
I.	Zyski nadzwyczajne	-	-	-	-	-	-	-
II.	Straty nadzwyczajne*	-	-	-	-	-	-	-

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

K.	Zysk/Strata brutto (I+J)	-	100 000,00	1 810 400,00	1 605 600,00	1 926 720,00	2 312 064,00	2 774 474,80
L.	Podatek dochodowy	-	9 000,00	162 936,00	144 504,00	173 404,80	208 085,76	249 702,73
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)*							
N.	Zysk/Strata netto (K-L-M)	-	91 000,00	1 647 464,00	1 461 096,00	1 753 315,20	2 103 978,24	2 524 772,07
O.	Wypłata właściciela (dywidenda)							
P.	Zysk zatrzymany (N-O)	-	91 000,00	1 647 464,00	1 461 096,00	1 753 315,20	2 103 978,24	2 524 772,07

A K T Y W A		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
ilość dni w okresie		366	365	365	365	366	365	365
A.	AKTYWA TRWAŁE (I+II+III+IV+V)	-	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
I.	Wartości Niematerialne i Prawne (1+2+3+4)	-	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych							
2.	Wartość firmy							
3.	Inne wartości niematerialne i prawne							
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe (1+2+3)	-	-	-	-	-	-	-
1.	Środki trwałe	-	-	-	-	-	-	-
a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)							
b)	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej							
c)	urządzenia techniczne i maszyny							
d)	środki transportu							
e)	inne środki trwałe							
2.	Środki trwałe w budowie - Inwestycje rozpoczęte							
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie - Zaliczki na poczet inwestycji		-					
III.	Należności długoterminowe (1+2)	-						
1.	Od jednostek powiązanych							
2.	Od pozostałych jednostek							
IV.	Inwestycje długoterminowe (1+2+3+4)	-						
1.	Nieruchomości							
2.	Wartości Niematerialne i Prawne							
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	-						
a)	w jednostkach powiązanych	-						
-	udziały lub akcje							
-	inne papiery wartościowe							
-	udzielone pożyczki							
-	inne długoterminowe aktywa finansowe							
b)	w pozostałych jednostkach	-						
-	udziały lub akcje							
-	inne papiery wartościowe							
-	udzielone pożyczki							
-	inne długoterminowe aktywa finansowe							
4.	Inne inwestycje długoterminowe		-					
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	-	-	-	-	-	-	-
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego							
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe							
B.	AKTYWA OBROTOWE (I+II+III+IV)	-	611 500,00	2 176 814,60	1 991 658,72	2 286 567,84	2 639 781,92	3 063 635,86

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

I. Zapasy (1+2+3+4+5)	-	-	-	-	-	-	-
1. Materiały							
2. Półprodukty i produkty w toku							
3. Produkty gotowe							
4. Towary							
5. Zaliczki na poczet dostaw							
II. Należności krótkoterminowe (1+2)	-	-	19 760,00	24 912,00	29 894,40	35 873,28	43 047,93
1. Należności od jednostek powiązanych	-	-	-	-	-	-	-
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	-	-	-	-	-	-	-
- do 12 miesięcy							
- powyżej 12 miesięcy							
b) inne							
2. Należności od pozostałych jednostek	-	-	19 760,00	24 912,00	29 894,40	35 873,28	43 047,93
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	-	-	19 760,00	24 912,00	29 894,40	35 873,28	43 047,93
- do 12 miesięcy			19 760,00	24 912,00	29 894,40	35 873,28	43 047,93
- powyżej 12 miesięcy							
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń							
c) inne							
d) dochodzone na drodze sądowej							
III. Inwestycje krótkoterminowe (1+2)	-	611 500,00	1 206 554,60	1 466 246,72	1 756 173,44	2 103 408,64	2 520 087,93
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	-	561 500,00	1 156 554,60	1 416 246,72	1 706 173,44	2 053 408,64	2 470 087,93
a) w jednostkach powiązanych	-	-	-	-	-	-	-
- udziały lub akcje							
- inne papiery wartościowe							
- udzielone pożyczki							
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe							
b) w pozostałych jednostkach	-						
- udziały lub akcje							
- inne papiery wartościowe							
- udzielone pożyczki							
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe							
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	-	561 500,00	1 156 554,60	1 416 246,72	1 706 173,44	2 053 408,64	2 470 087,93
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach		561 500,00	1 156 554,60	1 416 246,72	1 706 173,44	2 053 408,64	2 470 087,93
- inne środki pieniężne							
- inne aktywa pieniężne							
2. Inne inwestycje krótkoterminowe		50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	-	-	950 500,00	500 500,00	500 500,00	500 500,00	500 500,00
1. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe			950 500,00	500 500,00	500 500,00	500 500,00	500 500,00
Suma aktywów (A+B)	-	612 500,00	2 177 814,60	1 992 658,72	2 287 567,84	2 640 781,92	3 064 635,86

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

PASYWA	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
ilość dni w okresie	366	365	365	365	366	365	365
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY (I-IX)	-	611 500,00	2 167 964,00	1 981 596,00	2 273 815,20	2 624 478,24	3 045 272,07
I. Kapitał (fundusz) podstawowy		520 500,00	520 500,00	520 500,00	520 500,00	520 500,00	520 500,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (-)							
III. Udziały (akcje) własne (-)							
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy							
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny							
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe							
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych							
VIII. Wynik finansowy netto roku obrotowego zysk/strata netto (+/-)		91 000,00	1 647 464,00	1 461 096,00	1 753 315,20	2 103 978,24	2 524 772,07
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (-)							
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA (I+II+III+IV)	-	1 000,00	9 850,60	11 062,72	13 752,64	16 303,68	19 363,79
I. Rezerwy na zobowiązania (1+2+3)	-	-	-	-	-	-	-
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego							
2. Rezerwa na świadczenie emerytalne i podobne							
- długoterminowa							
- krótkoterminowa							
3. Pozostałe rezerwy							
- długoterminowe							
- krótkoterminowe							
II. Zobowiązania długoterminowe (1+2)	-	-	-	-	-	-	-
1. Wobec jednostek powiązanych							
2. Wobec pozostałych jednostek							
a) kredyty i pożyczki							
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych							
c) inne zobowiązania finansowe							
d) inne							
III. Zobowiązania krótkoterminowe (1+2+3)	-	-	8 850,60	10 062,72	12 752,64	15 303,68	18 363,79
1. Wobec jednostek powiązanych							
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:							
- do 12 miesięcy							
- powyżej 12 miesięcy							
b) inne							
2. Wobec pozostałych jednostek			8 850,60	10 062,72	12 752,64	15 303,68	18 363,79
a) kredyty i pożyczki							
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych							
c) inne zobowiązania finansowe							
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:			8 850,60	10 062,72	12 752,64	15 303,68	18 363,79
- do 12 miesięcy			8 850,60	10 062,72	12 752,64	15 303,68	18 363,79
- powyżej 12 miesięcy							
e) zaliczki otrzymane na dostawy							
f) zobowiązania weksłowe							
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń							
h) z tytułu wynagrodzeń							
i) inne							
3. Fundusze specjalne							
IV. Rozliczenia międzyokresowe (1+2)	-	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
1. Ujemna wartość firmy							

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	-	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
	- długoterminowe							
	- krótkoterminowe		1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
	Suma pasywów (A+B)	-	612 500,00	2 177 814,60	1 992 658,72	2 287 567,84	2 640 781,92	3 064 635,86

ANALIZA WSKAŹNIKOWA		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
ilość dni w okresie		366	365	365	365	366	365	365
Wskaźniki rentowności								
1	Rentowność netto sprzedaży		0,00%	57,34%	64,45%	64,45%	64,45%	64,45%
2	Rentowność z działalności operacyjnej (SZO_KL2)		19,21%	67,15%	64,45%	64,45%	64,45%	64,45%
3	Rentowność netto (NPM)		17,48%	61,11%	58,65%	58,65%	58,65%	58,65%
4	Rentowność kapitału własnego (ROE)		14,88%	75,99%	73,73%	77,11%	80,17%	82,91%
5	Rentowność aktywów (ROA)		14,86%	75,65%	73,32%	76,65%	79,67%	82,38%
6	Zwrot z aktywów (WROA_KL1)		16,33%	83,13%	80,58%	84,23%	87,55%	90,53%
Wskaźniki płynności finansowej								
7	Płynność finansowa (wskaźnik bieżący) (CR)			245,95	197,92	179,30	172,49	166,83
8	Podwyższona płynność finansowa (wskaźnik szybki) (QR)			245,95	197,92	179,30	172,49	166,83
9	Pokrycie zobowiązań należnościami (R/L)			2,23	2,48	2,34	2,34	2,34
Wskaźniki sprawności działania								
10	Wskaźnik rotacji zapasów w dniach (WRZ_KL11)		-	-	-	-	-	-
11	Wskaźnik ściągania (rotacji) należności w dniach (RT_KL4)		-	2,68	3,65	3,66	3,65	3,65
12	Rotacja zobowiązań z tytułu dostaw i usług w dniach (PL_KL13)		-	3,65	4,15	4,39	4,38	4,38
13	Wskaźnik obrotowości aktywów (TAT 1)		0,85	1,24	1,25	1,31	1,36	1,40
Wskaźniki zadłużenia								
14	Udział kapitału własnego w finansowaniu aktywów (ETA)		1,00	1,00	0,99	0,99	0,99	0,99
15	Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym (KWAT_KL2)		61150,00%	216796,40%	198159,60%	227381,52%	262447,82%	304527,21%
16	Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem stałym (WP_KL15)		61150,00%	216796,40%	198159,60%	227381,52%	262447,82%	304527,21%
17	Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego (L/E)		0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01
18	Wskaźnik zadłużenia długoterminowego (D/E)		-	-	-	-	-	-
19	Wskaźnik pokrycia obsługi długu							
20	Wskaźnik pokrycia odsetek zyskiem							
21	Współczynnik długu - Wskaźnik ogólnego zadłużenia (DR)		0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH (metoda pośrednia)		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PRZEPLYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ								
I	Zysk (strata) netto	-	91 000,00	1 647 464,00	1 461 096,00	1 753 315,20	2 103 978,24	2 524 772,07
II	Korekty razem	-	1 000,00	-961 409,40	446 060,12	-2 292,48	-3 427,84	-4 114,54
1.	Amortyzacja	-	-	-	-	-	-	-
2.	Zysk (straty) z tytułu różnic kursowych*	-	-	-	-	-	-	-
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-	-	-	-	-	-	-
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej*	-	-	-	-	-	-	-
5.	Zmiana stanu rezerw (wz+, sp -)	-	-	-	-	-	-	-
6.	Zmiana stanu zapasów (wz -, sp +)	-	-	-	-	-	-	-
7.	Zmiana stanu należności (wz -, sp +)	-	-	-19 760,00	-5 152,00	-4 982,40	-5 978,88	-7 174,65
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów (wz+, sp -)	-	-	8 850,60	1 212,12	2 689,92	2 551,04	3 060,11
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-	1 000,00	-950 500,00	450 000,00	-	-	-
10.	Inne korekty	-	-	-	-	-	-	-
A.	RAZEM GOTÓWKA Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (I+/-II)	-	92 000,00	686 054,60	1 907 156,12	1 751 022,72	2 100 550,40	2 520 657,53
PRZEPLYWY ŚRODKÓW PIEN. Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ								
I	Wpływy		-	-	-	-	-	-
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych							
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz w wartości niematerialne i prawne							
3.	Z aktywów finansowych							
4.	Inne wpływy inwestycyjne							
II	Wydatki		51 000,00	-	-	-	-	-
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych							
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne							
3.	Na aktywa finansowe							
4.	Inne wydatki inwestycyjne		51 000,00					
B.	RAZEM GOTÓWKA Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ (I-II)		-51 000,00	-	-	-	-	-
PRZEPLYWY ŚRODKÓW PIEN. Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ								
I	Wpływy		520 500,00	-	-	-	-	-
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału		520 500,00					
2.	Kredyty i pożyczki							
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych							
4.	Inne wpływy finansowe							
II	Wydatki	-	-	91 000,00	1 647 464,00	1 461 096,00	1 753 315,20	2 103 978,24
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych							
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli			91 000,00	1 647 464,00	1 461 096,00	1 753 315,20	2 103 978,24
3.	Wydatki z tytułu podziału zysku (inne niż wypłaty na rzecz właścicieli)							
4.	Spłaty kredytów i pożyczek							
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych							
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych							
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego							
8.	Odsetki	-	-	-	-	-	-	-
9.	Inne wydatki finansowe							

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

C.	RAZEM GOTÓWKA Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ (I-II)		520 500,00	-91 000,00	-1 647 464,00	-1 461 096,00	-1 753 315,20	-2 103 978,24
D.	PRZEPIŁYWKI PIENIĘŻNE NETTO RAZEM (A.+B.+C.)		561 500,00	595 054,60	259 692,12	289 926,72	347 235,20	416 679,29
E.	BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH		561 500,00	595 054,60	259 692,12	289 926,72	347 235,20	416 679,29
F.	Środki pieniężne na początek okresu	-	-	561 500,00	1 156 554,60	1 416 246,72	1 706 173,44	2 053 408,64
G.	Środki pieniężne na koniec okresu	-	561 500,00	1 156 554,60	1 416 246,72	1 706 173,44	2 053 408,64	2 470 087,93

KAPITAŁ OBROTOWY ZAPOTRZEBOWANIE NA KAPITAŁ OBROTOWY		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
A.	Aktywa trwałe	-	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
1	Wartości niematerialne i prawne	-	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
2	Rzeczowy majątek trwały	-	-	-	-	-	-	-
4	Należności długoterminowe	-	-	-	-	-	-	-
5	Inwestycje długoterminowe	-	-	-	-	-	-	-
3	Rozliczenia międzyokresowe długoterminowe	-	-	-	-	-	-	-
B.	Aktywa obrotowe niefinansowe	-	-	970 260,00	525 412,00	530 394,40	536 373,28	543 547,93
1	Zapasy	-	-	-	-	-	-	-
2	Należności od jednostek powiązanych	-	-	-	-	-	-	-
3	Należności od pozostałych jednostek	-	-	19 760,00	24 912,00	29 894,40	35 873,28	43 047,93
4	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	-	-	950 500,00	500 500,00	500 500,00	500 500,00	500 500,00
C.	Zasoby stałe (Kapitały długoterminowe)	-	611 500,00	2 167 964,00	1 981 596,00	2 273 815,20	2 624 478,24	3 045 272,07
1	Kapitał własny	-	611 500,00	2 167 964,00	1 981 596,00	2 273 815,20	2 624 478,24	3 045 272,07
2	Rezerwy długoterminowe	-	-	-	-	-	-	-
3	Zobowiązania długoterminowe	-	-	-	-	-	-	-
4	Rozliczenia międzyokresowe długoterminowe	-	-	-	-	-	-	-
D.	Zobowiązania krótkoterminowe niefinansowe i rezerwy na zobowiązania krótkoterminowe	-	1 000,00	9 850,60	11 062,72	13 752,64	16 303,68	19 363,79
1	Rezerwy na zobowiązania	-	-	-	-	-	-	-
2	Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych	-	-	-	-	-	-	-
3	Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek niepowiązanych	-	-	8 850,60	10 062,72	12 752,64	15 303,68	18 363,79
4	Inne rozliczenia międzyokresowe	-	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
5.	Fundusze specjalne	-	-	-	-	-	-	-
E.	KAPITAŁ OBROTOWY (C-A)	-	610 500,00	2 166 964,00	1 980 596,00	2 272 815,20	2 623 478,24	3 044 272,07
F.	ZAPOTRZEBOWANIE NA KAPITAŁ OBROTOWY (B-D)	-	-1 000,00	960 409,40	514 349,28	516 641,76	520 069,60	524 184,14
G.	SALDO NETTO FINANSOWANIA (E-F)	-	611 500,00	1 206 554,60	1 466 246,72	1 756 173,44	2 103 408,64	2 520 087,93

IRR

196,40%

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

NPV (PLN)	0	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Przepływy operacyjne		0,00	92 000,00	686 054,60	1 907 156,12	1 751 022,72	2 100 550,40	2 520 657,53
Odsetki		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Przepływy inwestycyjne		520 500,00	-91 000,00	-1 647 464,00	-1 461 096,00	-1 753 315,20	-2 103 978,24	0,00
przepływy do oceny efekt. inwest.	0,00	-520 500,00	183 000,00	2 333 518,60	3 368 252,12	3 504 337,92	4 204 528,64	0,00
	0	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
koszt kapitału obcego nominalnie	0,0950	0,0950	0,0950	0,0950	0,0950	0,0950	0,0950	0,0950
koszt kapitału		0,0950	0,0950	0,0950	0,0950	0,0950	0,0950	0,0950
współczynnik dyskontujący	1	0,9132	0,8340	0,7617	0,6956	0,7617	0,6956	0,6352
Discounted Cash Flow	0,00	-475 342,47	152 624,01	1 777 333,43	2 342 869,59	2 669 092,47	2 924 562,04	0,00
NPV z 2024 - 2042	9 391 139,07							

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

5.4 ROZWIĄZANIE III – FORMA PRAWNA AKADEMII – SPÓŁKA AKCYJNA SAP

W przypadku Rozwiązania III, czyli utworzenia Akademii w formie SPÓŁKI AKCYJNEJ radykalnie zmienia się sytuacja w odniesieniu do wysokości kapitału początkowego, który w przypadku Zakładu Własnego wyniósł **0,00 PLN**, Fundacji **20 000,00 PLN**, a w przypadku Spółki Akcyjnej wynosić będzie **420 500,00 PLN**. Na ten kapitał składa się:

- Kapitał opłacony przez Głównego Akcjonariusza, czyli Stowarzyszenie Autorów Polskich, posiadające 51 akcji uprzywilejowanych po 5 000,00 PLN każda. Łącznie kapitał akcyjny obejmujący 51 akcji uprzywilejowanych Głównego Akcjonariusza, dający 51 głosów na Walnym Zgromadzeniu, wynosi **25 500,00 PLN**
- Równie uprzywilejowane akcje 10 przedstawicieli Oddziałów Regionalnych, każda po **5 00,00 PLN**, daje to kapitał akcyjny **5 000,00 PLN** z prawem 10 głosów na WZA.
- Główną wartość kapitału akcyjnego, wynosi 39 komercyjnych akcjonariuszy, dla których każda akcja kosztuje **10 000,00 PLN**. Komercyjni akcjonariusze wnoszą, zatem kapitał akcyjny o wartości **390 000,00 PLN** i 39 głosów na WZA.

BILANS (ZYSK NETTO)

L.P.	ROK	PRZYCHODY NETTO	KOSZTY NETTO	BILANS NETTO
1.	2025	420 500,00 PLN	420 500,00 PLN	0,00 PLN
2.	2026	2 076 000,00 PLN	885 600,00 PLN	1 090 00,00 PLN
3.	2027	2 491 200,00 PLN	1062 720,00 PLN	1 428 480,00 PLN
4.	2028	2 989 440,00 PLN	1 275 264,00 PLN	1 714 176,00 PLN
5.	2029	3 587 328,00 PLN	1 530 316,80 PLN	2 057 011,20 PLN
6.	2030	4 304 793,60 PLN	1 836 379,80 PLN	2 468 413,80 PLN
7.	RAZEM ZYSK NETTO 2025 - 2030	15 869 261,60 PLN	7 010 780,60 PLN	8 858 481,00 PLN

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

UWAGI GENERALNE:

UWAGA I: Zespół Projektowy, rekomenduje, jako formę prawną Rozwiązanie III, czyli utworzenie Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych, w formie Spółki Akcyjnej. Jest to rozwiązanie najbardziej odważne, o najwyższej skali trudności realizacyjnej, ale gwarantujące równocześnie największą efektywność ekonomiczną i największe bezpieczeństwo ekonomiczne.

UWAGA II: W przypadku wyboru, którejś z dwóch pozostałych form prawnych, niezbędne będzie zaciągnięcie kredytu obrotowego w wysokości 150 000,00 PLN, z gwarancjami BGK. Kredyt byłby do spłacenia w okresie 5 lat.

UWAGA III: Prognoza Finansowa dla działalności Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych na okres 2025-2030, obejmująca tzw. okres trwałości, pokazujący rynkową wiarygodność Akademii, a przede wszystkim jej realną możliwość utrzymania się w rynkowej rywalizacji, w Obszarze Przemysłów Kreatywnych. Dla tego okresu obliczone są wskaźniki efektywności ekonomicznej akademii NPV i IRR.

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

6. Zespół projektowy jest przekonany, że przyjęcie i wdrożenie do praktyki rynkowej Koncepcji Akademii, jako Spółki Akcyjnej lub alternatywnie jako Zakładu Własnego SAP lub Fundacji, wzmocni organizacyjnie SAP, zdywersyfikuje i rozszerzy jego działalność programową, podniesie rangę i autorytet SAP wśród stowarzyszeń twórczych, działających w Polsce Europie i na świecie oraz podniesie potencjał i bezpieczeństwo ekonomiczne SAP w długim okresie czasu. Aby tak się stało, wymagana jest mądra, przemyślana, prorozwojowa, ale także odważna decyzja Rady Głównej SAP.

Zanim do tej decyzji dojdzie polecamy lekturę RAPORTU z konsultacji i zapraszamy na otwartą debatę nad tym Projektem w Tarnowie, w III dekadzie października 2024 r., do której już dzisiaj, oprócz Członków Rady Głównej SAP i Prezesów Regionalnych Oddziałów SAP, zapraszamy wszystkich ekspertów zewnętrznych, którzy wyrazili swoje opinie, a także Członków SAP, w tym Członków Tarnowskiego Oddziału SAP.

Do zobaczenia zatem w Tarnowie.

Ewelina Michalska

Sekretarz Zespołu Projektowego,

Specjalista ds. opracowywania i zarządzania projektami publicznymi i samorządowymi,

Kierownik biura Tarnowskiego Oddziału SAP

e-mail: sekretariat@interakcja.com.pl

Stanisław Lis

Wiceprezes Rady Głównej SAP,

Członek Rady Tarnowskiego Oddziału SAP,

CEO, Dyrektor Generalny ŚWIATOWID Centrum Kreacji i Kompetencji Sp. z o. o.

tel. 502-021-945, 512-278-78

e-mail: biuro@interakcja.com.pl

www.interakcja.com.pl

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

Załącznik Nr 1 do RAPORTU

Lista osób z **Grupy I**, do której został rozesłany PROJEKT „*Konceptji organizacyjnej, programowej i ekonomicznej Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych*”

doc dr Eugeniusz Orłow	Prezes Rady Głównej SAP, Warszawa
gen. dr Zbigniew Gretka	Członek Rady Głównej SAP, Prezes Opoczyńskiego Oddziału SAP
dr Krzysztof Bieńkowski	Członek Rady Głównej SAP, Prezes Płockiego Oddziału SAP
dr Eugeniusz Elerowski	Członek Rady Głównej SAP, Czartki
Ryszard Grajek	Członek Rady Głównej SAP, Prezes Bielsko-Białego Oddziału SAP
dr Jacek Malikowski	Członek Rady Głównej SAP, Prezes Zagłębiowskiego Oddziału SAP
Ewa Stangrodzka	Członek Rady Głównej SAP, Ciechanów
Wanda Stańczak	Członek Rady Głównej SAP, Prezes II Warszawskiego Oddziału SAP
dr hab. Andrzej Kownacki	Członek Rady Głównej SAP, Płock
me. Henryk Dobrzański	Członek Rady Głównej SAP, Warszawa
Janina Janakakos - Szymańska	Prezes Ciechanowskiego Oddziału SAP
ks. Marian Kosiński	Prezes Oddziału SAP w Lewinie Brzeskim
Janusz Andrzej Berner	Prezes Łódzkiego Oddziału SAP
Zbigniew Leszczyc Mirosławski	Prezes Tarnowskiego Oddziału SAP
Irena Sitarz	Prezes Warmińsko-Mazurskiego Oddziału SAP
Janina Wielogurska	Prezes Żyrardowskiego Oddziału SAP
Ryszard Owsiany	Prezes podkarpackiego Oddziału SAP
Dariusz Paweł Trybuła	Prezes Legnickiego Oddziału SAP

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

Załącznik Nr 2 do RAPORTU

Lista osób z **Grupy II**, do której został rozesłany PROJEKT „*Koncepcji organizacyjnej, programowej i ekonomicznej Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych*”

Magdalena Cylejewska	dyrektor wydawnicza, wydawnictwo Luna/imprint wydawnictwa Marginesy, Warszawa, menager ds. projektów specjalnych,
Dr Ewa Kosicka Beck	architekt zieleni, menager projektów, autorka wielu publikacji książkowych,
Magdalena Pis	– ekonomista, skarbnik Tarnowskiego Oddziału SAP,
Beata Sosin	ekonomista, menager ds. analiz i prognoz finansowych w Banku Spółdzielczym w Brzesku
Magdalena Lis -Patel	Dyrektor ds. ryzyka biznesowego, menager projektów korporacyjnych,
Magdalena Marud	menager projektów State Street, menager projektów korporacyjnych,
Bożena Filipowicz –Kukulka	ekspert ds. zarządzania izbami gospodarczymi i Organizacjami Pozarządowymi, menager projektów specjalnych, Członek Komisji Rewizyjnej Tarnowskiego Oddziału SAP,
Beata Kania	Dyrektor Biblioteki Pedagogicznej w Tarnowie, menager kultury,
Joanna Mularz	instruktor teatralny, reżyser, menager kultury,
Bartłomiej Babuśka	Konsul Honorowy Ukrainy w Polsce, Prezes Zarządu Funduszu Górnośląskiego w Katowicach
Marek Sikorski	Prezes Zarządu Fundacji Sikorskich „RENESANS JESIENI”, przedsiębiorca budowlany,
Krzysztof Juzyk	przedsiębiorca , menager organizacji pozarządowych
Bartłomiej Tuleja	członek zarządu Da Vinci Green Energy P.S.A., ekspert ds. OZE i Niebieskiej Energii,

Janusz Bieńkowski	Prezes Stowarzyszenia Centrum Rozwoju Lokalnego / Zawiercie, autor i realizator wielu projektów edukacyjnych i kulturowych, menager organizacji pozarządowych,
Lech Pikula	Prezes Zarządu Banku Spółdzielczego w Brzesku, menager samorządowy, animator rozwoju spółdzielczości bankowej,
Stanisław Początek	menager samorządowy, były, wieloletni Burmistrz Dąbrowy Tarnowskiej i dyrektor Powiatowego Urzędu pracy w Dąbrowie Tarnowskiej,
Tadeusz Rzońca	działacz społeczno-gospodarczy, przedsiębiorca, inwestor, właściciel kilku znaczących obiektów gastronomiczno-hotelarskich w Małopolsce
Tomasz Antoni Żak	przedsiębiorca, reżyser, Prezes Teatru Nie teraz

Tarnowski Oddział Stowarzyszenia Autorów Polskich

Załącznik Nr 3 do RAPORTU

Lista nadesłanych opinii i ich autorów

NR. OPINII	IMIĘ I NAZWISKO	FUNKCJA
1	Marek Sikorski	Prezes Zarządu Fundacji Sikorskich „RENESANS JESIENI”, przedsiębiorca budowlany
2	Magdalena Pis	ekonomista, skarbnik Tarnowskiego Oddziału SAP,
3	Beata Sosin	ekonomista, menager ds. analiz i prognoz finansowych w Banku Spółdzielczym w Brzesku
4	Krzysztof Juzyk	przedsiębiorca , menager organizacji pozarządowych
5	Dariusz Paweł Trybuła	Prezes Oddziału Legnickiego SAP
6	Joanna Mularz	instruktor teatralny, reżyser, menager kultury,
7	Magdalena Cylejewska	dyrektor wydawnicza, wydawnictwo Luna/imprint wydawnictwa Marginesy, Warszawa, menager ds. projektów specjalnych,
8	Bożena Filipowicz – Kukulska	ekspert ds. zarządzania izbami gospodarczymi i Organizacjami Pozarządowymi, menager projektów specjalnych, Członek Komisji Rewizyjnej Tarnowskiego Oddziału SAP,
9	Ewa Jachacy	Rodzic,
10	Karina Lewtak	Rodzic
11	Ewa Siekierska	Lektorka języka angielskiego, instruktor tańca
12	Iwona Sokołowska - Kupiec	polonistka w Zespole Szkół im. Eugeniusza Kwiatkowskiego w Dębicy
13	Władysław Ciaciek	
14	Milena Ciesiołkiewicz	Korektorka, redaktorka
15	Janusz Kras	Menager Ewy Napory
16	Daria Matusik	Doktor nauk politycznych i ekonomistka
17	Dorota Franczyk	rodzic

18	Magdalena Lis –Patel	Dyrektor ds. ryzykiem biznesowym w korporacji bankowej menager projektów korporacyjnych,
19	Zbigniew Mirosławski	Prezes Tarnowskiego Oddziału SAP

Fundacja Sikorskich **RENESANS JESIENI**

KRZYWICZYNY,
NIP: 7511790751.

ul. WOLCZYŃSKA 41,
REGON: 52894475500000.

46-264 Krzywiczyny,
KRS. 0001111564

Tarnów, 21 sierpnia 2024 r.

Pan

Stanisław Lis

*Wiceprezes Rady Głównej Stowarzyszenia
Autorów Polskich w Warszawie*

Szanowny Panie,

Bardzo dziękuję za wyróżnienie mojej skromnej osoby zaproszeniem do wyrażenia opinii o opracowanej "Koncepcji organizacyjnej, programowej i ekonomicznej utworzenia Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych".

Na wstępie pragnę podkreślić, iż przedstawiłem otrzymaną KONCEPCJĘ na wspólnym Posiedzeniu Zarządu Rady, Fundatorów i Darczyńców Mojej Fundacji. Zostałem upoważniony do przedstawienia następującej opinii:

Brawo!

Bardzo interesująca i innowacyjna Koncepcja, na bardzo wysokim poziomie intelektualnym, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań organizacyjno-prawnych i ekonomicznych.

str. 1

Manek Sikorski

Bardzo zainteresowała nas metodologia przeprowadzenia analizy SWOT w odniesieniu do Stowarzyszenia, jakim jest Stowarzyszenie Autorów Polskich. Będziemy chcieli Państwu złożyć, jako Fundacja, dokonanie podobnej analizy dla Fundacji Sikorskich „RENEANS JESIENI”, ze szczególnym uwzględnieniem wyliczenia wskaźników;

- a) Atrakcyjności rynkowej (AR)
- b) Pozycji rynkowej (PR)
- c) Prawdopodobieństwa sukcesu strategicznego projektu (PSS)

Nasza Fundacja jest na etapie organizacji *Centrum Opieki i Rehabilitacji Renesans Jesieni*, które chcemy zorganizować na bazie zabytkowego XVIII - wiecznego Pałacu i Parku w Krzywiczynach, powiat kluczborski, województwo opolskie. Taka analiza byłaby dla nas bardzo przydatna.

Wracając do przedłożonego projektu utworzenia Akademii, bardzo się nam podoba odważna koncepcja włączenia Stowarzyszenia Autorów Polskich w obszar Przemysłów Kreatywnych, z bardzo ciekawie skonstruowanym zapleczem ekonomicznym.

Pozyskiwanie dotacji, sponsoring i współpraca z Aniołami Biznesu, to świetny klucz do utworzenia Funduszu Rozwoju dla Stowarzyszenia, z którego mogłoby być finansowane różne inicjatywy SAP, a Oddziały Regionalne mogłyby się posiłkować grantami, pożyczkami i gwarancjami na realizację własnych przedsięwzięć finansowych.

Interesującym krokiem, bardzo rzadko spotykanym w działalności pozarządowej, jest utworzenie własnego ośrodka badawczo-rozwojowego (B+R), który mógłby być ważnym instrumentem wypracowującym i wdrażającym różne inicjatywy w obszarze oddziaływania Przemysłów Kreatywnych i Gospodarki 4.0, ze szczególnym uwzględnieniem sztucznej inteligencji oraz internetu, a także praw autorskich dla twórców i autorów.

Bardzo się nam również podoba i podnosi atrakcyjność całego projektu, utworzenie Oddziałów zagranicznych, które miałyby oddziaływać na środowisko Polonii i Polaków żyjących w różnych stronach świata. Dotyczy to przecież prawie 20 mln Polaków.

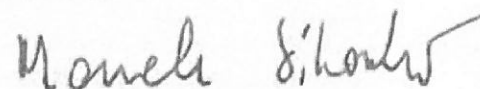
Utworzenie kilku biur np. w Berlinie, Wiedniu czy Chicago podniesie rangę i wzmocni oddziaływanie Stowarzyszenia Autorów Polskich.

Na koniec pragnę zadeklarować w imieniu Zarządu Fundacji Sikorskich, iż w przypadku wyboru III rozwiązania - utworzenie Akademii w formie Spółki Akcyjnej, Nasza Fundacja będzie zainteresowana kupieniem pakietu trzech akcji po 10 000 PLN. Chcielibyśmy, bowiem nawiązać bliska współpracę z Akademią, bo przecież artyści, literaci i pisarze się starzeją i nasze tworzone Centrum Opieki i Rehabilitacji, mogłoby gwarantować im dogodne warunki na starość, korzystając jednocześnie z kapitału ich twórczości, która mogłaby być prezentowana w odniesieniu do pozostałych Pensjonariuszy.

Jeszcze raz gratulujemy i życzymy sukcesu w organizacji i przyszłej działalności Akademii.

Marek Sikorski

Prezes Zarządu Fundacji Sikorskich
RENEZANS JESIENI



Magdalena Pis

ekonomista,
skarbnik Tarnowskiego Oddziału SAP

Stanisław Lis

Wiceprezes Rady Głównej SAP

Członek Zarządu

Tarnowskiego Oddziału SAP

ul. Legionów SA/10

33-100 Tarnów

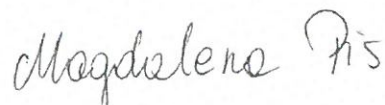
Szanowny Panie,

Pragnę serdecznie podziękować za możliwość przygotowania opinii eksperckiej dotyczącej koncepcji organizacyjnej, programowej oraz ekonomicznej utworzenia Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości. To dla mnie zaszczyt i przyjemność móc uczestniczyć w tak inspirującym projekcie, który ma potencjał, by znacząco wpłynąć na rozwój sektora artystycznego oraz wspierać członków Stowarzyszenia Artystów Polskich w ich dążeniach do rozwoju i wzmocnienia marki i wizerunku Regionalnych Oddziałów SAP.

Dzięki tej inicjatywie, możemy przede wszystkim przyczynić się do budowania silnej sieci wsparcia dla twórców, co jest niezwykle istotne w dzisiejszych czasach. Wierzę, że wspólnymi siłami uda nam się stworzyć miejsce, które będzie źródłem wiedzy, inspiracji oraz współpracy dla wszystkich zainteresowanych.

Jeszcze raz dziękuję za zaufanie i możliwość współpracy. Jestem przekonana, że Akademia Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych przyniesie wiele korzyści zarówno członkom SAP, jak i całej społeczności.

Z wyrazami szacunku,



**OPINIA DOTYCZĄCA KONCEPCJI ORGANIZACYJNEJ, PROGRAMOWEJ
ORAZ EKONOMICZNEJ UTWORZENIA AKADEMII ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SAP W PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH.**

Koncepcja organizacyjna, programowa i ekonomiczna utworzenia Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów Stowarzyszenia Artystów Polskich w Przemysłach Kreatywnych zasługuje na szczegółową analizę oraz pozytywną opinię ekspercką.

Po pierwsze, należy podkreślić, że w dobie dynamicznych zmian rynkowych i rosnącej konkurencji, edukacja i wsparcie dla artystów są niezbędne.

Najważniejszym atutem tej koncepcji jest jej społeczny wymiar. Utworzenie Akademii sprzyja integracji środowiska artystycznego oraz przedsiębiorczego, umożliwiając wymianę doświadczeń i nawiązywanie cennych kontaktów. Współpraca z lokalnymi firmami, instytucjami kultury oraz innymi organizacjami pozwoli na budowanie sieci wsparcia, co jest kluczowe dla rozwoju sektora kreatywnego.

Program Akademii obejmujący różnorodne moduły tematyczne wpłynie na integrację wiedzy teoretycznej z praktycznymi działaniami oraz projektami i pozwoli członkom SAP na zdobycie realnych umiejętności, które będą mogli zastosować w swojej działalności artystycznej i przedsiębiorczej.

Z perspektywy ekonomicznej, Akademia poprowadzi się do wzrostu innowacyjności i konkurencyjności polskich artystów na rynku. Wspieranie finansowe przedsiębiorczości wśród twórców sztuki nie tylko zwiększa ich szanse na sukces, ale także przyczynia się do rozwoju lokalnej gospodarki. Umożliwienie członkom SAP udział w takim projekcie na pewno poprowadzi do powstawania nowych inicjatyw, które będą miały pozytywny wpływ na rynek pracy oraz rozwój kultury w wymiarze regionie oraz ogólnopolskim.

Warto także zauważyć, że koncepcja ta wpisuje się w aktualne trendy globalne, które promują zrównoważony rozwój oraz wsparcie dla branż

kreatywnych. Inwestowanie w kulturę i rozwój umiejętności w tym obszarze jest kluczowe dla przyszłości nie tylko artystów, ale także całych społeczności lokalnych.

Akademia Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów Stowarzyszenia Artystów Polskich w Przemysłach Kreatywnych zasługuje na jeszcze szerszą perspektywę, uwzględniającą zarówno konkretne programy i działania, jak i długofalowe korzyści dla uczestników oraz społeczności lokalnych:

1. Współpraca z ekspertami - Akademia, dzięki pozyskanym środkom finansowym prognozuje nawiązanie współpracy z praktykami z branży, takimi jak doświadczeni przedsiębiorcy, menedżerowie kultury, a także przedstawiciele instytucji artystycznych. Ich wiedza oraz doświadczenie z pewnością wzbogacą cały projekt, a także będą stanowić cenne źródło inspiracji dla uczestników. Organizowanie regularnych spotkań, wykładów czy paneli dyskusyjnych z ekspertami pozwoli na bieżąco aktualizować program i dostosowywać go do zmieniających się trendów rynkowych;
2. Networking i wsparcie społecznościowe - jednym z najważniejszych elementów Akademii powinno być budowanie sieci kontaktów. Pozyskiwane środki finansowe pozwolą na swobodne organizowanie wydarzeń, takich jak targi sztuki, wystawy czy spotkania networkingowe, umożliwią też dotychczasowym członkom SAP nawiązywanie cennych relacji z innymi artystami, potencjalnymi klientami oraz inwestorami. Wsparcie społecznościowe przyczyni się do powstawania nowych projektów, współpracy oraz wymiany doświadczeń, co jest nieocenione w rozwoju kariery artystycznej;
3. Długofalowe korzyści - utworzenie Akademii niewątpliwie przyniesie korzyści ekonomiczne nie tylko Radzie Głównej SAP i Regionalnym Oddziałom SAP oraz ale przede wszystkim lokalnej społeczności i całej gospodarce. Rozwój przedsiębiorczości w sektorze kreatywnym poprowadzi do:
 - ✓ Wzbogacenia oferty kulturalnej: Większa liczba aktywnych artystów prowadzących różnorodne projekty przyczyni się do wzrostu jakości i różnorodności oferty kulturalnej w całej Polsce.

- ✓ Promocji lokalnych talentów: Akademia stanie się platformą do jeszcze lepszej promocji lokalnych artystów, co z kolei przyczyni się do globalnego wzrostu zainteresowania kulturą.
- ✓ Zwiększenia zatrudnienia: Wzrost liczby przedsiębiorców w branży artystycznej może przyczynić się do tworzenia nowych miejsc pracy, zarówno dla artystów, jak i dla osób związanych z obsługą ich działalności.

Podsumowując, utworzenie Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości oddziałów Stowarzyszenia Artystów Polskich w Przemysłach Kreatywnych to ambitna i potrzebna inicjatywa, która, dzięki pozyskanym środkom finansowym bardzo przyczyni się do rozwoju sektora kreatywnego w Polsce. Poprzez kompleksowe wsparcie edukacyjne i praktyczne, Akademia ma potencjał, aby stać się kluczowym miejscem spotkań dla artystów pragnących rozwijać swoje umiejętności oraz prowadzić własne przedsięwzięcia w świecie kultury, sztuki i biznesu.

To projekt o ogromnym potencjale, który może zrewolucjonizować podejście do przedsiębiorczości w sektorze artystycznym. Dzięki kompleksowemu programowi, współpracy z ekspertami oraz budowaniu sieci kontaktów, Akademia stanie się miejscem, które nie tylko rozwinie umiejętności członków, ale także wesprze rozwój lokalnych społeczności, przyczyniając się do wzrostu innowacyjności i konkurencyjności polskich artystów na rynku krajowym i międzynarodowym.

Jestem bardzo ciekawa pierwszych sukcesów i będę uważnie obserwować dalszy rozwój projektu, jakim jest utworzenie Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych.

Magdalena AS

Tarnów, 22 sierpnia 2024 r.



Kraków, dnia 23 sierpnia 2024r.

**Szanowny Panie
Stanisławie LIS**

*Członek Zarządu Tarnowskiego Oddziału SAP
Wiceprezes Rady Głównej SAP
Kierownik Zespołu Projektowego*

Bardzo dziękuję, za wyróżnienie i przesłanie do mnie materiału do wyrażenia opinii w sprawie projektu:

„Koncepcja organizacyjna, programowa i ekonomiczna Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych”

Po przeczytaniu przedstawionego materiału stwierdzam, że przedstawienie w nim innowacyjności działań, pomysłu i zaangażowania osób w przygotowania tego typu rozwiązania zasługuje na najwyższą pochwałę.

Projekt ten, w swojej przedstawionej formie, gwarantuje jego realizację jak również nowe profity wpływające z przedstawionych danych. Ośmielę się powiedzieć, że obecnie na rynku podobnego projektu nie ma. A pomoc dla grup społecznych, biznesowych jest obecnie na marginalnym poziomie.

Potrzeba stworzenia czegoś nowego, namacalnego i fizycznie będącego pomocą i wsparciem dla wielu ludzi, branż, firm i itp. – to właśnie projekt „Koncepcji organizacyjnej, programowej i ekonomicznej Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych”.

Ze swojej strony stwierdzam, że najlepszym rozwiązaniem, który popieram byłaby koncepcja III – czyli forma prawna Akademii – Spółka Akcyjna.

To rozwiązanie, najlepiej pasuje do charakteru przedsięwzięcia działającego na gruncie polskim jak i zagranicznym. Przejrzysta forma działalności pod względem podatkowym i organizacyjnym pozwoli na sprawne jej zarządzanie.

Przedstawiając powyższe, mam nadzieję, że ta koncepcja zostanie doceniana i wprowadzona w życie. Sama również jestem zainteresowana zakupem conajmniej jednego pakietu akcji i tym samym stać się akcjonariuszem nowego podmiotu z innowacyjnymi rozwiązaniami.

Gratuluję pomysłu, zaangażowania i życzę owocnych działań i profitów z nowopowstałej inicjatywy.

Kończąc moją opinię postępuję się cytatem:

„Cały czas szukaj nowych celów. Nawet jeśli jesteś już bogaty, nawet gdy masz ustabilizowaną firmę. Wciąż pytaj, patrz, szukaj, główkuj, co jeszcze innego można zrobić. To znakomicie wpływa na twoją psychikę, ale także zabezpiecza przed nagłą katastrofą. Ray Kroc, założyciel McDonalds”

Życzę sukcesów,
Beata Sosin
Ekonomista, manager ds. analiz i prognoz finansowych

Tarnów, 27.08.2024r.

Pan

Stanisław Lis

*Wiceprezes Rady Głównej Stowarzyszenia
Autorów Polskich w Warszawie*

Szanowny Panie,

Dziękuję za zaproszenie do wyrażenia opinii na temat projektu „Koncepcja organizacyjna, programowa i ekonomiczna utworzenia Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych”.

Cieszę się, że mogę być częścią dyskusji na tak ważny temat.

Chciałbym podkreślić, że jeżeli projekt nabierze dalszego kształtu i zyska przychylną opinię władz oraz innych członków, z przyjemnością rozważę możliwość włączenia się w jego realizację.

W takim przypadku mogę rozważyć wsparcie finansowe projektu kwotą 10 tysięcy złotych, jednak decyzja ta będzie uzależniona od dalszego rozwoju inicjatywy.

Pozostaję do dyspozycji i z niecierpliwością oczekuję na kolejne informacje.

Z wyrazami szacunku,
Krzysztof Juzyk

31.08.2024

Dzień dobry.

Idea utworzenia Akademii SAP rozwoju i przedsiębiorczości w Przemysłach Kreatywnych to bardzo ciekawy pomysł i idea, która może przynieść korzyści.

Dzięki temu będzie można wzajemnie się wspierać, spotkania i współpraca autorów różnych wytworów kultury a także i możliwość pisania projektów i pozyskiwanie funduszy na działania.

Warto zauważyć, że często w dużych miastach jest z tym problem i zdarza się iż w mniejszych lepiej to wychodzi, ponieważ mniejszych społeczności czasem lepiej dotrzeć.

Czekamy na informacje i wieści

Pozdrawiam

Dariusz Paweł Trybuła,

Prezes Oddziału Legnickiego Stowarzyszenia Autorów Polskich SAP



Pan
STANISŁAW LIS
WicePrezes Rady Głównej
Stowarzyszenia Autorów Polskich
w Warszawie

Panie WicePrezesie,
Stanisławie,

Otrzymując od Ciebie zaproszenie do wyrażenia swojej opinii na temat **"Koncepcji organizacyjnej, programowej i ekonomicznej utworzenia Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych"**, postanowiłam sprawdzić zakres działalności, dotychczasowe dokonania i sukcesy SAP. Zawsze warto dowiedzieć się osobiście, co w trawie piszczy i jak piszczy, czyli należy zanurzyć się w dywan utkany z trawy, aby usłyszeć... coś ważnego i niepokojącego, aby wykreować rozwiązanie.

Młode pokolenie uważa, że jeśli kogoś nie można znaleźć w mediach społecznościowych i w internecie, to tak naprawdę nie istnieje. Idąc tym tropem, a właściwie tokiem myślenia, postanowiłam przeprowadzić badanie, które można nazwać śledztwem, aby przekonać się czy Akademia jest potrzebna.

Na potrzeby śledztwa wcieliłam się w rolę młodej, obiecującej miłośniczki Słowa, która pragnie zostać sławną literatką i szuka instytucji, pod której skrzydłami pozna warsztat pisarski, wyszuka dla siebie odpowiednią niszę i poczuje bezpieczną przystań w razie kłopotów z wena lub dostrzeżonymi defektami warsztatowymi. Problem białej kartki dopada każdego bez wyboru i jak sobie z nim poradzić, ktoś powinien nauczyć początkujących twórców. (Nie ukrywam, że od chwili poznania liter i po opanowaniu sztuki pisania, Słowo było dla mnie ogromnie ważne.)

Jako zwyczajna Kowalska zapragnęłam poznać SAP, spojrzeć jak się prezentuje online i czy jest prawdziwą wizytówką naszych pisarzy, poetów, dziennikarzy - jednym słowem - wizytówką ludzi pióra.

Wpisałam pełną nazwę SAP w przeglądarkę Google i na trzeciej pozycji od góry natrafiłam na link <https://interakcja.com.pl/99sap-rada-glowna>. Klikając w ów link ujrzałam logo SAP i krótką notkę wyjaśniającą czym zajmuje się ta instytucja.

Ciekawość popchnęła mnie do poznania większej ilości szczegółów, ponieważ szukałam oferty dla siebie. Zostałam przekierowana na stronę, gdzie mogłam poznać skład Zarządu Rady Głównej SAP, kto pełni funkcję Prezesa w Warszawie, a kto pełni podobną funkcję w Tarnowskim Oddziale SAP.

Wszystkie tropy prowadziły mnie do Oddziału Tarnowskiego. Dlaczego? Uświadomiłam sobie, że Rada Główna SAP nie posiada własnej strony internetowej i nie uczestniczy w promocji swojej twórczej aktywności w mediach społecznościowych na terenie Polski. Jedyna promocja SAP prowadzona jest za pośrednictwem korporacyjnej strony WicePrezesa Rady Głównej, który nie tylko utworzył biuro SAP, ale również finansuje Tarnowski Oddział. Domyślałam się, że jako dobry gospodarz, zatroszczył się o wizerunek SAP tworząc zakładkę dla Zarządu Głównego SAP w Warszawie. Powiało stagnacją i brakiem informacji.

Kiedy zjrzałam w zakładkę Tarnowskiego Oddziału uświadomiłam sobie z radością jak wiele dzieje się w środowisku literackim. Złośliwy chochlik podszepnął sardonicznie: - Dlaczego nie wiesz, co się dzieje w kręgu pisarzy w Polsce i wśród Polonii rozrzuconej na wielu kontynentach? Niestety, na to pytanie każdy musi sobie sam odpowiedzieć, przeprowadzając własną analizę, własny research. Proponuję pobawić się w Sherlocka Holmesa i sprawdzić moje spostrzeżenia.

Wczytując się w projekt, poczułam się wyróżniona przez swojego Przyjaciela i byłego szefa, który dał mi do zrozumienia, że mój głos w sprawie projektu ma dla niego znaczenie. Dlatego, w tym miejscu, pragnę wyrazić swoje uznanie i jak zachwycona niezależna ekspertka d/s mediów i polityki regionalnej, a także była zastępczyni dyrektora Miejsko-Gminnego Domu Kultury imienia Cypriana Kamila Norwida w Żabnie, biję brawo i gratuluję pomysłu. Dobra robota, Kolego!

Jak łatwo domyślić się, znam ciężar tworzenia placówki od podstaw, ponieważ współtworzyłam strategię rozwoju dla placówek na pustyni kulturalnej, jaką kiedyś było Żabno. Cieszę się, że moi dawni podopieczni kontynuują moje dzieło.

Przedsiębiorcy zwykli mawiać, że biznes to zabawa cyframi, a nie emocjami, zaś wiedza o tym daje przewagę, gdy mądrze ją wykorzystamy. I dopiero ta, skądinąd niesprawiedliwa przewaga pozwoli nam zaistnieć w cyfrowym świecie.

Pora spojrzeć jak inne kraje świata przyciągają ludzi obdarzonych twórczą weną. Oj, dzieje się!

Od lat kształcę się pod skrzydłami American Writers & Artists Institute (AWAI).
Poznaję też metody i warsztat pracy Tima Ferrisa, Russella Brunsona, Dana Kennedy`ego, Dana Loka, Dana Penha, Briana Tracy`ego, Alexa i Leili Hormozi, Gary Vaynerchuk`a oraz pracę copywriterów, że wspomnę tylko Jona Morrow i Tysona. Mogę współtworzyć książkę na żywo, codziennie trzy razy w ciągu dnia, dzięki kanałowi Paper Tiger na YouTube`ie. Warsztat pisarski mogę rozwijać dzięki współpracy z ambitnym pisarzem o imieniu Joe, wpisując w wyszukiwarce Google`a link www.thewriterpractice.com.

Mój research internetu ujawnia, że zapisując się na listę mailową w/w twórców, prawie straciłam wolny czas, bo ich energia i twórczy power codziennie zalewa potokiem informacji moją skrzynkę mailową.

I jeszcze jeden przykład na zakończenie. Zaciekało mnie jak rynek światowy pomaga pisarzom w wydawaniu własnych książek. Dzięki webinarium dowiedziałam się, że istnieją oferty związane z samo wydawaniem publikacji. Napisałam prośbę o przysłanie folderu z cenami i możliwościami dla twórców.

Niestety, nie otrzymałam tego, o co prosiłam, ale za to, w krótkim czasie, mój telefon uaktywnił się nadmiernie. Pani z wydawnictwa, z siedzibą w Nowym Jorku, osobiście zaprezentowała mi ofertę, cenę i w jakich obszarach mogę spodziewać się pomocy.

Dlaczego Polacy, twórcy niezwykle uzdolnieni laureaci Nagrody Nobla i innych prestiżowych nagród literackich nie promują instytucjonalnie polskiego biznesu słowa? Dlaczego nie widać naszych pisarzy online?! (Zastrzegam, że nie brałam pod uwagę prywatnych oddolnych inicjatyw, które również znam osobiście.)

Nagle rozwiązał się worek pytań typu: Dlaczego nikt nie widzi sensu w tym co robi? Dlaczego utalentowani pisarze, twórcy słowa, nie dzielą się wiedzą i swoim doświadczeniem z młodszym pokoleniem?

Pamiętajmy:, co minutę rodzi się człowiek, a zatem cykliczna redystrybucja treści zawsze powinna być mile widziana. Dzielenie się doświadczeniem daje świadomość bycia potrzebnym. Jest tylko jedno "ale": skąd mają ludzie wiedzieć o istnieniu instytucji, skoro nie ma jej w sieci?

Dlaczego światli twórcy nie chcą chodzić w butach przeciętnych obywateli z powerem do działania i nie jedzą chleba z tego samego pieca utrapień i bolączek? Zniżając się do codzienności, mogliby poznać problemy zwykłego Polaka, który ma niezwykle twórcze ambicje. Jest tak wiele ciekawych inicjatyw! Wystarczy zhakować rzeczywistość i połączyć ogniwa między województwami, a także nawiązać zerwaną przez covid nić porozumienia z twórcami polskiego pochodzenia rozrzuconymi po świecie.

Czy ktoś zauważył jak wiele osób z inicjatywą nadal kroi swój tort możliwości i sposobów zmanifestowania obecności w cyfrowym bezmiarze, i to pomimo nasycenia rynku

propozycjami stworzonymi przez pokolenie Baby Boomers, pokolenie Y, pokolenie X czy generację Alpha? Oznacza to, że tort jest ogromny i każdy może nadal wykroić kromkę swoich możliwości bez obawy, że zabraknie ciasta właśnie dla niego.

Zauważyłam pewien niepokojący problem: każdy cyfrowy twórca z sukcesem na swoim koncie natychmiast opuszcza Ojczyznę wybierając Hiszpanię, Karaiby, Teneryfę, Emiraty Arabskie czy choćby Tajlandię na swoje stałe miejsce pobytu.

Dlaczego to nas nie niepokoi? A może powinno?!

Biorąc pod uwagę powyższe spostrzeżenia, widzę **ogromne możliwości dla Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych** A K A D E M I A jest projektem potrzebnym Polakom, Polsce i Polonusom. To nasza witryna i mównica, z której powinien popłynąć głos z apelem:

- Stwórzmy instytucję, która połączy potrzeby teraźniejszości z przeszłym dorobkiem i śmiało z przytupem wkroczy w przyszłość; analizując po drodze non stop nowe trendy, technologie ułatwiające produktywność, które zamiast utrudniać życie, przyspieszą i skutecznie ułatwią nasze działania i aktywności, pozwalając na odzyskanie czasu dla siebie.

Nie przegapmy okazji, jaka pojawiła się z chwilą zapisania koncepcji organizacyjno-programowo-ekonomicznej AKADEMII!!! To p r a w d z i - w i e i n n o w a c y j n y p r o j e k t!!! (wołam z tej mównicy donośnym głosem, na jaki mnie stać).

Obdarzeni talentem pisarskim twórcy, w moim mniemaniu, powinni zrozumieć, że gdy zaczną pomagać i rozwiązywać jeszcze nieuświadomione problemy dorastającego pokolenia, to zadziała **reguła wzajemności**. Młody człowiek chętnie opowie o tym w mediach społecznościowych i dzięki temu **świat dowie się, że SAP istnieje, inspiruje, stwarza możliwości, poszukuje młodych talentów, tworzy mosty współpracy z Rodakami żyjącymi na różnych kontynentach** i zadziała prawdziwa internetowa magia. Ludzkość usłyszy i zobaczy, że SAP działa w Polsce i w cyfrowej krainie.

W każdej grupie wiekowej czy zawodowej istnieją osoby, które czegoś nie wiedzą, a mają nierozwiązane bolączki i szukają kogoś, kto nie tylko poda rękę w potrzebie, ale poprowadzi w kierunku rozwiązania ich dylematów. Dla nich liczy się ich bolączka i rozwiązanie tego problemu, a kto pomoże, ten wygrywa wdzięczność i zdobywa klienta. Powiadają, że **"dopóki nie zaryzykujesz, skąd możesz wiedzieć ile jesteś wart?"**

Na cmentarzysku niewykorzystanych jeszcze pomysłów, pojawiła się innowacyjna idea: **Akademia Rozwoju Przedsiębiorczości w Przemysłach Kreatywnych**". Miód na moje uszy głodne słów mówiących o połączeniu innowacyjności z wykorzystaniem trendów i technologii. Zgodnie z sugestiami reklamy odpalam wrotki i krzyczę głośno, robiąc ślady w piasku:

- Jestem gotowa, jako prywatna osoba, zainwestować w jedną akcję o wartości 10,000 zł, a co więcej, będę inspirować znanych mi Aniołów Biznesu do wspomnienia tej cennej inicjatywy dla Polski i dla Rodaków.

- Tak, byłabym na tyle szalona, aby pojawić się w Konkursie na dyrektora Akademii, gdyby taki planowano ogłosić. Wyjaśniam: Polacy nie są przyzwyczajeni jak Anglicy i Amerykanie do głoszenia pozytywnych opinii o sobie. Ja zaś dzielę swoją miłość między Polską, a pasją związaną z językiem angielskim, jego kulturą i zwyczajami, więc wiem, że posiadam wystarczające doświadczenie i kompetencje miękkie, aby taką funkcję pełnić z dumą na rynku polskim i zagranicznym.

(Zatrzymuję się, aby przemyśleć kontrowersyjną myśl, jaka wpadła mi do głowy)

- Byłby to dla mnie ogromny zaszczyt wprowadzić tak innowacyjny projekt do praktyki społecznej, kulturalnej, edukacyjnej i gospodarczej, a ze swej strony dołożyłabym maksymalnego wysiłku, aby tę innowację zrealizować.

- Popieram projekt utworzenia Akademii, bo jest obecnie potrzebny Polsce i Polonii! Wierzę, że dzięki poparciu ludzi myślących dalekowzrocznie, będzie to zadanie prestiżowe i wykonalne.

Dlaczego wierzę w realność tej inicjatywy? Otóż, w przeszłości współtworzyłam wiele projektów z pomysłodawcą Akademii, w które początkowo nikt nie wierzył, a zakończyły się sukcesem. Wiem, że **"brak planu, to planowanie porażki"**, a skoro wiele lat temu głosił tę maksymę Benjamin Franklin i nadal nie straciła ze swej aktualności, to warto uwierzyć w jej sens.

Projekt AKADEMII Rozwoju Przedsiębiorczości nie może i nie powinien utknąć w czyścicu biurokracji! Nie możemy pozwolić na rozwój wyłącznie kultury scrollowania i decydowania o zawartości treści na podstawie nagłówka chwytliwego, podtytułu pogłębiającego i wreszcie uszczegółowienia, co zawiera dany produkt. H1, H2, H3 nie powinny być jedynymi determinantami przyciągającymi uwagę. Dlatego mity, skostniałe struktury trzeba ożywić i stworzyć nowe modele skutecznego oddziaływania. Pamiętajmy, że **jedyny łatwy dzień był wczoraj**. A kiedy zacząć działanie? **Jedyny dzień startu, to właśnie teraz, dzisiaj, a nie za 20 lat, kiedy zaczniesz żałować, że przegapiłaś/leś odpowiedni moment!**

Moja ekspertyza, to wydanie w trybie nadzwyczajnym przesłania:

- Poczujmy społeczną odpowiedzialność, zadajmy sobie i Polakom trudne pytania i nie nabierajmy się na smutne oczy kota ze "Shreka", że to się nie uda....

*- Dlaczego robię to, co robię? Chcę pokonać minimalizm, w którym brakuje wszystkiego, co innowacyjne, prowokujące i zarazem awangardowe, czyli jest trendy. Jak mawiał Konfucjusz: **"TO, CZEGO SZUKASZ JEST JUŻ W TOBIE."** Można ludziom stwarzać okazje do... (wpisz swoje, do czego), ale jeśli oni tego nie rozumieją, to nie zechcą*

zainteresować się, czy zaangażować w projekt i na nic zdadzą się wszelkie starania połączone z podprogowym przekonywaniem.

- A zatem, podpalmy polskie kompleksy, potoczne mity niechciane, nieprawdziwe oraz ten najważniejszy głoszący: gdzie spotyka się dwóch Polaków, tam gwarantowane trzy, a nawet cztery opinie. Powiedzmy wspólnym głosem:

1. *Popieram Twórcę projektu*, który kocha kulturę, sam pisze i tworzy różne pomysły, które konsekwentnie wdrażane długofalowo przynoszą korzyści Polsce, jej Obywatelom i środowiskom lokalnym.

2. *Popieram wariant 3, tj. Spółka Akcyjna SAP, gdyż pozwala on na szybkie wdrożenie koncepcji utworzenia Akademii.* Potrzebni są ludzie z pasją, gotowi do zainwestowania czasu i pieniędzy w zachowanie polskiego dziedzictwa, jego kulturę materialną i niematerialną dla zachowania tożsamości Polaka, który powinien być dumny ze swego pięknego i trudnego języka. (Projekt pkt. 9,3, str. 29)

3. *Analiza SWOT podkreśla rangę tego innowacyjnego podejścia do biznesu słowa.* (Projekt, str. 13 - 24). W tej części koncepcji zapoznamy się z szansami, zagrożeniami, mocnymi i słabymi stronami przedsięwzięcia. Tabelki robią wrażenie, a cyfry mają ogromne w biznesie znaczenie.

Wydając pierwsze pieniądze na jakiś cel, możemy odczuwać ciężar finansowy, gdy cena jest wysoka, ale widząc w nim szansę na rozwój osobisty, potraktujemy z automatu wydatek, jako inwestycję w siebie i nagle cena przestaje być barierą.

4. *Podoba mi się koncepcja zainteresowania się przemysłami kreatywnymi, tj. przemysłami kultury i wolnego czasu.*

To prawdziwa kopalnia złota, zwłaszcza przy planowaniu rozwoju Gospodarki 4.0 - mam tu szczególnie na myśli wykorzystanie sztucznej inteligencji, internet rzeczy, przetwarzanie w chmurze rzeczywistości rozszerzonej, druk 3D, robotykę itp. (Projekt, str. 63)

5. Nie jestem zwolenniczką długiego przekonywania kogokolwiek. Prawda jest taka:, jeśli dostrzeżesz potencjał i szansę rozwoju dla siebie, stajesz się zwolennikiem projektu od razu. Kiedy koncentrujesz się na wyszukiwaniu negatywnych elementów, tracisz natychmiast z oczu przesłanie i już nie zobaczysz priorytetów we właściwym świetle.

PODSUMOWANIE:

Uważam, że KONCEPCJA utworzenia AKADEMII ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI zasługuje na poparcie odważnych wizjonerów, którym bliskie sercu są sprawy Polski, Polaków oraz pragną stworzyć mosty powrotu Rodaków do

Ojczyzny fizycznie lub wirtualnie. Każdy sposób jest wart uwagi i zasługuje na poparcie, bo w jedności siła przekonywania i tkwi źródło zbiorowej przedsiębiorczości.

Wszystkie obszary działania są cenne i doskonale przez pomysłodawcę koncepcji opracowane, dlatego zasługują na pochylenie się nad nimi w szerszym gronie ekspertów i znawców biznesu, którym nie obca jest potęga kryjąca się w słowie.

Skierujmy laserowy focus na projekt z ogromnym potencjałem i stwórzmy tę
AKADEMIĘ *wspólnym wysiłkiem dla siebie, dla tych, co po nas nadejdą i dla Rodaków!*

WicePrezes Zarządu Głównego SAP pomyślał o wszystkim:

- Jeśli obwarzanek powiatów warszawskich uniemożliwia skorzystanie z funduszy pomocowych UE, to przenieśmy siedzibę SAP ze stolicy do, powiedzmy, Krakowa lub innego miasta wojewódzkiego z tradycjami. Nie wszystkie instytucje muszą być nagromadzone w Warszawie,

- W koncepcji Akademii, jej pomysłodawca, pamięta o koordynowaniu inicjatyw SAP na poziomie: *lokalnym, ogólnopolskim, zagranicznym i polonijnym*, stąd **konieczność utworzenia polonijnych Oddziałów SAP w Berlinie, Wiedniu, Londynie, Paryżu, Chicago, Ottawie i we Lwowie.** (Dodałabym jeszcze Oddział w Australii, gdzie mieszka dużo obywateli z naszego kraju.)

A tak przy okazji, *warto kontynuować przerwana działalność związaną z organizacją Światowego Forum Mediów Polonijnych (1993 - 2012).* Skoro już raz coś doskonale zadziałało, to moim zdaniem zasługuje na to, aby powrócić do tego i na bazie zdobytych doświadczeń ponownie zaprosić dziennikarzy, ludzi sztuki, poetów i literatów do ponownego wspólnego działania pod szyldem SAP.

Nie będzie to łatwe zadanie w pojedynkę, ale zbiorowy wysiłek wyda plony stokrotne. Tego jestem pewna!

Koncepcja utworzenia AKADEMII jeszcze nie została zaakceptowana, a mój egzemplarz już jest zapisany licznymi pomysłami, aby nic nie uległo zapomnieniu, więc wygląda jakby był w użyciu, od co najmniej pięciu lat. Mam nawet zabawne skojarzenie, że to de ja vu, albowiem to ja stworzyłam tę AKADEMIĘ (żart!).

Mój kolejny laserowy focus skierowałam na **Ośrodek Badawczo-Rozwojowy, Biuro Doradztwa Projektowego Oddziałów SAP i Biuro Oddziałów Zagranicznych i Polonijnych, a konkluzja brzmi: POMYŚLANO O WSZYSTKIM: o badaniu potrzeb rynku polskiego, zagranicznego i polonijnego.**

Skoro blondynka zachwyła się projektem i doskonale rozumiała jego przesłanie oraz końcowy cel, to i Panowie bruneci, blondyni, miłośnicy czupryny lub preferujący egipski model stosowany przez faraonów, czyli bez włosów, rozumieją jak ważny jest to projekt. Blondynki tak mają, że widzą potencjalne diamenty tam, gdzie inni nie widzą nic.

GRATULUJĘ POMYSŁU!

Z wyrazami szacunku

Joanna M. Mularz

Miłośniczka polskiego i angielskiego Słowa, polskich inicjatyw, dumna z wkładu Rodaków w światowy postęp technologiczny, wierna maksymie Melchiora Wańkowicz: "***Jak nie potrafisz, nie pchaj się na afisz!***"

Joanna M. Mularz

Warszawa, dnia 03.09.2024r.

Sz. P. Stanisław Lis

Rada Główna Stowarzyszenia
Autorów Polskich w Warszawie

Szanowny Panie Stanisławie,

Szanowni Państwo!

Z dużym zainteresowaniem przeczytałam „Koncepcję organizacyjną, programową i ekonomiczną Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych”.

Uważam za zdecydowanie wartościowe poświęcenie czasu na powstanie takiej koncepcji, ponieważ porządkuje ona wiele aspektów funkcjonowania Stowarzyszenia Autorów Polskich oraz daje pole do powstania proaktywnej strategii działania. Bierna postawa w dzisiejszych czasach prowadzi do zapomnienia przez społeczeństwo atakowane z każdej strony atrakcyjnymi wizualnie i koncepcyjnie bodźcami.

Z mojego doświadczenia wiem, że Warszawa jest doskonałym miejscem na prowadzenie działalności gospodarczej. Uważam jednak, że taki projekt powinien powstać z dala od stolicy umożliwiając osobom kreatywnym i aktywnym, które nie mają możliwości pracy w największym ośrodku miejskim w Polsce na wykazanie się i zaangażowanie w Akademię. Niech to będzie okazja dla ludzi pełnych zapału, którzy do tej pory nie mogli realizować się w swoim miejscu zamieszkania. W mniejszych ośrodkach miejskich także jest siła i sprawczość.

Doradzałabym może tylko zarejestrowanie Akademii w Warszawie (mało formalności administracyjno-skarbowych), a prowadzenie działalności w wybranym mniejszym ośrodku. To uprości prowadzenie Akademii w przyszłości. Lokalni urzędnicy w małych miastach potrafią zniechęcić do prowadzenia działalności, niestety ...

Nie mam uwag co do Wizji Akademii. Jest kompletna i dobrze oddaje zamysł pomysłodawców Akademii.

Podzielenie Misji Akademii na pięć obszarów wydaje mi się pomocne w zarządzaniu rozwojem Akademii i umożliwia celowe zagospodarowanie każdego z tych obszarów w sposób metodyczny. Z pewnością niektóre obszary będą wiodły prym w Akademii, ale nie należy pozostawiać innych obszarów samym sobie. Z pewnością każdy z nich wymaga zatrudnienia odpowiednich ludzi, którzy zamienią słowa w rzeczywistą wartość dla twórców i społeczeństwa. Wytrwałości! Efekty przyjdą z czasem, a sukces finansowy nie powinien być jedynym wyznacznikiem sukcesu Akademii we wszystkich obszarach.

Suplement Misji to gotowy biznes plan, koncepcja na sukces. Przekucie takiego pomysłu w działanie wydaje się realne, przy dobrym zarządzaniu i poświęceniu energii oraz czasu osób zarządzających Akademią.

Z własnego doświadczenia wiem, że instytucje kultury w mniejszych miastach mogą być oblegane przez ich mieszkańców. Wystarczy tylko połączyć wartość kulturalną i potencjał lokalnego ośrodka kultury i mamy sukces. Wielokrotnie doświadczałam tego podczas pracy z autorami książek (jestem wydawcą wielu polskich autorów). W ośrodkach kultury jest siła. Wokół nich koncentrują się ludzie ciekawi świata, inteligentni, z autorytetem i pozycją społeczną. Trzeba tylko wykorzystać te możliwości w celach zbieżnych z celami Akademii i sukces znajdzie w ten sposób wielu partnerów.


Czytając plany pracy nad wskazanymi obszarami z Misji Akademii, uważam, że sporządzone są one z dużą znajomością tematu. Doradzam jednak elastyczność w tworzeniu struktur i planów, ponieważ życie nie zawsze oddaje nasze wyobrażenia. Elastyczność i pokora – zalecam przy rozwoju Akademii. Wiele elementów, które okażą się istotne w przyszłości z pewnością nie zostały nawet dostrzeżone w omawianej Koncepcji.

Nie czuję się kompetentna, by oceniać informacje finansowe załączone w koncepcji. To muszą zrobić osoby prowadzące Oddziały Regionalne SAP i jego Zarząd. To co mi się podoba to, że Koncepcja stoi na finansowych podstawach i widać dbałość o ten aspekt projektu. Prowadziłam w życiu zawodowym wiele projektów i na końcu każdego z nich liczą się dwie rzeczy – dokumenty i dodatni wynik finansowy (oczywiście dokumenty są najbardziej istotne, kiedy wynik finansowy jest ujemny 😊).

Mam nadzieję, że ta krótka opinia pomoże Państwu w rozwijaniu pomysłu Akademii. Wspieram pomysł z całego serca, wiem, że twórcy marzą o dobrze

prowadzonych instytucjach kultury, które zajmą się monetyzacją ich pomysłów i wkładu w rozwój społeczeństwa. Ze swojej strony będę wspierać Akademię w pasującym do tego projekcie biznesowym, który będę prowadzić, ponieważ łączy on dbałość o społeczeństwo, wsparcie twórców i rozwój gospodarczy naszego kraju.

Z poważaniem



Magdalena Cylejewska

Dyrektor Wydawniczy Wydawnictwa LUNA

P.S. Dziękuję za realizację Akademii Pamiłki! !

Sz. P. Stanisław Lis

Wiceprezes Rady Głównej

Stowarzyszenia Autorów Polskich w Warszawie

Szanowny Panie Prezesie!

Dziękuję za zaproszenie mnie do analizy wspomnianego opracowania "KONCEPCJA ORGANIZACYJNA, PROGRAMOWA I EKONOMICZNA UTWORZENIA AKADEMII ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ODDZIAŁÓW SAP W PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH."

Przygotowane jest dzieło-koncepcja na miarę potrzeb Oddziałów SAP możliwości stworzenia rynku, który ma szansę sprostać nowym wymaganiom spowodowanym globalizacją, erą cyfrową, gromadzeniem danych czy fragmentacją rynku (trudność dotarcia twórców do międzynarodowej społeczności z powodu różnorodności kulturowej czy językowej).

Projekt utworzenia "AKADEMII ROZOWJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI O/SAP W PRZEMYSŁACH KREATYWNYCH" S.A.(wariant 3) to rewelacyjna szansa, ścieżka dla prowadzących działalność związaną z kulturą i technologią, łącząca działalność twórczą i artystyczną z przedsiębiorczością.

Działanie "AKADEMII" w formie spółki prawa handlowego, byłoby zgodne z funkcjonowaniem programu "KREATYWNA EUROPA" służącemu wspieraniu rynku usług i rozwijaniu sektora przemysłu kreatywnego państwa z poszanowaniem aspektów kulturowych.

"AKADEMIA" dałaby szansę na współpracę kulturalną na poziomie międzynarodowym. Wpasowałaby się w promocję sztuki i kultury europejskiej, rozwijanie publiczności europejskiej, promowanie młodych twórców na arenie międzynarodowej. "AKADEMIA" mogłaby realizować światowe wydarzenia.

A można bazować na sukcesie przedsięwzięcia FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH. Wieloletnie doświadczenie Pana Prezesa Stanisława Lisa w pomocy jednostkom samorządu terytorialnego (wspólnota gminy, powiatu, województwa), instytucjom kultury oraz podmiotom gospodarczym w zarządzaniu i realizacji zadań mających na celu zaspakajanie zbiorowych potrzeb. Pan Panie Prezesie jest osobą kreatywną, uwrażliwiona na kulturę, twórczą, wydającą swoje Rapiaty. Łącząc swe umiejętności jednoczy Pan środowiska twórców, autorów, poetów, organizacje i instytucje kultury.

Według mnie sektor przemysłu kreatywnego to działania wykorzystujące potencjał kreowania bogactwa oraz zatrudnienia poprzez wytwarzanie i uwzględnianie praw własności intelektualnej. Wspieram ideę utworzenia "AKADEMII". Działajmy opierając się na kreatywnych, innowacyjnych i wynikających z talentu działaniach twórców szeroko pojętej sztuki, poezji, mediów i projektowania. Stwórzmy odpowiednie warunki do realizacji kreatywnych idei, które przyczynią się do budowania marki Stowarzyszenia Autorów Polskich.

"AKADEMIA" ma promować poprzez nowoczesną gospodarkę opartą na kreatywności, niezależną kulturę i artystyczną edukację.

Strategia jest dokumentem długoterminowym, jednak dzięki niemu można ukierunkować działania na wyznaczony cel. Czas ucieka. Podczas zaawansowanych projektów czas jest niezmiernie ważnym czynnikiem.

Deklaruję wniesienie wkładu pieniężnego w kwocie 10000 zł w momencie zakładania "AKADEMII", jako spółki prawa handlowego oraz możliwość zaangażowania się w pracach organizacyjnych.

Łączę pozdrowienia

Bożena Kukulska Filipowicz

Członek Komisji Rewizyjnej o/SAP w Tarnowie

Pan
STANISŁAW LIS
Wice-Prezes
Rady Głównej
Stowarzyszenia Autorów Polskich
w Warszawie

Szanowny Panie Prezesie,

zgodnie z prośbą mojej przyjaciółki, Joanny Mularz, zagłębiłam się w "Koncepcję utworzenia Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości w Przemysłach Kreatywnych". Przeczytałam z uwagą jej ekspertyzę, a po zastanowieniu dotarło do mnie, że i mój głos może mieć znaczenie.

Jestem matką dorastającego pokolenia, z którego nie mam pojęcia co wyrośnie i jakie talenty zechce w przyszłości rozwijać z pasją, ale to ode mnie zależy częściowo ich wybór.

Jest początek roku szkolnego i jako rodzic mam wiele spraw do przemyślenia.

Jeśli teraz nie powiem, że inicjatywa związana z utworzeniem Akademii jest potrzebna (może nie mnie bezpośrednio i moim dzieciom teraz), to z pewnością innym wyjdzie na przeciw w przypadku jeszcze nie całkiem uświadomionych potrzeb, kiedy nadejdzie właściwy czas.

Z perspektywy młodego pokolenia i w trosce o patriotyzm, miłość do języka ojczystego i polskiego Słowa pisanego, to już teraz widzę potrzebę utworzenia Akademii.

Czasy szybko się zmieniają, podobnie i trendy, a za nimi technologie. A jeśli nie teraz pora na zmiany konieczne, to kiedy?! Najwłaściwsza pora to TERAZ!

To prawda: w stolicy mamy dużo różnych instytucji, a zatem może byłoby dobrze stworzyć coś nowego w Krakowie lub w innym wojewódzkim mieście.

Siedziba nie ma aż tak wielkiego znaczenia, jak działanie.

Popieram wszystko co Joanna napisała. Wierzę w jej zdolności organizacyjne. Uważam, że to jak najbardziej odpowiednia osoba na stanowisko Dyrektora (lepiej Pan nie znajdzie) Nie mam czasu i jako Matka Polka powiem tylko: trzymam kciuki za powodzenie całej inicjatywy.

Gratuluje Twórcy Koncepcji jasności umysłu i dostrzeżenia potrzeb ludzi z przemysłu słowa w szerokim kontekście i życzę spotkania wielu Aniołów Biznesu, przedsiębiorców z wizją i zdolnością przekuwania pomysłów w konkretne działania. Już widzę ile dobra przyniesie Akademia młodemu pokoleniu, gdy Zarząd Główny SAP zatwierdzi koncepcję, a tym samym doceni cenną inicjatywę z obszaru błękitnego oceanu Gospodarki 4.0.

Pozdrawiam

Ewa Jachacy

Panie WicePrezesie,

na prośbę mojej przyjaciółki, Joanny Mularz, postanowiłam zapoznać się z jej ekspertyzą oraz z oceną innych specjalistów, aby wypowiedzieć się na temat **"Koncepcji organizacyjnej, programowej i ekonomicznej utworzenia Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych"**. Jako stała czytelniczka jej tekstów i przyjaciółka w całości podpisuję się pod jej tekstem. Mam też kilka własnych spostrzeżeń ogólnych. Oto one:

Akademia Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych to innowacyjny projekt, który ma na celu wsparcie przedsiębiorców działających w branżach kreatywnych poprzez dostarczenie im specjalistycznej wiedzy i narzędzi niezbędnych do skutecznego prowadzenia biznesu.

Korzyści wynikające z utworzenia takiej Akademii są liczne.

Po pierwsze, przedsiębiorcy z sektora kreatywnego często mają specyficzne potrzeby i wyzwania związane z prowadzeniem działalności, dlatego dedykowane im szkolenia i warsztaty mogą przynieść im realne korzyści w postaci lepszej organizacji pracy, zwiększenia efektywności czy rozwoju umiejętności menedżerskich.

Po drugie, Akademia może stać się miejscem wymiany doświadczeń i networkingiem dla przedsiębiorców z branży kreatywnej, co może przyczynić się do powstania nowych współprac i partnerstw biznesowych.

Ponadto, poprzez organizację konferencji, seminariów i spotkań branżowych, Akademia może przyczynić się do podniesienia świadomości i prestiżu sektora kreatywnego w społeczeństwie.

W kontekście szybko zmieniającego się rynku pracy i technologii, istnieje także potrzeba ciągłego doskonalenia umiejętności i dostosowywania się do nowych trendów. Dlatego też utworzenie Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych jest nie tylko pożądane, ale wręcz konieczne dla dalszego rozwoju i konkurencyjności przedsiębiorców z tej branży.

Wnioski zawarte w materiałach konsultacyjnych (na stronie interakcji) i opinie członków Stowarzyszenia Autorów Polskich oraz ekspertów zewnętrznych potwierdzają potrzebę i korzyści związane z utworzeniem Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych. Jest to inicjatywa, która może przynieść wymierne korzyści zarówno dla przedsiębiorców z sektora kreatywnego, jak i dla całej branży.

Dodatkowo, Akademia mogłaby pełnić rolę platformy promującej przedsiębiorczość wśród młodych talentów oraz zachęcającej do rozwoju umiejętności przedsiębiorczych już na etapie edukacji. Dzięki temu, przyszli przedsiębiorcy mieliby szansę zdobyć nie tylko wiedzę teoretyczną, ale

także praktyczne umiejętności niezbędne do prowadzenia własnego biznesu w dziedzinach kreatywnych.

Podsumowując, utworzenie Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych jest inicjatywą, która może przynieść liczne korzyści zarówno dla przedsiębiorców działających w tych sektorach, jak i dla całej społeczności biznesowej. Dedykowane wsparcie, specjalistyczne szkolenia i budowanie silnej społeczności mogą przyczynić się do wzrostu innowacyjności, konkurencyjności i rozwoju branż kreatywnych w Polsce.

Z poważaniem
Karina Lewtak

Pan
STANISŁAW LIS
WicePrezes
Rady Głównej
Stowarzyszenia Autorów Polskich
w Warszawie

Panie WicePrezesie,

jako wieloletnia kiedyś współpracowniczka: lektorka języka angielskiego i instruktorka tańca oraz teatru w MG Domu Kultury w Żabnie, a przede wszystkim przyjaciółka i czytelniczka tekstów Joanny Mularz, pragnę wypowiedzieć się na temat jej ekspertyzy, dotyczącej utworzenia AKADEMII Rozwoju Przedsiębiorczości w Przemysłach Kreatywnych.

Właściwie, mogłabym skopiować tekst i podpisać się pod nim. Widać, że temat utworzenia Akademii jest jej bardzo bliski. I nie dziwię się. Joanna zawsze lubiła czytać i godzinami rozmawialiśmy na różne tematy, a teraz jest nim Akademia. Okazuje się, że temat budzi emocje!

Po chwili głębszej refleksji przyznaję rację Joannie, że **TERAZ, to najważniejsza chwila na wkroczenie w ocean innowacji i Gospodarki 4.0. Nie, JUTRO, ani ZA MIESIĄC! TERAZ jest najważniejszy moment!!!**

Joanna wymieniła wszystkie aspekty warte uwagi, a ja podsumuję to, co mnie spodobało się w koncepcji AKADEMII.

1. Polacy jako jednostki potrafią pokazać się w świecie cyfrowym, ale nie są w stanie przemawiać w imieniu Polski na arenie przemian. Taki głos powinien popłynąć ze strony Zarządu Głównego SAP, wspartego przez inne Ministerstwa. Akademia to nie "widzimi się" jego Twórcy, ale zagadnienie, które z pozycji Akademii pod zarządem SAP umocni poczucie dumy z tożsamości narodowej, zaniechwaną i dlatego należy wpajać jej przesłania od najmłodszych lat. ***Samo nic się nie robi! Dlatego działania oddolne muszą być skoncentrowane na szczycie, i co więcej: winny być ciągle pokazywane przez SAP, a dzięki AKADEMII staną się ogniwem łączącym województwa i Polonię rozrzuconą po kontynentach.***

2. ***Joanna zawsze kojarzyła mi się z byciem zajętą:*** jak nie praca w kulturze, to nauczanie języka angielskiego lub nasze wspólne wyjazdy na szkolenia, warsztaty dla lektorów języka angielskiego, czy uczestnictwo w warsztatach organizowanych przez International Association of Teachers of English as a Foreign Language (Światowa Organizacja Dla Nauczycieli Uczących Języka Angielskiego jako Języka Obcego, do której należałyśmy).

Joanna to osoba, która działa z pasją, a jak ją jakiś pomysł zainteresuje, to

zapomina o całym świecie. Moim zdaniem, jako dyrektorka Akademii dałaby sobie radę, bo sprawdziłam to w praktyce, czyli w MGDK w Żabnie. Dzięki wsparciu Zarządu Głównego SAP oraz przyjaciół gotowych do pomocy, żart można przekuć w prawdę, a właściwie to dlaczego nie mogłaby przeprowadzić Akademii? ***Trzymam kciuki za utworzeniem Akademii!!!!***

3. Widzę potrzebę zatroszczenia się o nasz język, o dorobek kulturalny, aby dzięki wykorzystaniu nowych technologii przemysł SŁOWA zaprezentował się trendy w cyfrowym świecie. Wszystko opiera się na słowie i jest wzmocniane obrazem, ale to konkretne działanie ma sprawczą moc. ***Czyny przemawiają głośniejsz od słów!***
4. **Utworzenie Akademii to dobry plan z ogromnym potencjałem.** Wystarczy zainspirować ludzi z twórczym zapałem i z misją, a Aniołowie Biznesu swoim wsparciem postawią kropkę na "i".
5. W koncepcji Akademii uwzględniono wszystko co jest ważne przy tworzeniu nowej inicjatywy, choć tworzona w bólu na starcie, długofalowo zrobi bezcenną robotę i przyniesie SAP i Polsce oraz Polonii ogromne korzyści.

Pragnę podziękować Joannie za danie okazji do wypowiedzenia się w tak ważnej sprawie. ***Gratuluje Twórcy Koncepcji i swojemu byłemu Szefowi tak doniosłego pomysłu na stworzenie pomostu spajającego działania poszczególnych cegiełek tworzących gmach SAP.*** Nie musiałabym nic mówić, rodzinie mieszkającej za oceanem, co w Polsce piszczy, jak i gdzie.

Z wyrazami szacunku
Ewa Siekierska

Dębica, dnia 09.09. 2024

Szanowny Pan

Stanisław Lis

Wiceprezes Rady Głównej SAP w Warszawie

Członek Zarządu Tarnowskiego Oddziału SAP

O wieści gminna! Ty arko przymierza

Między dawnymi i młodszymi laty:

W tobie lud składa broń swego rycerza,

Swych myśli przedzę i swych uczuć kwiaty!

Arko! Tyś żadnym niezłamana ciosem

Póki cię własny twój lud nie znieważy;

O pieśni gminna, ty stoisz na straży

Narodowego pamiątek kościoła

Arką przymierza – nazywa Adam Mickiewicz w *Konradzie Wallenrodzie*- Pieśń ludu- ma ona być strażniczką narodowej kultury, historii, tradycji. Poeta mówi tu o potrzebie pielęgnowania wartości narodowych, języka ojczystego – wszystkiego, co określa się mianem polskości i bycia Polakiem w dzisiejszym współczesnym świecie. Jakże trudna staje się obrona tych wartości, pielęgnowanych przez wcześniejsze pokolenia w dzisiejszej Europie XXI wieku. Adam Mickiewicz - bije na alarm do swoich rodaków, iż wraz ze śmiercią kraju ginie naród, jego kultura. Nie można więc zagubić swoich korzeni, języka, tradycji, ponieważ przestanie istnieć Polska i Polak, stając się, może z własnej woli, zapleczem współczesnej Europy.

Jestem nauczycielką dyplomowaną z 30-letnim stażem nauczania. Moje doświadczenia zawodowe zdobywałam, pracując w szkole podstawowej, a od ponad 20 lat w szkole ponadpodstawowej jako polonistka. Jestem czynną Egzaminatorką, oceniającą od około 20 lat prace maturalne na poziomie podstawowym, a obecnie na poziomie rozszerzonym.

Myślę, że idea tworzenia **Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych** zasługuje na uwagę oraz poparcie.

Obecnie słyszymy i czytamy w mediach jak bardzo ważna jest rodzina. Jednak, kiedy pytam moich uczniów, czy rodzice czytali im w dzieciństwie bajki, zaledwie kilkoro podnosi rękę. Niestety coraz mniej rodziców czyta swoim pociechom na dobranoc. Dzieci nie znają bohaterów braci Grimm, Hansa Christiana Andersena, Marysi Sierotki i siedmiu krasnoludków czy *Polskich legend*. Ale za to świetnie posługują się smartfonami i już 3- latki, a może i młodsze dzieci, odnajdują świnkę Peppę. Myślę, że pędzący do przodu świat gubi te najprostsze czynności na rzecz postępu. Może warto na chwilę przystanąć, rozpropagować na nowo inicjatywę czytania bajek, aby nasi milusińscy znali autorów i ich bohaterów, aby utożsamiali się z nimi, walczyli ze smokami, poznawali dobro i zło, co wyzwalać w nich będzie pozytywne i negatywne emocje.

Może wtedy, kiedy przekroczą próg szkoły średniej, pytani przeze mnie, czy lubią czytać książki - nie będą zaprzeczać. Myślę, że inicjatywę poznawania bajek, mogłaby propagować **Akademia Rozwoju Przedsiębiorczości w Przemysłach Kreatywnych**. Byłby to bodziec dla wielu kolejnych literatów, których twórczość skupiona w jednym miejscu, miałaby szansę dotarcia do większego grona czytelników i krytyków. Dostrzeżone diamenty, szlifowane z czasem, nabierałyby piękna i głębi, stając się załączkiem prestiżowych nagród literackich.

Jaką rolę w dzisiejszej szkole ponadpodstawowej odgrywa język ojczysty?!

To banalne pytanie, pozwala mi stwierdzić, że z każdym rokiem coraz trudniej pracuje się z młodym człowiekiem. I tak oto rosną nam kolejne pokolenia: dyslektyków, dysortografów, dysgrafów, czyli ludzi mających problem z przeczytaniem własnego tekstu. Żyją oni w świecie emotek i emoJi, krótkich informacji, zapominając o nosówkach w polskim alfabecie i znakach diakrytycznych. Jednym słowem nie wiedzą, kiedy postawić przecinek w zdaniu, że nie wspomnę o innych znakach interpunkcyjnych. Nudzą ich odmiany czasowników, rzeczowników. Ale za to odmianę czasownika *to be* w języku angielskim opanowują już w przedszkolu. Nie jest to dziwne...?!

Czytając wraz z uczniami fragmenty kolejnych lektur zauważam, że młodzież ma trudności nie tylko w głośnym wypowiedaniu swoich spostrzeżeń na temat bohaterów ale też w nazywaniu emocji i wnioskowaniu. Ich wypowiedzi są coraz krótsze i często jednowyrazowe. Dostrzegam, iż młodzieży łatwiej jest rozmawiać po angielsku, a języka polskiego uczą się ze strachu przed maturą. Wrzucanie i wyrzucanie lektur z podstawy programowej, dodawanie i ujmowanie ilości słów w wypracowaniu wzbudza kolejne emocje wśród polonistów i nawet uczniów. Nauczyciele „stają na głowie” w poszukiwaniu atrakcyjnych metod pracy, ułatwiających uczniom opanowanie losów Antygony, Konrada czy Wokulskiego. Jak wcześniej wspomniałam, jedynie widmo niezdanej matury z języka polskiego jest bodźcem do nauki. Dlatego powstanie **Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości** podniosłoby rangę języka polskiego. Zaś zaistnienie w sieci stworzy młodemu pokoleniu okazję do utożsamienia się z Wokulskim jako biznesmenem.

Młodzi ludzie ze swej natury są ciekawi. Cyfrowy świat daje im możliwości rozwoju. Rodzi się jednak pytanie: W którą stronę ów rozwój zmierza? Co dzieje się w psychice dziecka, nastolatka, młodego człowieka? Skąd w chwili obecnej pojawiają się problemy, które ich przytłaczają? Dlaczego są coraz bardziej nerwowi, nie radzą sobie z emocjami, nie mówią o swoich problemach czy radościach, zaś coraz częściej poszukiwani są psychiatrzy, czy inni fachowcy do dzieci i młodzieży...?

Czy zatem działalność **Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości** mogłaby uchronić kolejne pokolenia przed owymi zagrożeniami?

Myślę, że doświadczenie twórców Akademii wypracowałoby ofertę wspierającą edukację. Propagowałiby ważność języka ojczystego w tym procesie, co przekładałoby się na rozwój młodego człowieka i podniosłoby rangę języka polskiego jako przedmiotu nauczania. Młodzi twórcy, czując opiekę bardziej doświadczonych ludzi słowa, zapewne chętniej podejmowałiby twórczą aktywność.

Na koniec muszę nadmienić, iż samo miasto Tarnów jest mi dość bliskie, ponieważ spędziłam tam pięć lat mojego życia, uczęszczając do Państwowego Liceum Plastycznego. Był to czas nie tylko nauki, ale i wyjść do teatru, na wernisaż czy spotkanie autorskie. Wspomnienia te pozostają w naszych sercach z czasem zamazując konkrety. Sentyment jednak pozostaje i zawsze miło jest mi pospacerować po ulicy Wekslarskiej czy zjeść lody w kawiarni Tatrzańskiej. To przeszłość rodzi przyszłość i kolejne inicjatywy. Na myśl przychodzi mi wiersz Adama Asnyka pt. *Do młodych*

Każda epoka ma swe własne cele

*I zapomina o wczorajszych snach:
Nieście więc wiedzy pochodnię na czele
I nowy udział bierzcie w wieków dziele —
Przyszłości podnoście gmach!
Ale nie depreczcie przeszłości ołtarzy, (...)
Na nich się jeszcze święty ogień żarzy,
I miłość ludzka stoi tam na straży...*

Może więc warto dać szansę tym, którzy pragną wznieść nowe dzieło, dając szansę rozwoju artystycznego a przy tym pielęgnując przeszłość i kulturę naszego narodu...? Pragnęłabym takich samych przeżyć i dla moich podopiecznych.

Całym sercem popieram działania na rzecz języka polskiego, Polski i Polaków. Pragnę pogratulować i podziękować Pomysłodawcy idei stworzenia **Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych**. Będąc polonistką cieszę się, że Pan Stanisław Lis dostrzegł problem niskiej rangi języka polskiego i braku dbałości o kulturę w naszym kraju. Dlatego doceniam inicjatywę utworzenia Akademii, która będzie rozwiązywać problemy w zakresie Przemysłów Kreatywnych. Owa aktywność doda prestiżu i nada głębszego znaczenia działaniom SAP.

Jak mówią moi uczniowie stawiam „lajk” na TAK.

Z wyrazami szacunku

Iwona Sokołowska- Kupiec

polonistka w Zespole Szkół im. Eugeniusza Kwiatkowskiego
w Dębicy

Tarnów, dnia 08.09.2024r

Pan
STANISŁAW LIS
WicePrezes
Rady Głównej
Stowarzyszenia Autorów Polskich
w Warszawie

Panie WicePrezesie,

Na prośbę Joanny Mularz zapoznałem się z koncepcją organizacyjną, programową i ekonomiczną utworzenia Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych. Jako przyjaciele i zarazem krytycy swoich pisarskich poczynań, często dyskutujemy na różne tematy. Przeczytałem koncepcję Akademii i pozostałe opinie, ale swoją uwagę skierowałem na słowa z ekspertyzy Joanny.

Spodobał mi się pomysł prezentowania poważnego tematu w sposób lekki, prosty, łatwo się czytający i z elementami humoru.

A teraz krótko i do sedna::

=====

- Według mojej oceny, **Akademia posiada ogromny potencjał i powinna powstać** dla Polski i dla dobra Polaków rozrzuconych przez życie po całej kuli ziemskiej. Cieszy mnie niezmiernie, że taki pomysł się zrodził i życzę aby się zmaterializował.

- Według mnie, przemysły kreatywne kultury i czasu wolnego Gospodarki 4.0 to "prawdziwa żyła złota" dla przedsiębiorczych biznesmenów i ludzi pióra. Pragnę przypomnieć, że wykorzystanie możliwości jakie daje praca online opiera się nie tylko na technicznych umiejętnościach, ale głównie na SŁOWIE, a także profesjonalnym marketingu oraz na skutecznej reklamie. Akademia w tym względzie będzie miała duże wyzwania, a także ogromne pole do popisu. Korzystając z pomocy technologii **będziemy pracować wydajniej, a nie ciężiej.**

- **Akademia zdobędzie dużą przewagę dzięki wykorzystaniu sztucznej inteligencji, nowoczesnych technologii stosowanej w Internecie, jak np. przetwarzanie w chmurze rzeczywistości rozszerzonej, druk 3D czy robotyki.** Wykorzystując trendy i nowe technologie stwarzamy szanse rozwoju dla instytucji na wskroś nowoczesnej. Jej **szanse** dodatkowo **podbija pomysł otwarcia Ośrodka Badawczo - Rozwojowego, Biura Doradztwa Projektowego Oddziałów SAP, Biura Koordynacji Inicjatyw SAP i Biura Oddziałów Zagranicznych SAP/ Polonijnych.**

Wymienione instytucje badałyby potrzeby i problemy potencjalnych klientów, sposoby zaspokojenia ich potrzeb, opracowywałyby koncepcje ich wdrożenia do „produkcji”, bazując na marketingu, reklamie, ocenie uzyskanych efektów, wprowadzaniu niezbędnych korekt i wszystkich problemów organizacyjnych jakie pojawiają się w czasie realizacji tych projektów.

Jak widać, zostałem niezłe wyszkolony przez Joannę, która opowiadając o SAP mówiła z takim entuzjazmem, że początkowo sądziłem, że to ona wymyśliła Koncepcję utworzenia Akademii. Niestety, po chwili podkreśliła, że pochwały należą się Stanisławowi Lisowi.

- Chciałem wsadzić kij w mrowisko i sprowokować dyskusję o wadach projektu, ale niczego nie pozostawiono przypadkowi.

- Zanim zaczniemy szukać innych miejsc na lokalizację Akademii, rozważmy najpierw czy stolica pomieści jeszcze jedną innowacyjną instytucję?

Przypomina mi się tu dyskusja nad wyborem lokalizacji pod Centrum Jana Pawła II w Krakowie. Były propozycje jego lokalizacji w innych rejonach kraju, np. Gdynia, Szczecin, które stanowią „pustynię” jeśli chodzi o pamiątki i o ślady po tym wielkim Polaku.

Wybrano Kraków, w którym jest wiele miejsc z związanym z jego osobą i okazało się, że turyści mają problem z wyborem, i dlatego wybierają Wadowice. Warto się nad tym zastanowić. **na prośbę Joanny Mularz** zapoznałem się z koncepcją organizacyjną, programową i ekonomiczną utworzenia Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości

Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych. Jako przyjaciele i zarazem krytycy swoich pisarskich poczynań, często dyskutujemy na różne tematy. Przeczytałem koncepcję Akademii i pozostałe opinie i swoją uwagę skierowałem na słowa z ekspertyzy Joanny.

Spodobał mi się pomysł prezentowania poważnego tematu w sposób lekki, prosty, łatwo się czytający i z elementami humoru.

A teraz krótko i do celu:

- Spółka Akcyjna to szansa na szybki start.

- I jeszcze żartobliwie potraktowana przez Joannę jej kandydatura na stanowisko dyrektora Akademii, to wcale nie taki głupi pomysł! Głosuję na TAK!!!

Joanna jest osobą wszechstronnie wykształconą. Jest zorientowana jak działa współczesny świat. Nie ma dla niej barier językowych. Kierowała przez wiele lat placówkami kulturalnymi. Posiada bogate doświadczenie pedagogiczne, poparte znakomitymi wynikami nauczania. Poznała tajniki ludzkich osobowości, co pozwala jej łatwo nawiązywać i rozwijać relację z innymi osobami oraz prowadzić negocjację. Posiada solidny warsztat pisarski, co sprawia, że spod jej pióra wychodzą oryginalne teksty. Nawet o trudnych sprawach pisze z lekkością i szczyptą humoru. Ciągłe się uczy dzięki temu poznaje zastosowanie różnych aplikacji opartych na sztucznej inteligencji.

Jestem głęboko przekonany, że jej praktyczna wiedza i doświadczenie w kierowaniu zespołami ludzi, talent organizatorski i otwarty umysł to jej mocne atuty, które powinny być wykorzystane w służbie dla Polski, naszej narodowej kultury i powstającej Akademii na stanowisku dyrektora. Jej osoba może znacznie przyczynić się do tego, aby pomysł Akademii przybrał realne kształty, i aby „słowo stało się ciałem”.

Jest osobą życzliwą, potrafi pomagać, a zatem dzięki wsparciu znakomitego gremium Zarządu Głównego da sobie radę w tworzeniu Akademii. Prezes Eugeniusz Orłow sprawia wrażenie człowieka o niespożytej energii, pomysłowości i z jego kontaktami uda się uruchomić maszynę wdrożeniową Akademii.

Panie Prezesie, wierzę w moc sprawczą Pana Zespołu!!! SAP zyska tylko na tym, chociaż będzie dużo pracy na początku.

Gratuluję i popieram koncepcję Pana Stanisława Lisa. To wspaniały i do tego polski pomysł, który może stać się strzałem w dziesiątkę potrzeb naszego kraju. WYPŁYŃMY NA SZEROKIE WODY OCEANU INNOWACYJNOŚCI już dzisiaj!!

Pozdrawiam

Władysław Ciaciek

Łódź, 09.09.2024

Pan Stanisław Lis

Wiceprezes Rady Głównej Stowarzyszenia

Autorów Polskich w Warszawie

Szanowny Panie Dyrektorze,

Jestem korektorką i zajmuję się redakcją i korektą tekstów, zarówno w formie papierowej, jak i cyfrowej (e-booki, newslettery, posty na blogi, wpisy w mediach społecznościowych). Cieszę się, że zostałam poproszona o ocenę koncepcji utworzenia Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości przez Joannę Mularz, ponieważ dostrzegam ogromny potencjał takiej instytucji zarówno dla Polski, jak i dla Polonii.

Akademia SAP ma szansę łączyć dwa światy: tradycyjny (papierowy) i cyfrowy, oferując wsparcie dla literatów, korektorów oraz wszystkich tych, którzy tworzą i dbają o nasz język. W dzisiejszych czasach młodzi ludzie częściej wybierają treści cyfrowe, jednak nie zmienia to faktu, że dbałość o język polski jest niezbędna – również w przestrzeni online.

Język polski, piąty najtrudniejszy na świecie, jest naszym dziedzictwem, które wymaga pielęgnacji. Warto, aby Akademia SAP stawiała na edukację i rozwój młodych pokoleń w zakresie troski o poprawność językową. Odbudowanie prestiżu języka polskiego i autorytetu jego twórców jest procesem długofalowym, a Akademia może być kluczowym miejscem w tym działaniu.

Chciałaby, tutaj podkreślić rolę korektorów, ponieważ to oni dbają o najwyższą jakość tekstów. Poprawność językowa wpływa bezpośrednio na odbiór i prestiż twórców, co jest istotne w budowaniu autorytetu Akademii. Korektorzy pełnią rolę strażników naszego języka, zapewniając, że zarówno młodzi autorzy, jak i doświadczeni literaci będą tworzyć treści na najwyższym poziomie.

Proponuję również włączenie nowoczesnych narzędzi, takich jak webinaria, vlogi, blogi czy media społecznościowe, aby Akademia mogła dotrzeć do szerokiego grona odbiorców. SAP, będąc instytucją wspierającą autorów, literatów i korektorów, może stworzyć przestrzeń, gdzie dbałość o język stanie się priorytetem, a oferta instytucji – wszechstronna i innowacyjna.

Z poważaniem,

Milena Ciesiołkiewicz

Szanowny Panie Stanisławie Lis

Dziękuję bardzo za zaproszenie mnie do wyrażenia opinii o stworzonym przez Pana projekcie **"Koncepcja organizacyjna, programowa i ekonomiczna utworzenia Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych"**.

Odbieram to jako zaszczyt, i zastanawiam się czym się Pan kierował zapraszając mnie do tak zacnego grona opiniotwórców. W dziedzinie kultury i twórczości artystycznej nie mam doświadczenia, wiedzy i kompetencji. Reprezentuję jedynie Panią Ewę Napora / na Jej prośbę /, członkinię SAP Oddział w Tarnowie. Zaproszenie z godnością, uszanowaniem przyjąłem, zapoznałem się z projektem i jestem pod ogromnym wrażeniem. Gratuluję Panu perfekcyjnego opracowania projektu w którym zawiera się Pana wizja, innowacyjna wizja na połączenie kultury, biznesu, wsparcia twórczości artystycznej o globalnym zasięgu. Nie ukrywam, że zapoznałem się z opiniami zamieszczonymi na stronie interakcja. Opinia wyrażona przez Panią Joannę Mularz wywarła na mnie szczególne wrażenie. Całkowicie zgadzam się z tą opinią. Nie znam Pani Joanny, ale po przeczytaniu Jej opinii uważam, że Pani Joanna jest mistrzynią w przekazywaniu swoich myśli, ocen w sposób niezwykle komunikatywny, barwny i trafny. Nie śmiałybym coś dodawać bądź negować czegoś co zawiera kompletna opinia Pani Joanny Mularz. Jeżeli dojdzie do powstania „AKADEMII” a uważam, że dojdzie to nie kto inny, ale Pani Joanna powinna pełnić funkcję dyrektora jako, że śmiało i odważnie zadeklarowała się podjąć to wyzwanie i uważam, że ma wizję na jej działanie.

Jako osoba reprezentująca Panią Ewę Napora liczę na to, a raczej jestem pewny, że działalność AKADEMII będzie wsparciem, motywacją i pomocą, również materialną artystów i twórców kultury w szczególnym czasie kiedy weny brak. To co napisałem, jeżeli można to uznać za opinię jest również wyrazem Pani Ewy Napora.

Z wyrazami szacunku

08 09 2024

Janusz Kras

Panie Stanisławie,

Z ogromną ciekawością przeczytałam „Koncepcję organizacyjną, programową i ekonomiczną Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych”.

Szczególnie bliski był mi wątek promocji kultury na emigracji i nawiązanie kontaktu ze środowiskami Polonijnymi, który bardzo popieram. Dodałabym tylko współpracę z oddziałami konsularnymi w celu promocji działań kulturalnych.

Osobiście uważam, że bardzo ważna jest promocja przedsiębiorczości w środowiskach kulturalnych poprzez dostępne środki unijne. Do tej pory nie zapoznałam się z tak pełną ideą, która łączyłaby promowanie przedsiębiorczości w świecie kultury. Myślę, że to wizja na miarę naszych czasów, na którą jest ogromne zapotrzebowanie. Z drugiej strony Koncepcja zapewnia sprostanie wymaganiom spowodowanych globalizacją, digitalizacją w współczesnym świecie. Gorąco popieram promocję sztuki i kultury na poziomie międzynarodowym z myślą o dziedzictwie kulturalnym dla przyszłych pokoleń.

Koncepcja jest innowacyjna i bardzo ciekawa, aby promować kulturę polską. Myślę, że znajdzie dużo pozytywnych opinii i zwolenników.

Dziękuję ,

Daria Matusik

Doktor nauk politycznych i ekonomistka. Od 15 lat działa w środowisku korporacyjnych.

Prywatnie miłośniczka kultury polskiej i francuskiej.

Pan
STANISŁAW LIS
WicePrezes
Rady Głównej
Stowarzyszenia Autorów Polskich
w Warszawie

Panie WicePrezesie,

jako przyjaciółka Joanny Mularz i Matka Polka wychowująca młode pokolenie, od zawsze jestem krytykiem jej tekstów. Obie lubimy czytać książki papierowe, a ja na nowo szukam dobrej literatury dla swoich dorastających pociech. Jednak dla malców migające ekrany smartfonów są o wiele bardziej atrakcyjne od relacji i rozmowy. Rodzice powinni wiedzieć, że długofalowo migające ekrany osłabiają koncentrację dzieci.

W trakcie rozmowy na temat ekspertyzy Joanny, uświadomiłam sobie, że ulegając presji szybkości, wręcz uczy się nas szybkiego skanowania treści, dlatego pytam: - Czy skanując nagłówki cokolwiek zapamiętamy z tekstu?

Joanna jakiś czas temu wspierała mnie w nauce języka angielskiego i często powtarzała: - **Pamiętaj, czego ręka nie zapisze, tego mózg nie zapamięta.**

Kiedy walczę z córką o ładne pismo, staranność i uwagę dla czytanych treści, maksyma pokazuje swą ukrytą potęgę.

Widzę konieczność utworzenia instytucji, która zawalczy jak Ślimak o swoją placówkę i ogłosi światu, że posiada ofertę specjalną dla wszystkich.

Troska o język, o kulturę materialną, o dumę z bycia Polakiem nie zrodzi się samoczynnie. To poważne zagadnienie i należy usiąść do stołu konferencyjnego i rozmawiać, aby za jakiś niedługi czas nie dostrzec zaniedbań nie nadających się do naprawy.

Polska potrzebuje inicjatyw, które zaznaczają obecność słowa polskiego w Polsce i na wszystkich kontynentach. Potrzebujemy ludzi piszących o naszych codziennych problemach. Musimy uczyć szacunku dla wartości, aby umacniać tożsamość narodową.

Popieram projekt utworzenia Akademii w Warszawie. Gratuluję pomysłodawcy dalekowzroczności, a Joannie życzę, aby została dyrektorką tej potrzebnej instytucji. Wierzę, że wspólnymi siłami Polacy dokonają cudu i placówka pojawi się na mapie inicjatyw.

Pozdrawiam

Dorota Franczyk

Kraków, 10.09.2024

Pan

Stanisław Lis

Członek Zarządu Tarnowskiego Oddziału SAP

Wiceprezes Rady Głównej SAP

Kierownik Zespołu Projektowego

Szanowny Panie Prezesie,

Z radością przyjmuję zaproszenie do zaopiniowania „Koncepcji organizacyjnej, programowej i ekonomicznej utworzenia Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych”.

W świecie kryzysu wartości i stopniowego, ale stabilnego powrotu do kultury obrazkowej, promowanie słowa pisanego, lokalnej literatury, a przede wszystkim poezji twórców, nabiera niebywałego znaczenia dla zachowania tożsamości narodowej, rozwijania kreatywnego wyrażania uczuć i myśli w sposób kształcący, barwny i inspirujący do refleksji nad sobą, światem, codziennością.

Jako polonistka z wykształcenia, poetka amatorka z jednej strony, z drugiej zaś od lat zawodowo związana z korporacyjnym światem zarządzania globalnymi projektami, ryzykiem i inwestycjami, zdecydowanie popieram pomysł uskrzydlenia SAPu poprzez wdrożenie wyważonej rynkowo i opartej o metodę SWOT oferty programowej wspartej promocją medialną i osadzonej na rzetelnie przeprowadzonej analizie finansowej. Taka właśnie jest koncepcja, o której zaopiniowanie zostałam poproszona.

Dynamiczne zmiany rynkowe wymagają od organizacji społecznych odważnych działań, ukierunkowanych na wyznaczanie nowych kierunków rozwoju, wchodzenia w niezagospodarowane dotąd nisze i sięgania po narzędzia, które pozwolą na dotarcie do szerszego grona odbiorców.

Z perspektywy programowej, zdecydowanym hitem jest utworzenie Ośrodka Badawczo – Rozwojowego skoncentrowany na wypracowywaniu i wdrażaniu innowacji w przemysłach kreatywnych.

Z kolei w kontekście zapewnienia stabilności finansowej, Fundusz Rozwoju Oddziałów SAP oraz Biuro Doradztwa Projektowego Oddziałów SAP stworzy filary oparte o zróżnicowane portfolio instrumentów realizacji działań statutowych i wszelakich inicjatyw stowarzyszenia.

Popieram również pozyskanie lokalu na statutową działalność organizacji, co zwiększy możliwości działania i rozwoju SAP w roli Sygnalisty, Latarnika i Przewodnika Programowego dla oddziałów lokalnych SAP.

W kontekście promocji i rozszerzania działalności, Biuro Oddziałów Zagranicznych SAP / Polonijnych umożliwi to inicjatywa, która pozwoli wyjść poza obecne struktury i zaistnieć nie tylko na poziomie lokalnym i krajowym, ale też międzynarodowym.

Z uwagi na szeroki dorobek SAP, historię i markę, optowałabym za implementacją koncepcji w formie Zakładu Własnego SAP. Aczkolwiek ostateczną decyzję podjęłabym, biorąc pod uwagę możliwości wsparcia działalności z dostępnych instrumentów finansowych oraz apetyt na ryzyko Stowarzyszenia.

Kosztorys wraz z harmonogramem działania, analiza finansowa oraz prognoza zysków i zwrotu z inwestycji dla każdej z zaproponowanych form działalności została przygotowana rzetelnie, z uwzględnieniem najlepszych praktyk i w oparciu o realia rynkowe.

Z mojej strony, zdecydowanie rekomenduję implementację koncepcji i kibicuję Stowarzyszeniu w jej realizacji.

Z pozdrowieniami,

Magdalena Lis – Patel

Dyrektor ds. zarządzania ryzykiem
biznesowym w korporacji bankowej

Tarnów, 14.09.2024 r.

Szanowny Pan
Stanisław Lis,
Rada Główna SAP w Warszawie.

Poproszony o wyrażenie mojej opinii o projekcie „Koncepcja organizacyjna, programowa i ekonomiczna Akademii Rozwoju Przedsiębiorczości Oddziałów SAP w Przemysłach Kreatywnych” muszę przyznać, że obszerność propozycji i jej wielostronne przygotowanie robi duże wrażenie.

Nie czuję się powołany do oceny części ekonomicznej. Za to działania dotyczące programu i organizacji to treści, co do których mogę i chcę się wypowiedzieć.

Dość długa nazwa koncepcji (mimo, że czytelna i merytorycznie poprawna) i zastosowany termin „Akademia” prowokują do zadania pytania, kto miałby być „rektorem”? Kim mieliby być „profesorowie” tejże Akademii? Nawiązanie do nazwy instytucji szkolnictwa wyższego może dodawać powagi, ale po co? Stowarzyszenie Autorów Polskich to organizacja z wieloletnią tradycją, posiadająca sporą liczbę oddziałów i znaczący potencjał twórczy. Wiadomo jednak nie od dziś, że nikt nikogo nie nauczył pisać. Istnieją poradniki, istnieją warsztaty *creative writing*, ale to nie akademie!

Niewątpliwym brakiem czy nazwijmy to słabą stroną Stowarzyszenia Autorów Polskich są finanse. W tym sensie niepodważalna jest konieczność stworzenia programu działania dla pobudzenia i rozwoju przedsiębiorczości wszystkich lokalnych środowisk i samej Rady Głównej SAP. Zmiana filozofii działania i strategii istnienia przynieść powinny ożywienie i wzmocnienie pozycji SAP, które dzisiaj delikatnie rzecz ujmując są marne. SAP może i powinien znaleźć się na pozycji adekwatnej do SAIW Copyright Polska, ZLP, SPP czy ZAiKS. Nie można nie zauważyć, że o ile inne związki twórcze są gorzej lub lepiej ale jednak znane, o tyle SAP funkcjonuje raczej na zasadzie towarzyskiej lub dawnego, młodzieżowego KKMP.

Wygenerowanie kapitału czy prościej rzecz ujmując uzyskanie sponsoringu, wsparcia ze strony Ministerstwa Kultury lub innych instytucji dzielących środki publiczne przeznaczone na działalność literacką jest zadaniem przede wszystkim Rady Głównej. Oddziały przez lata radzą sobie jak potrafią i jest to zasadniczo operatywność każdego pojedynczego autora. Wydanie zbioru wierszy, almanachu czy antologii, książki prozatorskiej; to przedsięwzięcia-wyzwania potwierdzające regułę. Liczą się prywatne doświadczenia, koneksje, mam na myśli jedynie legalne wspieranie autorów przez rodzinę lub przez biznesmenów, biblioteki, domy kultury.

Pisanie o bezpieczeństwie ekonomicznym SAP wydaje się tu najważniejsze i najtrudniejsze. Dlatego uważam, że opracowanie idei i jej szczegółowe prognozowanie jest wartością szczególną. Apeluję zatem: Pochylmy się nad projektem „Współpracy SAP z Przemysłami Kreatywnymi i rozwojem przedsiębiorczości RG i oddziałów prowincjonalnych”. Nie w nazwie koncepcji tkwi problem. Można ją modyfikować, można przemodelować. Istotne, co będzie zawierać we wprowadzonych w życie rozwiązaniach. Ważne, żeby w kwestiach różnych wariantów działania wypowiedzieli się wszyscy zainteresowani, reprezentanci oddziałów i sama Rada Główna. Pomysł wyjazdowego zebrania RG w Tarnowie w III dekadzie września bądź w I dekadzie października jest dobry!

Co do meritum. Lokalizacja siedziby „Centrum” Rozwoju Przedsiębiorczości w Warszawie podkreśla już na etapie planowania brak możliwości korzystania z dotacji z Funduszy Pomocowych

UE na lata 2021-2027. Nie rozstrzygnęliśmy jednak zasadniczej kwestii czy chcemy z takich dotacji korzystać i czy potrafimy je należycie skonsumować i terminowo rozliczyć. Kto miałby być w tym względzie odpowiedzialnym personalnie za tę stronę działania?

Wariant drugi tj. lokalizacja centrum poza Warszawą utrudnia dojazd z ośrodków położonych na północy na południe i odwrotnie. Osobiście, z racji tego, że projekt wypływa z Tarnowa, jestem za takim położeniem „sztabu ekonomicznego”.

Obszary aktywności czyli 5 filarów projektu to Ośrodek Badawczo-Rozwojowy. Brzmi nieźle, ale. Co i kto będzie badał? Idzie przecież ciągle o finanse a te zdobywa się nie poprzez „badania” ile przez bezpośrednią rozmowę ze sponsorem/ przedstawicielem instytucji dotującej. Ukazanie wartości planowanego przedsięwzięcia to konkretny projekt pisarski/poetycki/epicki/historyczny, etc. Tworzenie podobszarów może i ładnie wygląda na papierze ale moim zdaniem te trzy wyodrębnione podobszary mają to samo zadanie. Edukacji kulturowej nie oddzielałbym od wpływu literatury i poezji na „...budowę potencjału cywilizacyjnego Polski i jej konkurencyjności na rynku międzynarodowym...”. To „urzędnicze podejście” do zagadnień wartości niematerialnych jest sporym zagrożeniem. Podobszary mogą „Zjeść” środki na publikacje, spotkania oddziałów, spotkania autorskie!

Filar drugi czyli Fundusz Rozwoju Oddziałów SAP. Też brzmi dobrze, ale. „Instrumenty finansowe” w formie pożyczki lub udzielonej gwarancji to „gruszki na wierzbie”. Niebezpieczne pułapki. Żeby brać pożyczkę trzeba być pewnym dochodu a w działalności literackiej tego nikt nikomu i nigdy nie zagwarantuje. Dlaczego miałaby by robić to Akademia/ Centrum, czy jakakolwiek inna struktura SAP?

Filar trzeci – Biuro doradztwa Projektowego..., chyba najważniejszy element! Biuro posiadające namiary, telefony, kontakty do firm, „Aniołów Biznesu”, sponsorów, etc. Mocne i sprawne biuro może zmieścić w sobie całą Akademię. Także obszary czwarty i piąty tj. może koordynować poziomy od lokalnych po ogólnokrajowe i zagraniczne. I tak zamiast 5 biur/centrów, ośrodków czy Funduszy mamy jedno ważne i oby sprawne Biuro przez duże B. No bo ile osób „zatrudniały by” – oczywiście społecznie te Biura? Jeśli 1 osobę, to za dużo treści na jej ramiona, jeśli kilka (ile?) to gdzie są chętni społecznicy? Biuro to mogłoby inicjować projekty dot. oferty usługowej tj. organizacji płatnych spotkań autorskich (w bibliotekach, galeriach, gminnych, powiatowych ośrodkach i domach kultury), powoływanie członków SAP do jury konkursów literackich, recytacji itp. Opracowanie Krajowego kalendarza imprez SAP.

Nie chcę sprawiać wrażenia, że projekt mi się nie podoba. Przeciwnie widzę w samej dyskusji, która się zaczęła ważny impuls do zmiany i poprawy funkcjonowania naszego Stowarzyszenia. W tym jestem za powołaniem Komitetu Organizacyjnego Akademii/ Centrum czy Rady Ekonomicznej, jak zwał tak zwał. 15% wkładu własnego określi od momentu uzyskania konkretnej sumy, o jakiej kwocie dotacji z Funduszy UE, Krajowego Planu Odbudowy i Krajowych Środków Publicznych możemy myśleć. Forma prawna Centrum jest kwestią wyboru. Optuję za rozwiązaniem Spółki akcyjnej z.o.o. lub w formie Fundacji.

Pozyskiwanie sojuszników musi być zadaniem każdego członka SAP! Dziękuję za zaproszenie do dyskusji i takie zaproszenie kieruję do wszystkich oddziałów SAP i do Rady Krajowej.

Zbigniew Mirosławski